



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

MORE
THAN
PRINT

2022



CONTENUTI

LETTERA AGLI STEAKEHOLDERS	p. 04	PER LE PERSONE	p. 86
REPORT DI SOSTENIBILITÀ	p. 06	Per le Persone	p. 88
		Salute e Sicurezza	p. 92
		Formazione	p. 94
CHI SIAMO	p. 08	PER LA COLLETTIVITÀ	p. 96
Chi Siamo	p. 10	Per la Collettività	p. 98
La nostra Storia	p. 14	Collaborazione con l'Asilo	p. 100
Premi e Traguardi	p. 14	Girotondo	
I Nostri Valori	p. 16		
Modello della Creazione del Valore	p. 18		
I Nostri Prodotti e Servizi	p. 20		
		NOTA METODOLOGICA	
GOVERNANCE	p. 22	INDICE GRI	
Struttura della Governance	p. 24		
Modello Organizzativo EX			
D.LGS 231/2001	p. 31		
Codice Etico	p. 32		
STAKEHOLDERS	p. 34		
Gli Stakeholders	p. 36		
Analisi di Materialità	p. 38		
GESTIONE RESPONSABILE	p. 42		
Gestione Responsabile	p. 44		
Valore Generato e Redistribuito	p. 46		
Strategia Industriale	p. 50		
Strategia Fiscale	p. 52		
Strategia Sostenibile	p. 54		
Valutazione e Gestione dei Rischi	p. 56		
PER IL PIANETA	p. 62		
I Nostri GOALS	p. 64		
Il Nostro Impegno per l'Ambiente	p. 66		
Gestione Materie Prime	p. 68		
Efficienza Energetica	p. 72		
Emissioni	p. 76		
Consumi Idrici	p. 80		
Logica Sostenibile	p. 82		
Gestione Rifiuti	p. 84		



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

Desidero rivolgermi a voi con grande gratitudine e condivisione dei progressi che abbiamo compiuto come azienda nel corso degli ultimi anni. La vostra fiducia e il vostro supporto continuo sono stati fondamentali per il nostro successo, e vi ringrazio sinceramente per il vostro impegno e la vostra partnership.

Attraverso l'impegno costante verso la sostenibilità, siamo riusciti a raggiungere importanti traguardi che non solo ci riempiono di orgoglio, ma ampliano anche la nostra responsabilità verso coloro che lavorano con noi e verso l'intera comunità. Riteniamo che stare sul mercato significhi assumere un impegno continuo non solo per raggiungere obiettivi aziendali solidi e strutturati a servizio di clienti globali, ma anche per generare consapevolezza e promuovere un cambiamento positivo di cui tutti possano essere artefici nel loro agire quotidiano, con iniziative e soluzioni sostenibili. Crediamo che ogni azienda debba essere un modello di riferimento e di educazione per la collettività.

La sostenibilità è diventata parte integrante della nostra governance, coinvolgendo in primo luogo la Direzione Generale nella definizione degli obiettivi e nell'attuazione delle strategie. Siamo lieti di presentarvi il nostro Report di Sostenibilità, che riassume i risultati che abbiamo raggiunto nel 2022 e che rappresenta un importante strumento di rendicontazione delle nostre attività sostenibili. Il nostro obiettivo strategico è renderne trasparenti i benefici per gli Stakeholder interni ed esterni all'azienda.

Gli ultimi anni sono stati caratterizzati da sfide intense e nuove che abbiamo dovuto affrontare. Inizialmente, abbiamo

dovuto far fronte alla pandemia, seguita dalla scarsità di materie prime e, più di recente, dai problemi energetici derivanti dal conflitto in Ucraina. In questo contesto nuovo e complesso, il nostro gruppo è stato in grado di reagire prontamente ed efficacemente, dimostrando una notevole capacità di adattamento.

Nel corso degli ultimi anni, abbiamo accolto circa 100 nuovi colleghi, grazie all'ingresso di Graficart e Smart Ufficio, portando le persone che collaborano con il gruppo a quota 250. I nostri ricavi complessivi si sono raddoppiati. Siamo anche lieti di vedere che il nostro team di lavoro continua a crescere, offrendo opportunità di sviluppo a coloro che dimostrano capacità e voglia di mettersi in gioco.

Abbiamo investito notevolmente nella gestione e nell'organizzazione aziendale, riconoscendo che le dimensioni e la complessità che abbiamo raggiunto richiedono un salto di qualità. Abbiamo introdotto nuove figure con l'obiettivo di migliorare costantemente i nostri processi produttivi e gestionali. Inoltre, abbiamo avviato programmi di formazione per consentire al nostro team di acquisire competenze nelle tecniche gestionali e nell'utilizzo degli strumenti informatici che utilizziamo quotidianamente.

Nonostante le sfide imposte dallo scenario economico globale duramente provato dalla pandemia, durante l'anno passato abbiamo continuato a fissare obiettivi ambientali e sociali ambiziosi per il futuro. Abbiamo implementato un sistema di gestione ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015, 50001 e 9001. Abbiamo scelto di incrementare il nostro approvvigionamento di carta certificata FSC® e di utilizzare, ove possibile, inchiostri

vegetali privi di oli minerali.

Nel biennio 2021-2022, abbiamo ridotto i consumi di elettricità e gas naturale grazie all'efficientamento energetico. Abbiamo investito in energie rinnovabili, come l'impianto fotovoltaico situato sul tetto dello stabilimento produttivo, che copre una superficie di 6.000 m². Abbiamo adottato l'illuminazione a LED e ridotto le emissioni dirette e indirette di CO₂ associate all'acquisto di energia. Abbiamo implementato pratiche di logistica sostenibile, riducendo il ricorso all'outsourcing e ottimizzando i trasporti operati da soggetti terzi. Abbiamo monitorato e ridotto la produzione di rifiuti, adottando azioni di recupero che hanno permesso di riutilizzare il 93,4% dei rifiuti, di cui prevalentemente carta e cartone.

Guardando al futuro, continueremo a cercare nuove opportunità di crescita nei settori di mercato in cui siamo presenti. Siamo consapevoli che l'integrazione delle nuove realtà aziendali richiede impegno e lavoro, ma riteniamo che sia un'attività fondamentale per il successo del nostro gruppo.

Desideriamo ringraziarvi tutti per il vostro costante impegno e contributo finora. Apprezziamo sinceramente il vostro supporto e la vostra fiducia.

Buona lettura,

Gabriele Fridegotto



REPORT DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO LOGO

**Il Report annuale di
Sostenibilità 2022 è lo
strumento con il quale
vogliamo comunicare
agli stakeholder i
risultati annuali del
percorso di Sostenibilità
del GRUPPO LOGO.**

Il documento descrive le principali iniziative e i risultati in termini di performance di sostenibilità conseguiti nel periodo dal 1 gennaio al 31 dicembre 2022. Il riferimento tecnico-metodologico utilizzato e costituito dai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (di seguito GRI Standards) emessi dalla "Global Reporting Initiative", integrati con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (di seguito anche Sustainable Development Goals o SDGs) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Il perimetro di rendicontazione del presente bilancio comprende la sede centrale del gruppo

Logo (Borgoricco - PD) e tutte le sedi collegate nella provincia di Padova, Treviso, Belluno, Reggio Emilia. Agli scopi di questo report non finanziario si intende Gruppo LOGO l'azienda LOGO srl e l'azienda Graficart srl, controllata al 100% dalla holding LOGO srl. Viene pertanto considerata il business della grafica e stampa, anche in forza alla fusione per incorporazione di Graficart in LOGO programmata entro la fine dell'anno. Vengono escluse da tale analisi Distribuzione Ufficio e Smart Ufficio, in quanto non controllate interamente da LOGO.



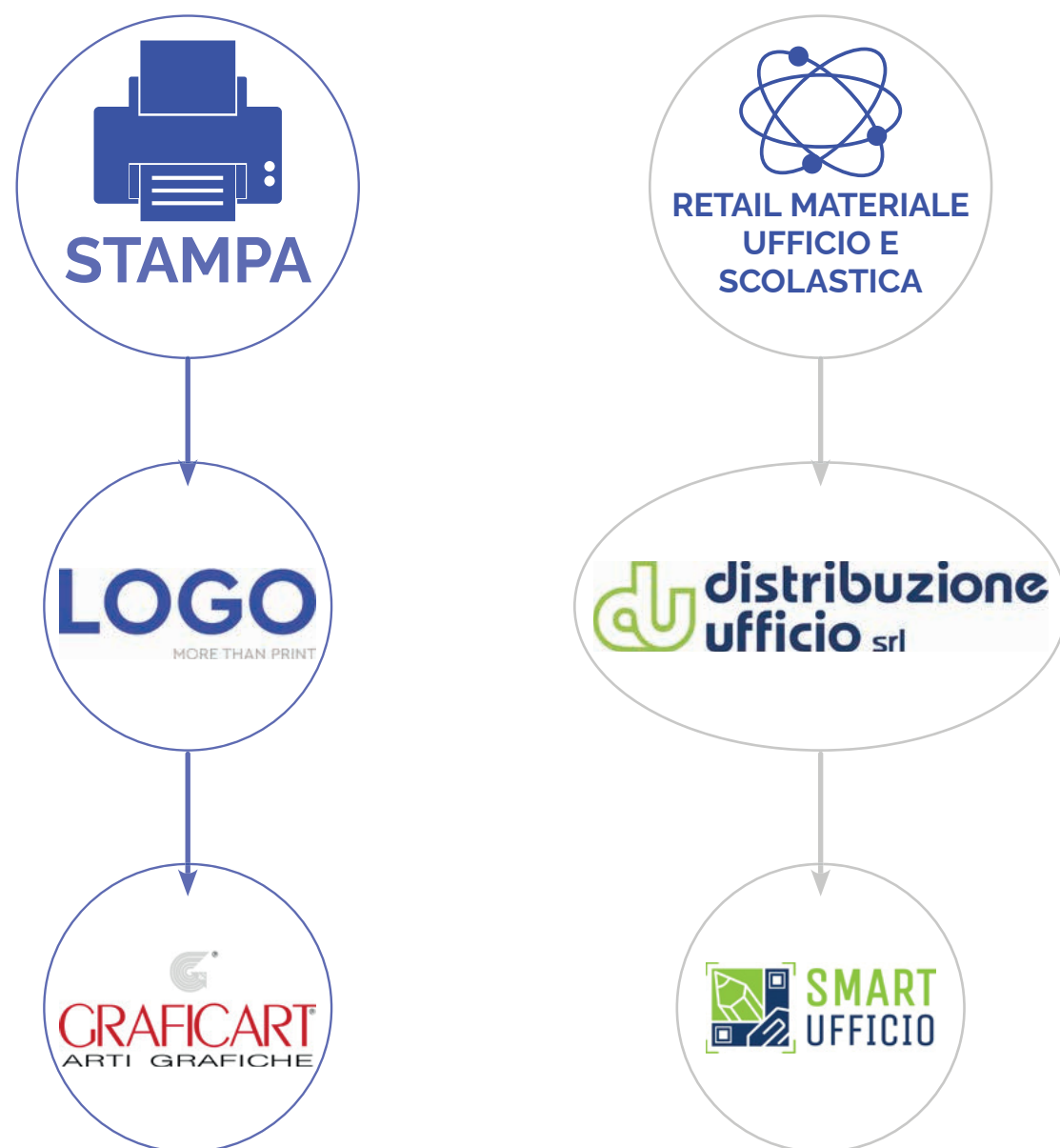
CHI SIAMO

- **Chi Siamo**
- **La Nostra Storia**
Premi e Traguardi
- **I Nostri Valori**
- **Modello della Creazione del Valore**
- **I Nostri Prodotti e Servizi**

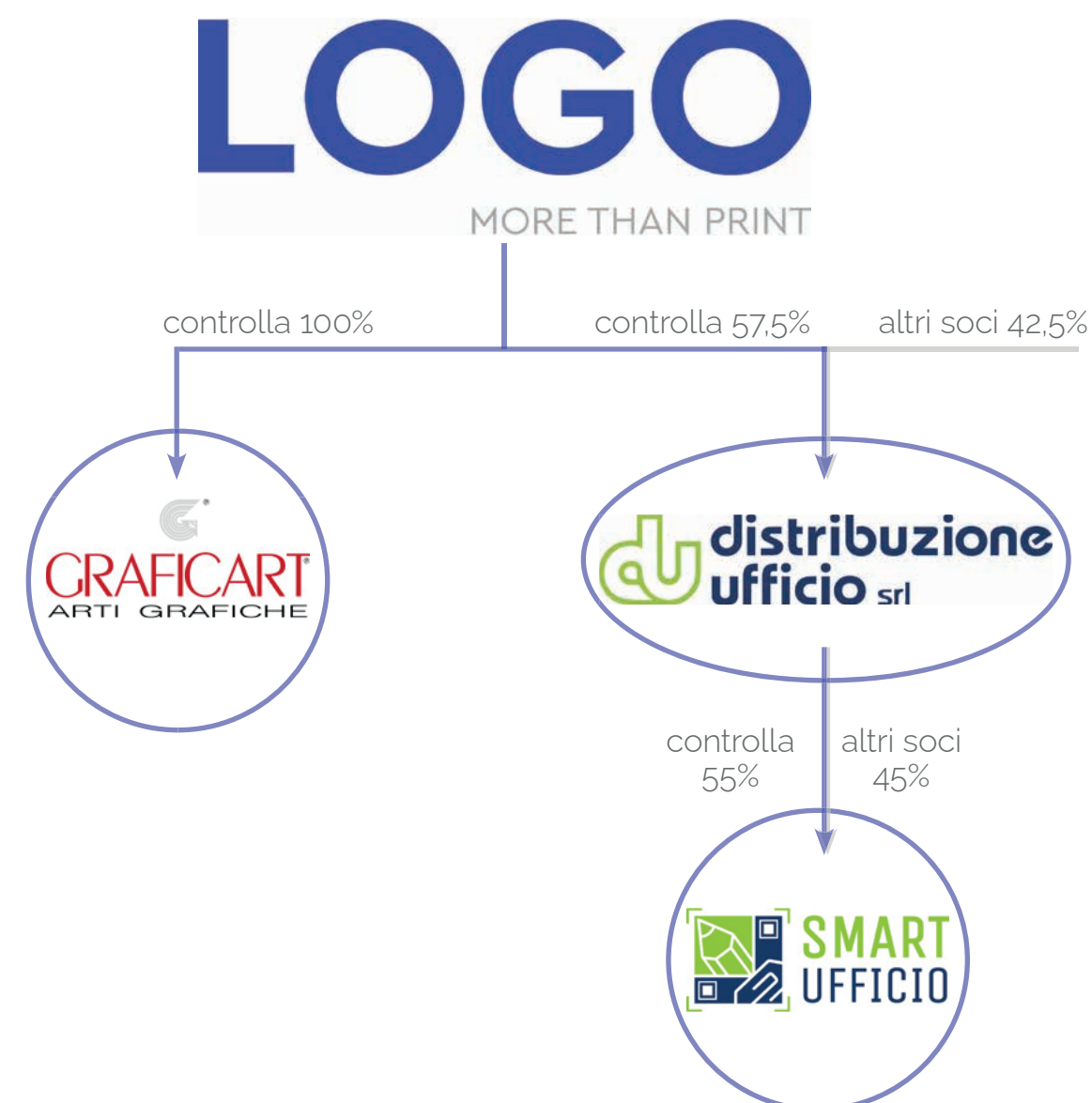


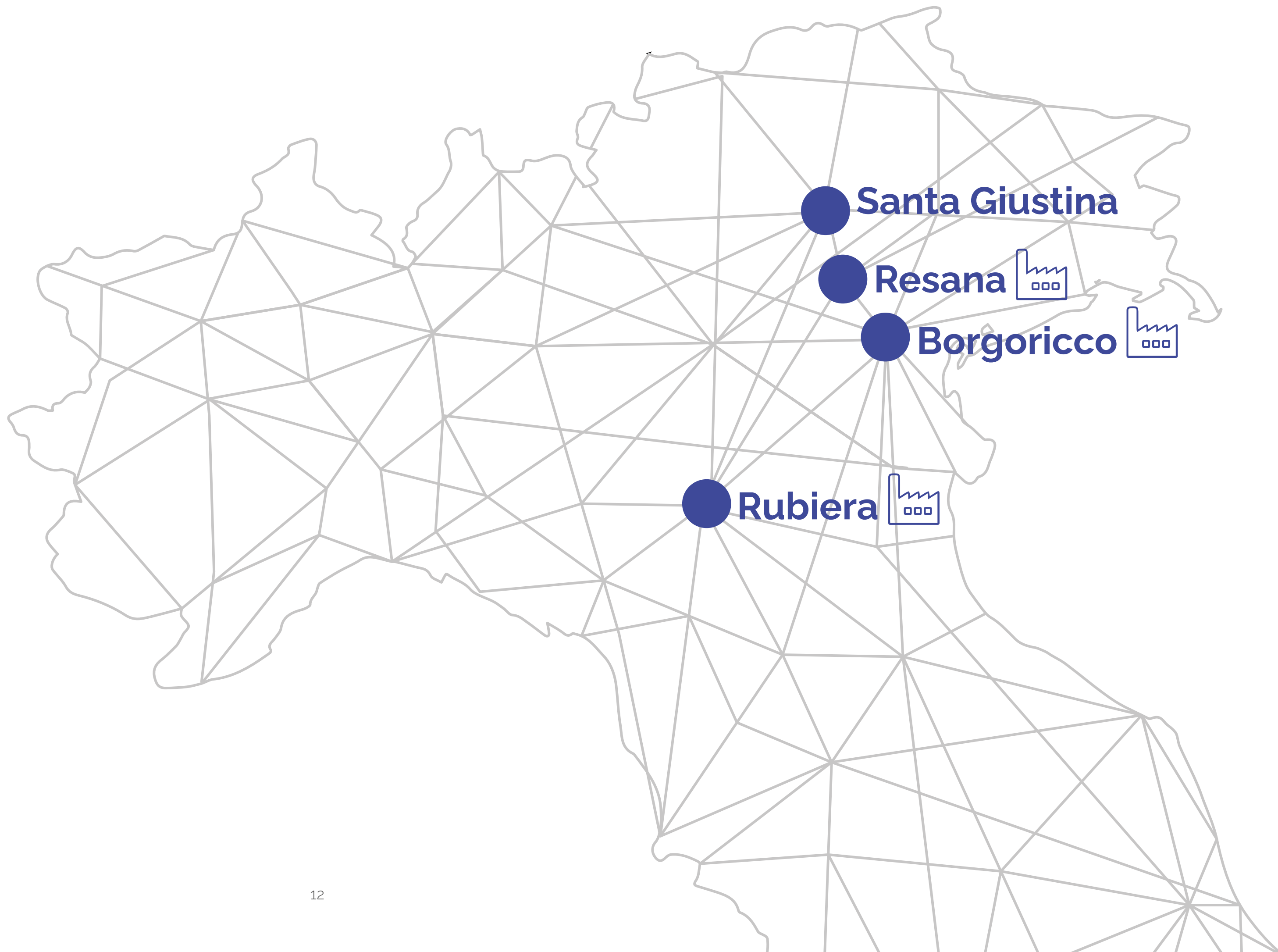
CHI SIAMO

Siamo nati nel 1998, dall'installazione di una piccola macchina da stampa nel negozio dell'attuale Distribuzione Ufficio a Campodarsego, e siamo diventati, ad oggi, una realtà importante ed affermata nel settore della grafica e stampa nel nordest italiano.



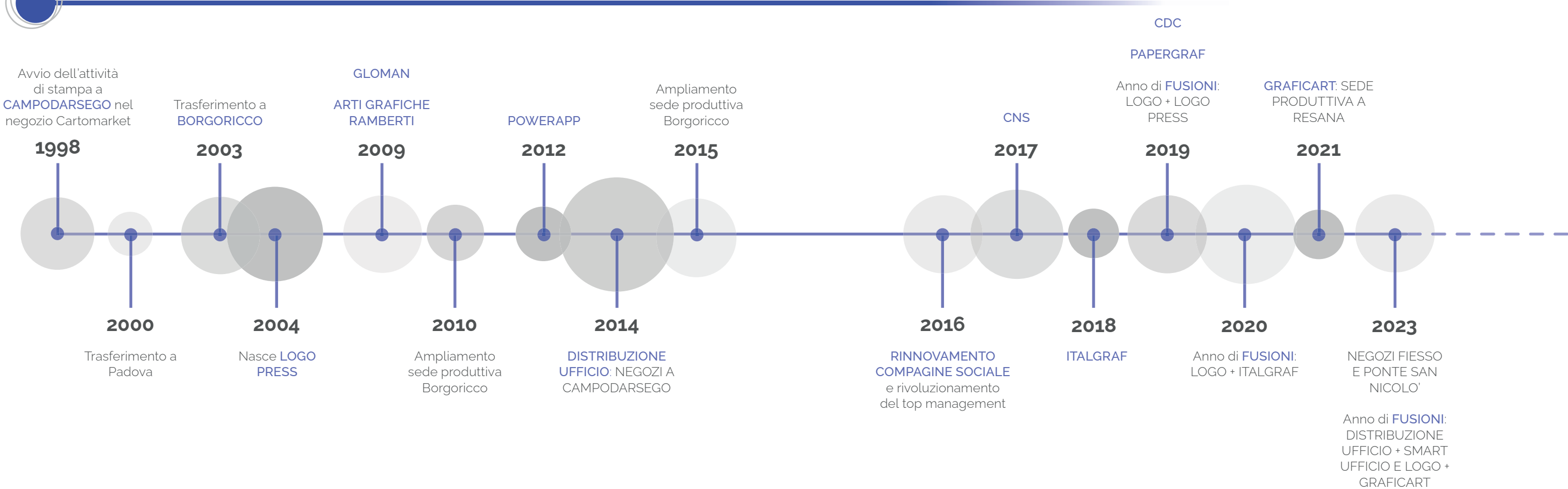
La nostra forza è radicata nell'essere un gruppo: le dimensioni raggiunte permettono di sviluppare sinergie e di operare con solidità e attendibilità. I nostri clienti ci scelgono per l'elevata qualità del servizio che offriamo, mentre i nostri fornitori apprezzano la nostra serietà e capacità di tener fede agli impegni assunti.



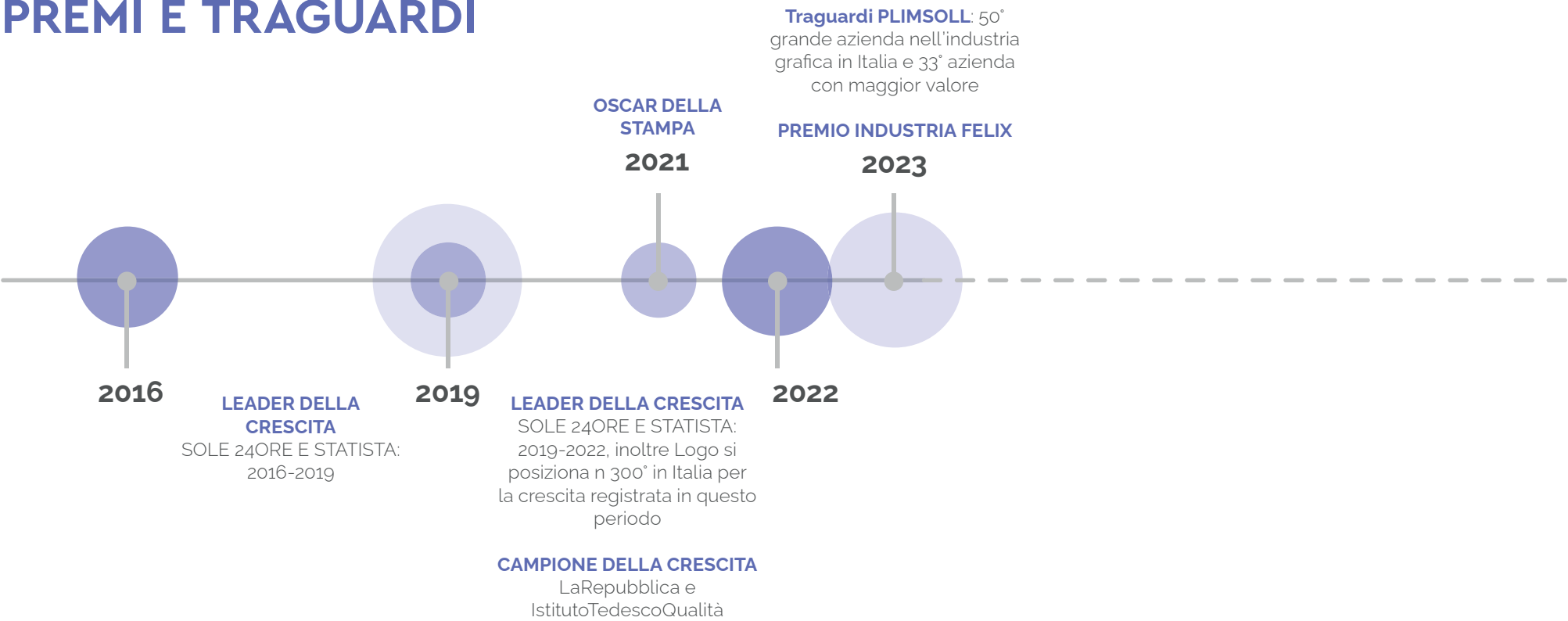




LA NOSTRA STORIA



PREMI E TRAGUARDI





I NOSTRI VALORI

Il cuore del nostro approccio di business è costituito dalla nostra **affidabilità**, **trasparenza** e **correttezza** nei confronti di tutti i nostri stakeholder. Ci impegniamo quotidianamente per tener fede agli impegni assunti con clienti, fornitori, dipendenti e collettività, come verrà esplicitato nel proseguo di questo documento.

Riteniamo fondamentale operare con **dinamicità**, al fine di cogliere le opportunità del mercato e garantire la sopravvivenza e la prosperità dell'azienda negli anni, come dimostrano le attività di Merger and Aquisition e gli ingenti investimenti fatti negli anni. La maggior parte dell'utile d'esercizio viene reinvestito nell'azienda per consolidarne la **solidità** e la capacità di resistere ad eventuali shock esterni.

La nostra crescita è dovuta al **miglioramento continuo** perseguito da ogni ambito dell'organizzazione. Tale miglioramento è riscontrabile anche nel nostro approccio allo **sviluppo sostenibile**. Nel corso degli anni è avvenuta al nostro interno l'innovazione organizzativa di **Responsabilità Sociale d'Impresa**. Crediamo che l'azienda debba porsi come modello ed esempio virtuoso negli ambiti **economici**, **ambientali** e **sociali**.

Siamo un'azienda ispirata e mossa dalle persone, dalla qualità della loro vita e dal futuro del nostro pianeta. Crediamo nel **team work**, nell'**inclusione** e nella **meritocrazia**.

Vogliamo partecipare in modo attivo al miglioramento del benessere della collettività, garantendo al contempo il benessere delle future generazioni. Sposiamo la definizione di sviluppo sostenibile proposta dal rapporto Brundtland nel 1987, il quale afferma che «*Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri*».

Siamo impegnati nel creare **valore sostenibile** per i nostri shareholders, per la società, l'ambiente e le future generazioni, mediante l'utilizzo consapevole delle materie prime, l'efficientamento tecnologico ed energetico, promuovendo un modello sociale equo, dignitoso e che tuteli le pari opportunità e le minoranze.



MODELLO DELLA CREAZIONE DI VALORE



Il nostro approccio parte quindi dall'analisi del flusso produttivo del cliente per evidenziare le aree di miglioramento relative alla documentazione di prodotto e di processo. L'obiettivo è offrire innovazione, risparmio di risorse, controllo e certezza dei costi.

MANIFATTURIERO

Sidistingue in questo senso il nostro servizio di "fabbricazione" del kit documentale che permette di riunire all'interno di un'unica confezione, tipicamente una busta, tutta la documentazione legata al prodotto. Libretti d'uso e manutenzione, libretti di impianto, moduli garanzia, packaging di minuteria e utensili ed etichette vengono consegnati direttamente in linea secondo quanto stabilito dal piano di consegna quotidiano. Con il modulo di produzione offriamo l'opportunità di gestire tutte le tipologie di informazioni per l'identificazione del prodotto o la sua movimentazione (targa matricola, fasce imballo, controlli per la qualità, energy label, barcode vari) in un unico supporto multimateriale.

EDITORIA

Affianchiamo il settore dell'editoria con la produzione di ogni tipo di pubblicazione, varia e scolastica, con servizi che spaziano dal supporto redazionale e grafico. Da qualche anno abbiamo sviluppato un particolare reparto specializzato nell'editoria artistica e di pregio. L'elevatissimo livello di artigianato ci permette di offrire ai nostri clienti dei pezzi unici e pregiati, curati nel minimo dettaglio. Ciò che ci contraddistingue è l'amore e la passione che impieghiamo nella realizzazione di ogni particolare, il che ci permette di offrire prodotti originali e irripetibili.

FASHION

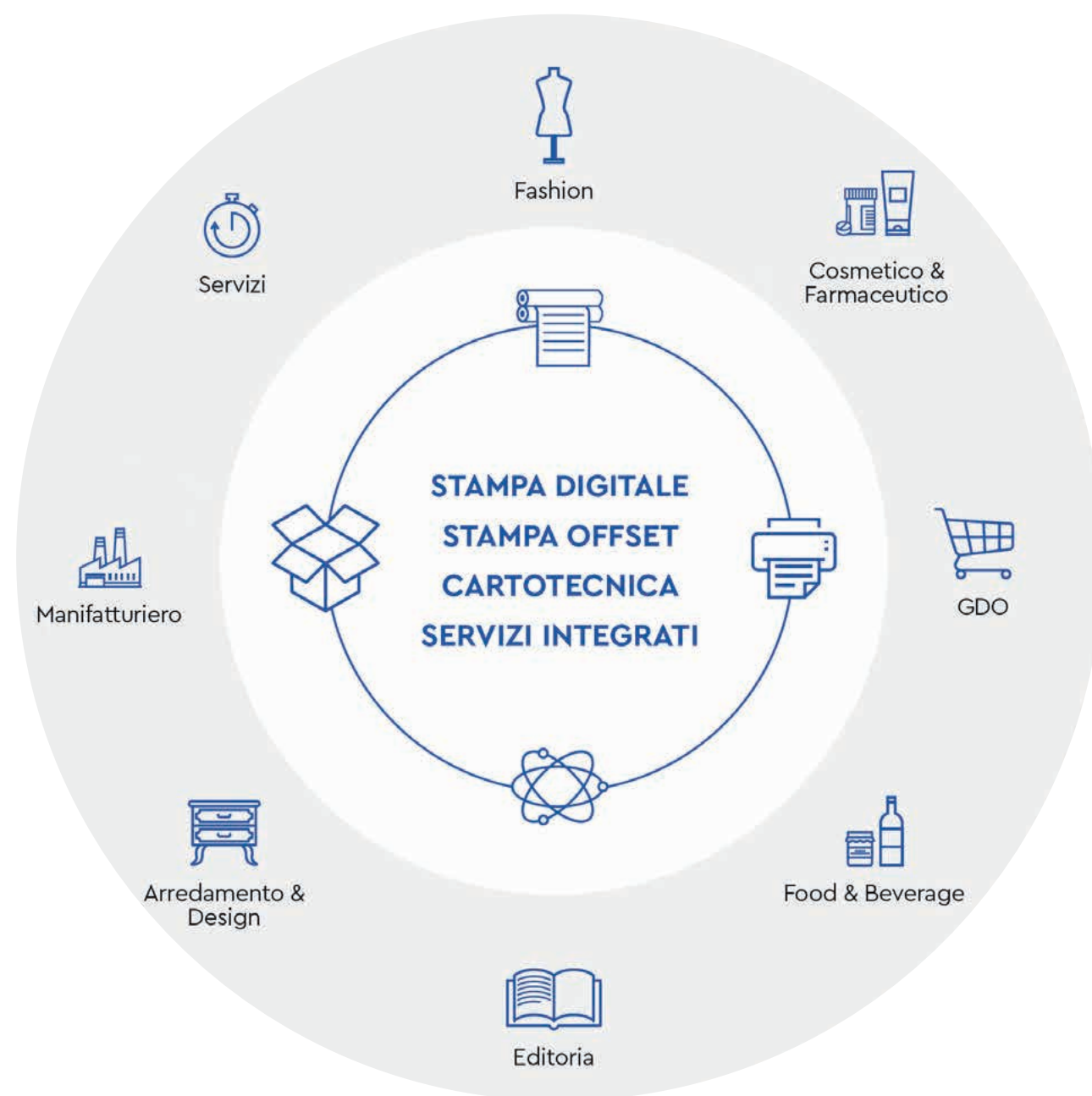
L'esperienza nel mondo fashion è uno dei nostri fiori all'occhiello. Abbiamo sviluppato un know how specializzato in questo settore di cui conosciamo profondamente peculiarità, richieste, aspettative, organizzazione e tempistiche. Affianchiamo le aziende della moda nei processi vitali per la diffusione di ogni collezione quali la creazione e la produzione di book cartacei, modellari e cartelle tessuto, book digitali, etichette, pendagli, cavallotti, vetrofanie e altri materiali POP, realizzando anche progetti speciali. Ci occupiamo di realizzare le varianti dei figurini dei book cartacei, in linea con lo stile e la struttura dei contenuti definiti con l'azienda. Abbiamo una forte competenza nella riproduzione delle cartelle tessuto in digitale per la fruizione da dispositivi come tablet, sempre più utilizzati dalla forza vendita.

GDO

Valorizzare la shopping experience con un ambiente piacevole e funzionale è fondamentale per ogni punto vendita. I materiali POP, come espositori, cartelli da terra e da banco, totem, roll up, crowner, cartellini display, stopper e pendolini giocano in questo senso un ruolo fondamentale. Permettono di creare un layout in grado di orientare, informare, incentivare gli acquisti, dando visibilità a prodotti e promozioni.



I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI

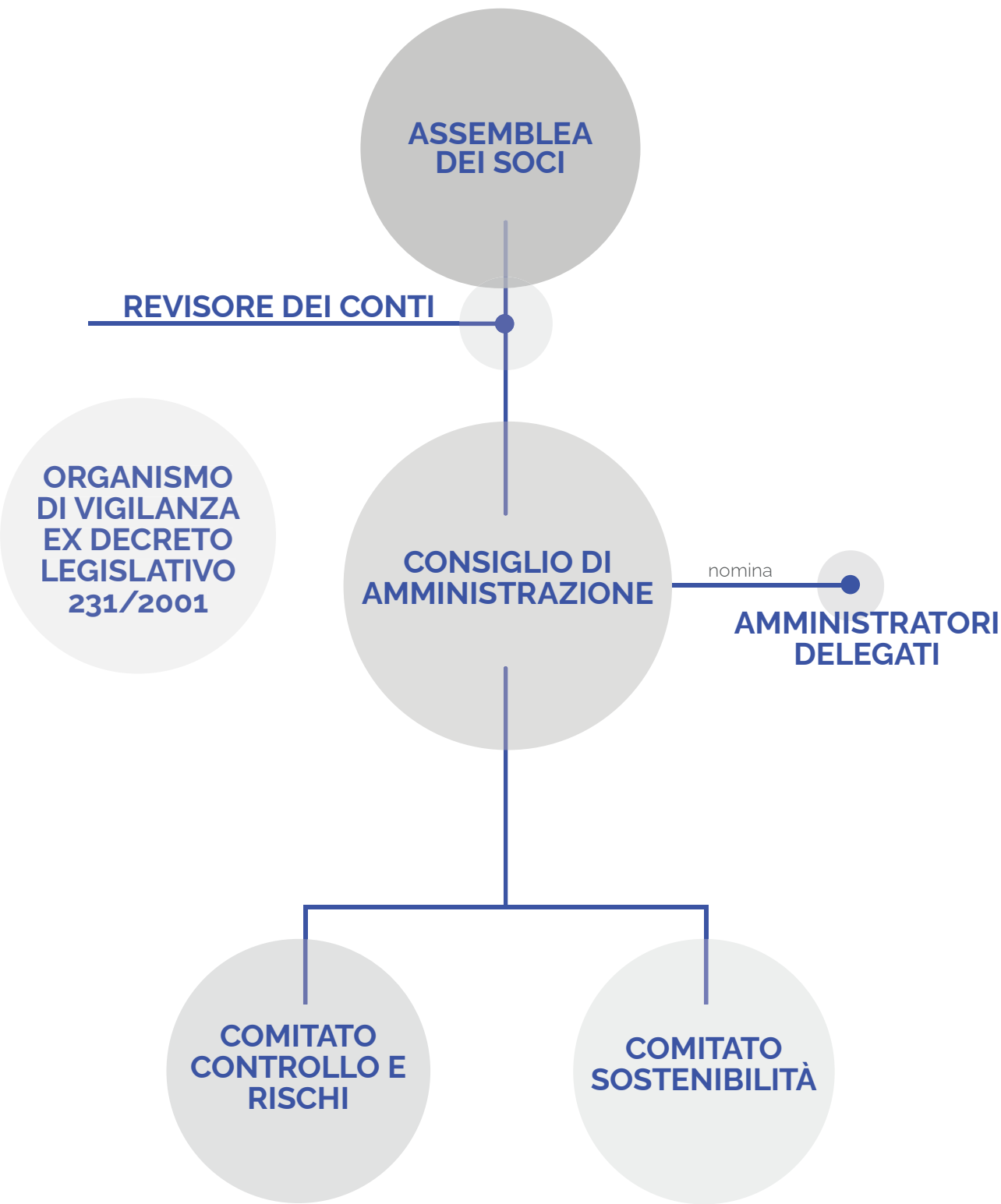


GOVERNANCE

- **Struttura di Governo**
- **Modello Organizzativo ex. D.Lgs. 231/2001**
- **Codice Etico**



STRUTTURA DI GOVERNO SOCIETARIO



Il modello di corporate governance adottato dalla Società si articola in un insieme di regole, norme, prassi e procedure strutturate per rendere **efficaci** e **trasparenti** le attività del Gruppo, con l'obiettivo di tutelare i diritti degli soci, incrementare il valore della relativa partecipazione e sostenere la credibilità e reputazione del Gruppo.

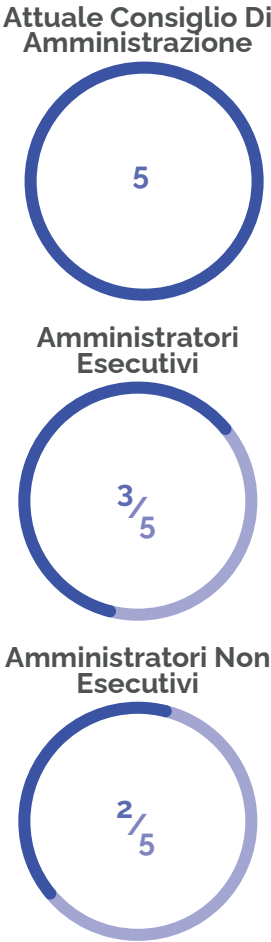
La Società è costantemente impegnata a mantenere i più **elevati standard** di corporate governance al fine di creare valore sostenibile nel tempo per gli soci e per tutti gli stakeholder.

Il modello di corporate governance adottato dalla Società di Capitali (Società a Responsabilità Limitata ai sensi del Codice Civile italiano) è conforme alla normativa applicabile alla Società in Italia, dove la stessa ha la sua sede. L'assetto proprietario, che trova espressione nell'assemblea dei soci, è formato da otto shareholder, nessuno dei quali detiene una quota di maggioranza. La Società ha adottato un sistema di amministrazione e controllo **tradizionale**, secondo quanto previsto dal Codice Civile italiano, che si articola in un organo di gestione, il Consiglio di Amministrazione e un organo di revisione e controllo contabile, la Società di Revisione legale. Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre nominato l'Organismo di Vigilanza ai sensi del D. Lgs. 231/2001.

Il **Consiglio di Amministrazione** è il più alto organo decisionale della Società, al quale sono conferiti pieni poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società. Alcune delle responsabilità del Consiglio di Amministrazione possono essere esercitate tramite delega; a tale riguardo, la Società ha adottato una struttura di deleghe e di poteri finalizzata a garantire la segregazione dei compiti e un efficiente e regolare svolgimento

delle attività, in conformità alle procedure adottate dalla Società stessa. Nell'intento di realizzare uno **sviluppo sostenibile** ed **equilibrato**, la Società considera la diversificazione dei componenti del Consiglio di Amministrazione quale elemento essenziale per il raggiungimento dei propri obiettivi strategici e del proprio sviluppo.

Tutte le nomine dei Consiglieri di Amministrazione devono essere fondate sul merito e i candidati devono essere proposti e selezionati in base a criteri oggettivi, tenendo debitamente conto della diversificazione all'interno del Consiglio stesso.





STRUTTURA DI GOVERNO SOCIETARIO

La diversità ricomprende una serie di fattori, tra cui, a titolo esemplificativo, il genere, l'età, l'istruzione, l'esperienza professionale, le competenze e la nazionalità.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è stato nominato dalle Assemblee dei Soci della Società tenutesi in data 27 settembre 2022. Alla data del presente Report, il Consiglio è composto da tre Amministratori Esecutivi e due Amministratori Non Esecutivi Indipendenti. Tutti gli amministratori si sono distinti nelle rispettive aree di competenza professionale e hanno fornito un contributo rilevante al Consiglio di Amministrazione nelle rispettive aree di specializzazione.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile della gestione ordinaria e straordinaria della Società e svolge le proprie funzioni compiendo tutti gli atti che ritiene necessari o utili per l'attuazione e il raggiungimento dell'oggetto sociale, ad eccezione degli atti che la legge o lo statuto riservano specificatamente all'approvazione dell'assemblea dei soci. In particolare, il Consiglio di Amministrazione è responsabile della definizione della strategia generale così come dell'esame della performance operativa e finanziaria della Società e del Gruppo.

Quindi, il Consiglio di Amministrazione valuta e decide tutti gli aspetti relativi alla strategia generale di Gruppo, gli obiettivi strategici, i budget annuali, i risultati annuali e semestrali, l'approvazione delle principali operazioni, delle operazioni con parti correlate, e qualsiasi altro aspetto operativo e finanziario significativo.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre la responsabilità di definire e monitorare la **strategia di sostenibilità** del Gruppo e di garantire la messa in atto di un adeguato sistema di controllo interno e di gestione del rischio. Nel 2023 il Gruppo prevede attività di training per incrementare le competenze del Consiglio di Amministrazione in ambito di sostenibilità.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre la responsabilità di definire e monitorare la strategia di sostenibilità del Gruppo e di garantire la messa in atto di un adeguato sistema di controllo interno e di gestione del rischio.

L'azienda mantiene un costante aggiornamento in merito all'evoluzione normativa e regolamentare per consentire il tempestivo adeguamento dei processi e delle procedure e ridurre i rischi di non conformità a livelli minimi.

Il Gruppo ha strutturato il proprio sistema di controllo interno intendendolo come un processo svolto dagli organi amministrativi delle società del Gruppo, dai dirigenti e dalla struttura aziendale, che si prefigge di fornire una ragionevole sicurezza sulla realizzazione degli obiettivi di controllo prefissati.

In particolare, il Consiglio di Amministrazione di Logo è impegnato nel continuo affinamento del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi attraverso la verifica del funzionamento delle sue principali componenti costituite da:

- ambito di controllo;
- valutazione e gestione dei rischi;
- attività di controllo;
- informazione e comunicazione;
- monitoraggio continuo dei sistemi di controllo.

Il sistema di controllo interno concorre ad assicurare la salvaguardia del patrimonio aziendale, l'efficienza e l'efficacia dei processi, l'affidabilità delle informazioni fornite agli organi sociali e al mercato, il rispetto di leggi e regolamenti, nonché dello statuto sociale e delle procedure interne. Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi coinvolge, ciascuno per le proprie competenze, il Consiglio di Amministrazione, l'Organismo di Vigilanza, il Revisore legale, nonché tutto il management, che ha il primario compito di implementare processi e procedure che consentano il raggiungimento degli obiettivi aziendali minimizzando i rischi per l'azienda attraverso un adeguato sistema di controlli.

Inoltre, in stretta collaborazione con gli organismi suddetti, opera la funzione Internal Auditing & Risk Management che, oltre alle tipiche attività di assurance, supporta il Consiglio di Amministrazione e il Comitato Controllo e Rischi anche per le attività di risk management e l'Organismo di Vigilanza nelle attività di verifica ai sensi del Decreto Legislativo n. 231 dell'8 giugno 2001.

Il comitato di sostenibilità è stato nominato nella prima parte dell'anno 2023, al fine di garantire una supervisione sui temi di sostenibilità connessi all'esercizio dell'attività di impresa e alle sue dinamiche di interazione con i diversi stakeholder. Esso è incaricato di definire i progetti legati alla sostenibilità ambientale, come il percorso verso la carbon neutrality, e sociale, come ad esempio lo sviluppo di piani di welfare (in collaborazione con il dipartimento delle risorse umane) e al sostegno della comunità locale.

STRUTTURA DI GOVERNO SOCIETARIO

COMPLIANCE ALLE NORMATIVE AMBIENTALI E DI SICUREZZA SUL LAVORO

Al fine di mitigare i propri rischi legati al mancato rispetto della compliance in ambito ambientale, si è ritenuto opportuno adottare il sistema ISO 14001:2015. Per prevenire la commissione di reati legati a temi sociali e di governance è in vigore il sistema organizzativo di gestione e controllo basato sul D.Lgs 231/01.

COMPORTAMENTO ETICO

Il Codice Etico adottato dal Gruppo prevede il rispetto dei diritti umani, il rifiuto di ogni forma di discriminazione, la valorizzazione delle persone e la promozione della dignità di tutti i lavoratori. L'aspetto legato alla lotta alla corruzione è un altro tema importante per l'azienda che nel corso degli ultimi anni ha implementato il proprio sistema di Whistleblowing.

PERSONALE

La gestione delle risorse umane avviene senza preclusione o discriminazione di genere, razza, nazionalità o religione, oltre che nel rispetto delle norme di legge, dei contratti di lavoro e del Codice Etico. L'obiettivo del Gruppo è quello di creare un clima di lavoro dinamico e produttivo nel rispetto delle esigenze di ciascuno.

Tale obiettivo è perseguito anche mediante sondaggi ed analisi del clima aziendale, che forniscono chiare indicazioni sulle esigenze dei collaboratori.

GESTIONE CATENA DI FORNITURA

La catena di fornitura e la gestione delle attività in outsourcing vengono gestite con particolare attenzione e scrupolosità. L'azienda si impegna a monitorare i propri fornitori strategici sugli aspetti di qualità. I fornitori che interagiscono con l'azienda sono inoltre tenuti a rispettare i principi contenuti nel Codice Etico ed assicurare il più assoluto rispetto delle Dichiarazioni ONU sui diritti dell'Uomo e le Convenzioni ILO. Nel 2023 il Gruppo intende mappare le emissioni di Co2 a livello scope 3, nonché estendere gli accordi di fornitura che sanciscono il rispetto dei principi suddetti, anche ai fornitori più piccoli.

AMBIENTALE

Il Gruppo si impegna a mitigare i propri rischi soprattutto in ottica di gestione materie prime, gestione rifiuti, emissioni in atmosfera.

Graficart al fine di migliorare le proprie prestazioni e ottimizzare i propri processi è certificata ISO 14001:2015, mentre Logo ha ottenuto il rating ECOVADIS con esito positivo e si certificherà ISO 14001:2015 e ISO 50001 nel corso del 2023.

SODDISFAZIONE CLIENTI

L'obiettivo del Gruppo è garantire un prodotto e un servizio altamente qualitativi sia nelle caratteristiche intrinseche e fisiche, che nel rispetto dell'ambiente e delle persone. Al fine di ottimizzare i propri processi interni il Gruppo ha adottato un sistema di gestione ISO 9001:2015.





MODELLO ORGANIZZATIVO EX D.LGS 231/2001

Le aziende appartenenti al gruppo adottano, dal 2020, un Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi dell'art. 6 del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, recante "disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300". Esso si sostanzia in un insieme di protocolli che regolano e definiscono la struttura aziendale e la gestione dei suoi processi sensibili, al fine di ridurre il rischio di commissione di illeciti penali. Nel corso del 2022 tale modello è stato sottoposto a valutazione da parte dell'autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM), che ha rilasciato il rating di legalità con votazione ★★★ (su un punteggio massimo raggiungibile di ★★★).

In conformità alle previsioni del Decreto Legislativo n. 231 dell'8 giugno 2001, la Società ha istituito un Organismo di Vigilanza, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, il cui compito primario consiste nel garantire il funzionamento, l'efficacia, l'attuazione e l'aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società ai sensi del predetto decreto legislativo per il presidio dei rischi e la prevenzione dei reati (cc. dd. reati presupposti) in vari ambiti e di varie specie - tra cui a titolo meramente esemplificativo i reati di corruzione e riciclaggio - da parte di soggetti che esercitino (di diritto o di fatto) funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione della Società. Nel corso del 2021, il Gruppo ha attivato un sistema di whistleblowing per qualsiasi segnalazione inerente a una presunta e/o accertata violazione al Codice Etico e ai valori del

Gruppo Logo, a leggi e regolamenti, misure emesse da Autorità Pubbliche, al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs 231/2001 o di qualunque accordo contrattuale con le società del Gruppo. Il Gruppo, al fine di assicurare l'efficacia del processo di segnalazione (whistleblowing) e garantire ampio e indiscriminato accesso a tutti coloro che volessero effettuare una segnalazione, ha messo a disposizione una casella di posta. Nella gestione delle segnalazioni, il Gruppo agirà in modo da salvaguardare i segnalanti da ogni forma di ritorsione.

Il Modello Organizzativo adottato ai sensi del D.Lgs 231/2001 e successive modifiche ed integrazioni, si pone le seguenti finalità:

- divulgare e affermare una cultura basata sulla legittimità, con decisa riprovazione da parte dell'impresa di ciascuno comportamento in violazioni di norme del sistema giudiziario o di regolamenti interni, in particolare in merito alle disposizioni previste nel Modello;
- diffusione di una cultura del controllo, che deve guidare il raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- prevedere un sistema efficiente ed equilibrato di organizzazione aziendale, soprattutto in merito alle decisioni e loro trasparenza, ai controlli -sia preventivi che successivi- così come informazioni interne ed esterne;
- fornire informazioni complete ed adeguate ai dipendenti e di coloro che agiscono per conto o su mandato della Società in merito alle attività che comportano il rischio di commissione di reati e alle conseguenze disciplinari e sanzionatorie che derivare dall'infrazione di norme di legge o regolamenti aziendali interni.

CODICE ETICO

LOGO adotta, in ottica ampia ed omnicomprensiva, un modello organizzativo fondato sulla responsabilità sociale d'impresa (o CSR, Corporate Social Responsibility). Essa si compone da una triplice definizione di sostenibilità: economica, sociale ed ambientale. In questo approccio hanno particolare rilievo le implicazioni di natura etica all'interno della visione strategica d'impresa.

Il Codice Etico è lo strumento predisposto da LOGO S.r.l. e dalle società dalla stessa controllate, per definire l'insieme dei valori di etica aziendale che la società riconosce, accetta e condivide, e l'insieme di responsabilità che la società assume nei rapporti interni ed esterni.

L'osservanza dei contenuti del Codice Etico da parte di tutti i destinatari è d'importanza fondamentale per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione dell'azienda stessa, fattori che risultano indispensabili per il successo delle attività aziendali delle società appartenenti al Gruppo.

Il Codice Etico rappresenta una componente fondante dei "Modelli di organizzazione, gestione e controllo" adottati dalla Società e dalle società del Gruppo, ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001.

L'integrità morale è un dovere di tutti coloro che lavorano per il Gruppo Logo e caratterizza i comportamenti di tutta la sua organizzazione.

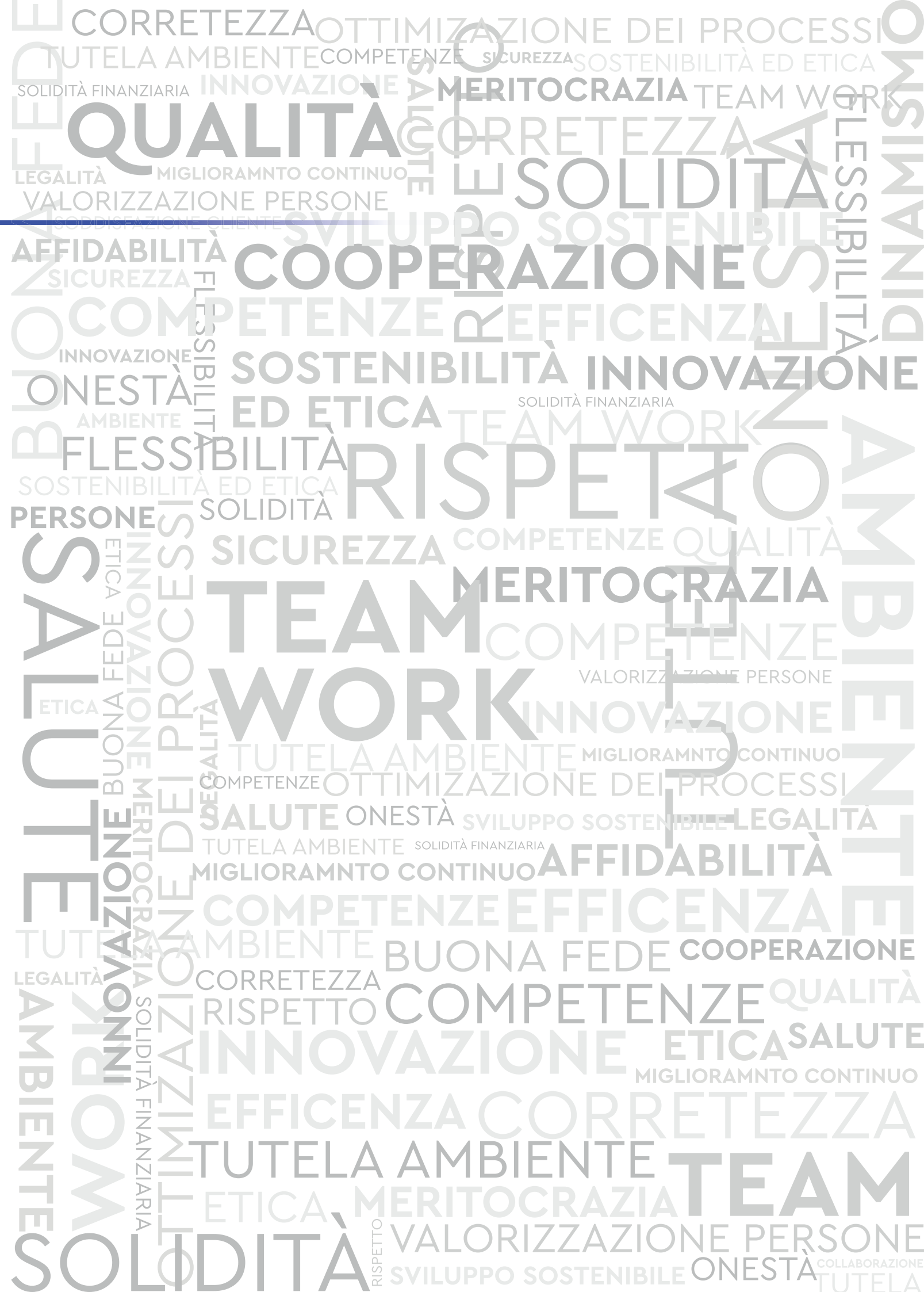
L'insieme dei valori e delle regole comportamentali enunciate nel Codice Etico devono ispirare l'attività di tutti coloro che operano, dall'interno o dall'esterno, nella sfera di azione del Gruppo LOGO.

Le norme del Codice Etico si applicano senza eccezione alcuna a dipendenti, collaboratori, amministratori, procuratori e di Logo e delle società del Gruppo ed a tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi del Gruppo, inclusi quanti collaborano con società appartenenti al Gruppo, agendo per conto o in nome delle stesse, e altri soggetti quali consulenti, procuratori, agenti, partner finanziari e commerciali, fornitori.

L'adozione del Codice Etico è un'azione volontaria, ovvero come integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate.

Si concretizza nella creazione di valore per tutti gli stakeholder, nella consapevolezza che la loro soddisfazione favorisca un clima disteso e sereno permettendo di instaurare un rapporto di reciproca fiducia e collaborazione, indispensabile per il perseguimento del bene comune.

Operare con integrità significa agire adeguatamente rispettando le leggi, le normative vigenti e le regole imposte dalle policies, dalle procedure aziendali e dal Codice Etico stesso.



STAKEHOLDERS

- **Gli Stakeholders**
- **Analisi di Materialità**

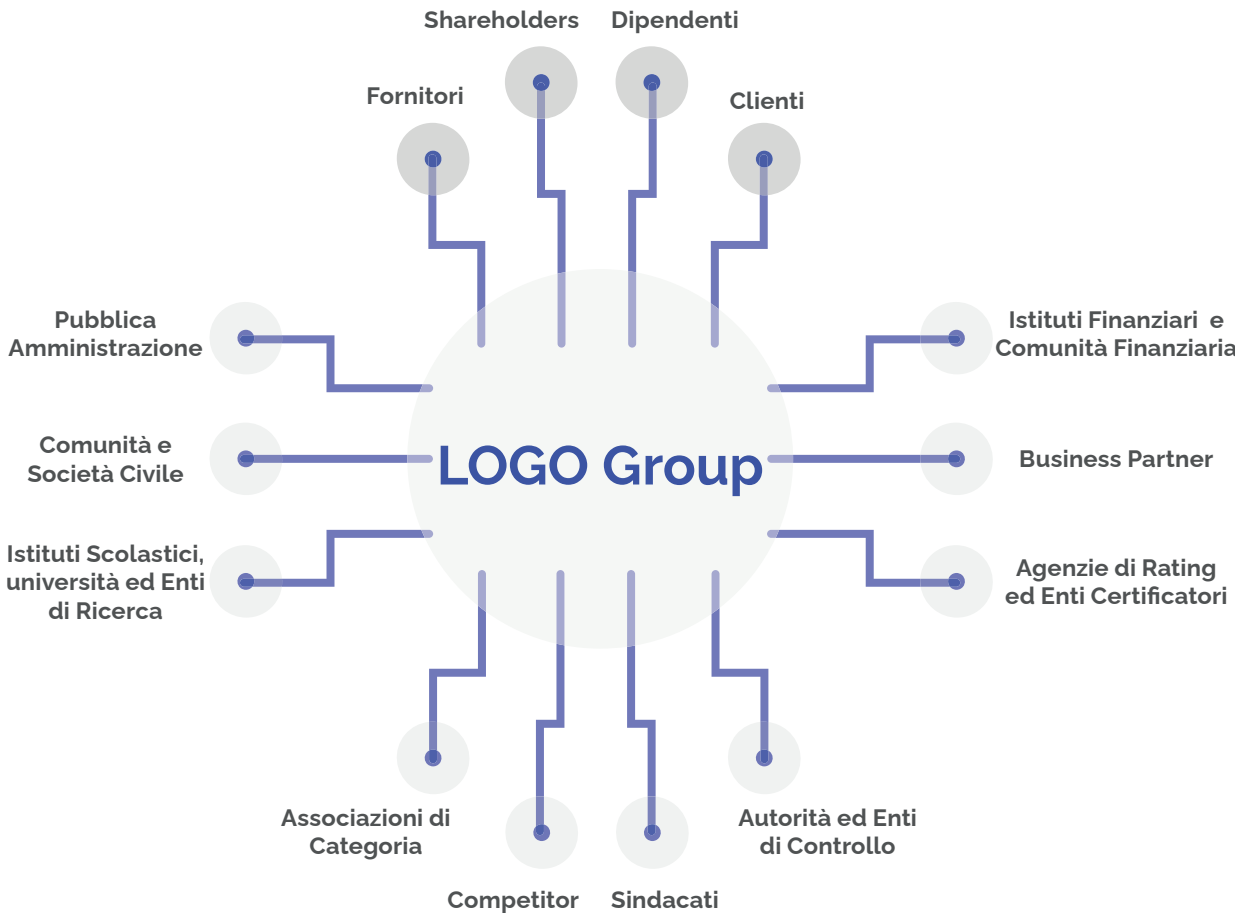


GLI STAKEHOLDERS

LOGO opera in un contesto dinamico interagendo con una molteplicità di portatori di interesse (stakeholder) che, direttamente o indirettamente, possono influenzare o possono essere influenzati dal raggiungimento degli obiettivi aziendali. La trasparenza e il dialogo aperto con gli stakeholder sono fondamentali per perseguire crescita sostenibile e creare valore nel lungo periodo. LOGO è costantemente impegnata a sviluppare relazioni fiduciarie con i propri stakeholder: individui, gruppi o istituzioni che hanno un impatto, diretto o indiretto, sul successo

sostenibile del Gruppo o che detengono un interesse nella sua attività. La mappatura dei portatori di interesse lungo la catena del valore è stata effettuata sulla base di due criteri:

- Influenza sul Gruppo LOGO: capacità dello stakeholder di influire sulle decisioni strategiche o operative dell'azienda;
- Dipendenza dal Gruppo LOGO: il livello di dipendenza dello stakeholder dalle scelte, prodotti e dalle attività dell'organizzazione.



Tenere aperto e stimolare un dialogo regolare con le parti interessate consente d'identificare meglio i rischi, le sfide presenti e future (sociali, ambientali o economiche) e le opportunità per la creazione di valore nel medio-lungo termine.

Le indicazioni degli stakeholder sono raccolte attraverso diverse modalità di coinvolgimento e dialogo riportate. Di seguito viene riportata una matrice che riepiloga le aspettative e gli strumenti di interazione ad oggi adottati da LOGO nei confronti dei principali stakeholder.

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE STAKEHOLDER	STRUMENTI DI INTERAZIONE
DIPENDENTI	Pari opportunità. Formazione e sviluppo. Chiarezza di obiettivi e sistema premiante. Ambiente di lavoro stimolante e sicuro. Coinvolgimento nella vita aziendale. Promozione del benessere, della salute e della sicurezza.	Piani di formazione. Gruppo LOGO magazine. Dialogo con la Direzione. Vigilanza del clima interno. Programmi di inserimento per nuovi assunti.
CLIENTI	Qualità del servizio. Fornitura di prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente. Puntualità di consegna.	Customer care. Canali social. Rete commerciale.
SHAREHOLDERS	Gestione trasparente e responsabile. Creazione di valore. Tempestività e disponibilità al dialogo. Adeguata gestione dei rischi inclusi quelli socio-ambientali. Considerazione delle tematiche ESG.	Assemblea dei Soci. Conference-call o incontri periodici a seguito di comunicazioni rilevanti.
FORNITORI	Continuità nelle forniture. Rispetto obblighi contrattuali.	Rapporto quotidiano. Audit e sopralluoghi presso fornitori strategici. Social network.
ENTI DI FORMAZIONE	GCollaborazione e opportunità di lavoro per i giovani studenti.	Opportunità di stage e tirocini in azienda.
ISTITUTI FINANZIARI	Comunicazioni performance aziendali economiche ed ESG.	Incontri periodici corrispondenza email.

ANALISI MATERIALITÀ

Nel corso del 2022 LOGO ha avviato un processo di analisi di materialità per individuare e valutare le componenti non finanziarie dell'attività e al contempo definire gli aspetti rilevanti che devono essere inclusi nella strategia aziendale. I temi materiali sono stati individuati sulla base della loro capacità di influenzare ed impattare in modo sostanziale su valutazioni, decisioni, azioni e prestazioni del Gruppo LOGO e sui propri stakeholder nel lungo termine. Mediante il coinvolgimento di stakeholder interni (108) e di stakeholder esterni strategici, tra cui fornitori e clienti, sono stati individuati 10 temi materiali di prioritaria importanza.

L'analisi di Materialità è uno strumento importante per identificare le tematiche di sostenibilità più rilevanti considerando i punti di vista dell'Azienda e degli stakeholder. È alla base dell'individuazione dei fattori ESG, ossia di natura ambientale, sociale e di governance, su cui concentrare strategie e azioni. Infatti, l'analisi di materialità viene utilizzata dal Gruppo per l'individuazione delle priorità strategiche di sostenibilità, oltre che per la definizione dei contenuti del presente Report Non Finanziario, in applicazione dello standard di rendicontazione emesso dal Global Sustainability Standard Board del Global Reporting Initiative (GRI).

I temi materiali sono rappresentati attraverso una lista ordinata in conformità alla categoria di appartenenza (ambiente, persone e gestione responsabile) e agli impatti ad essi correlati e identificati nel corso delle fasi progettuali descritte di seguito:

- **Analisi di contesto:** la fase di identificazione degli aspetti di sostenibilità potenzialmente

significativi per il settore e per la realtà di LOGO si è basata sull'analisi di diverse fonti informative, tra le principali: documentazione aziendale (Codice Etico, mappa dei rischi, ecc), documenti esterni di analisi di scenario e ricerche sulle politiche di sviluppo sostenibile (ad esempio, report elaborati dal World Economic Forum), analisi di benchmarking dei principali competitor, iniziative multi-stakeholder e standard internazionali quali gli standard GRI e SASB. Nell'analisi generale sono state anche tenute in considerazione le principali richieste delle agenzie di rating ed analisti ESG e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

- **Identificazione degli impatti:** in relazione a ciascuno dei temi potenzialmente rilevanti emersi dall'analisi di contesto, e sulla base di un'analisi degli effetti generati dall'attività di business del Gruppo, sono stati identificati degli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, secondo una prospettiva "inside-out", ovvero degli impatti positivi e negativi che l'azienda genera lungo la propria catena del valore sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.
- **Stakeholder engagement per la valutazione degli impatti:** a novembre 2022, il gruppo LOGO ha svolto un'attività di stakeholder engagement, coinvolgendo ed ascoltando il punto di vista dei propri stakeholder, con l'obiettivo di rendere il processo di definizione dei temi materiali ancora più robusto, in linea con le best practice e i principali framework di sostenibilità, in particolare in conformità con quanto richiesto dallo Standard GRI. A tal fine, sulla base delle risultanze dell'analisi

preliminare e degli impatti identificati, è stato predisposto un questionario online che è stato inviato ad un panel di circa 120 destinatari, appartenenti a tutte le categorie di stakeholder, precedentemente individuato in stretta collaborazione con le funzioni aziendali. Gli stakeholder hanno valutato le singole tematiche e gli impatti ad essi correlati attribuendo una votazione su una scala da 1 a 5, contribuendo così a prioritizzare i temi materiali in base alla significatività assegnata a ciascun impatto. Nel questionario è stato inoltre chiesto di segnalare eventuali integrazioni ai temi individuati.

- **Coinvolgimento del Top Management per la valutazione degli impatti:** contemporaneamente al coinvolgimento degli stakeholder, il gruppo LOGO ha avviato un'attività di coinvolgimento del Top Management, al fine di integrare all'interno dell'analisi di materialità gli impatti più significativi e i temi materiali prioritari dal punto di vista del Gruppo. Anche al Top management è stato chiesto di valutare le singole tematiche e gli impatti ad essi correlati attribuendo una votazione su una scala da 1 a 5. Tale attività, ha contribuito a coinvolgere e sensibilizzare il Top Management sulle tematiche di sostenibilità e sui potenziali impatti che il Gruppo può generare sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.
- **Definizione, prioritizzazione e approvazione della lista dei temi materiali:** nella fase finale del processo di aggiornamento dell'analisi di materialità, il Gruppo ha avviato un processo di rielaborazione dei dati e di sintesi dei risultati emersi dalle attività di valutazione degli impatti

riferiti ai temi materiali da parte degli stakeholder e del Top Management. Tale attività ha consentito di attribuire un ranking specifico ai temi materiali e di prioritizzarli all'interno di una lista. I risultati dell'analisi sono stati discussi con il CEO e, successivamente, condivisi con il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità e con il Consiglio di Amministrazione.



Gestione dei rifiuti, gestione della CO2 prodotta, approvvigionamento responsabile, uso efficace delle risorse.



Diritti umani, formazione, sviluppo del personale, diversità personali e inclusione, benessere dei dipendenti, sostegno della comunità locale, investimenti in attività sociali e beneficenza.



investimenti e innovazioni, istituzioni, legalità e compliance, qualità prodotto, reputazione brand, attenzione al cliente, etica, integrità e compliance.

ANALISI MATERIALITÀ

Tema Materiale	Descrizione
08 09 13 07 PER IL PIANETA	
Cambiamento Climatico	Il cambiamento climatico, generato dall'inquinamento atmosferico e dallo sfruttamento delle risorse non rinnovabili è causa di eventi naturali catastrofici. Genera inoltre impatti negativi sulla salute e la sicurezza delle persone e delle comunità. Gli effetti del cambiamento climatico possono essere mitigati attraverso l'uso di risorse rinnovabili e iniziative per l'efficienza energetica. L'investimento in macchinari più efficienti e a minor impatto ambientale gioca un ruolo importante in quanto LOGO è azienda capital intensive.
Gestione dei Rifiuti	L'attenzione alla riduzione dei rifiuti, il corretto smaltimento e la massimizzazione della quota dei rifiuti destinati a riuso, recupero o riciclo riduce l'impatto ambientale. Una ridotta capacità di smaltimento può causare un aumento della produzione di rifiuti e dell'inquinamento ambientale (suolo, acqua e aria) con effetti anche su salute e sicurezza delle persone.
08 09 17 GESTIONE RESPONSABILE	
Attenzione al Cliente	L'attenzione al cliente, attraverso il suo coinvolgimento con modelli innovativi e la preparazione d'informative chiare, crea valore condiviso. Inoltre, i prodotti del Gruppo LOGO devono rispondere a standard rigorosi di salute e sicurezza, ed essere conformi alle relative normative vigenti in tutti i paesi nei quali LOGO opera.
Etica, Integrità e Compliance	L'etica e l'integrità aziendale, così come la conformità normativa, sono temi materiali di forte interesse per un'azienda. Una mancanza di controllo può favorire la corruzione e la distorsione della concorrenza. Rientra in quest'ambito anche l'impegno per la trasparenza fiscale che garantisce la regolarità delle operazioni e il rispetto degli attori del mercato.

08 09 17 PER LE PERSONE	
Diritti Umani	Il rispetto dei diritti umani è garantito solo se le pratiche di lavoro forzato e minorile sono vietate lungo la catena di approvvigionamento e se sono garantiti il diritto di sciopero e la contrattazione collettiva.
Formazione	La formazione è essenziale per costruire il know-how tecnico-specialistico dei dipendenti e consentire loro di crescere professionalmente e migliorare le prestazioni. Se non si promuovono adeguate occasioni di confronto e feedback, si rischia di non integrare con efficacia i dipendenti, di non allinearli agli obiettivi strategici aziendali e d'impedire lo sviluppo professionale.
Salute e Sicurezza sul Lavoro	La diffusione della conoscenza e della cultura su salute e sicurezza (all'interno e tra i soggetti terzi che interagiscono con l'azienda), al di là dei requisiti normativi e attraverso formazione e sensibilizzazione, riduce il tasso d'infortuni e malattie.
Diversità ed Inclusione	L'azienda promuove il rispetto della diversità, l'inclusione e le pari opportunità attraverso l'equità retributiva, la meritocrazia, un ambiente di lavoro rispettoso della diversità culturale, linguistica, religiosa, politica ed etnica.
Benessere dei Dipendenti	Le iniziative di welfare aziendale, il supporto alle famiglie, un sistema di compensi e benefit competitivi hanno un impatto positivo sul benessere e stile di vita dei dipendenti. Un ambiente di lavoro poco stimolante e gratificante riduce benessere impegno, rendimento e fidelizzazione.

GESTIONE RESPONSABILE

- **Gestione Responsabile**
- **Valore Generato e Redistribuito**
- **Strategia Industriale**
- **Strategia Fiscale**
- **Strategia Sostenibile**
- **Valutazione e Gestione dei Rischi**



GESTIONE RESPONSABILE

Negli anni è diventato sempre più evidente quanto l'integrazione della sostenibilità nel business e il dialogo aperto e trasparente con i propri stakeholder siano di fondamentale importanza.

Il Gruppo LOGO è consapevole che la sostenibilità è un modo sia di pensare che di operare, e definisce le proprie strategie e processi operativi per resistere nel tempo; in contesti sociali e di mercato sempre più complessi e incerti, l'azienda affronta le sfide e coglie le opportunità nella ricerca costante di rispondere alle aspettative dei suoi stakeholder, perseguendo uno sviluppo economico di lungo periodo. L'impegno del Gruppo LOGO si estende inoltre alla creazione, sviluppo e consolidamento dei legami con le comunità nelle quali opera, in termini di sostenibilità sociale e ambientale, quali presupposti per uno sviluppo di lungo periodo che sia inclusivo.

L'approccio del Gruppo consiste nell'adesione ai principi etici fondamentali universalmente riconosciuti e nel garantirne l'applicazione nelle proprie attività. Dal 2019 questi principi sono stati formalizzati nel Codice Etico del Gruppo: aggiornato nel 2022, il Codice viene condiviso con tutti i dipendenti, collaboratori e partner commerciali e specifica che questi principi si applicano sia alle società del Gruppo che ai fornitori tramite una serie di procedure che trasformano questi valori in azioni quotidiane.

Il Codice Etico del Gruppo mira a promuovere il rispetto e a garantire la corretta applicazione di leggi, regolamenti e principi chiave. Il Codice contiene i principi guida dell'organizzazione e incorpora i pilastri fondamentali della sostenibilità – Pianeta, Persone e Cultura – stabiliti dalla Politica di Sostenibilità. L'adozione e applicazione del Codice Etico

è imprescindibile per il raggiungimento dell'obiettivo primario di LOGO, che consiste nella creazione di valore di lungo periodo per gli azionisti, i dipendenti, i clienti e per la comunità nel suo insieme. Per questo motivo, il Gruppo ne promuove la conoscenza con vari mezzi, quali pubblicazioni on-line, comunicazioni dirette e formazione interna e, per procedura, quale parte dell'accordo di fornitura o commerciale con la maggior parte dei partner, configurandolo quale presupposto per l'instaurazione di tutti i rapporti commerciali. Il rispetto e la tutela dei diritti umani, per tutti i dipendenti del Gruppo, sono al centro degli impegni etici e delle scelte strategiche. Il pilastro per le Persone è infatti uno dei pilastri fondamentali della strategia di sostenibilità di LOGO e si riflette nell'identità, nell'approccio etico al business e nello sviluppo futuro del Gruppo. La Politica incorpora i principi enunciati nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, nelle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e il Global Compact delle Nazioni Unite. Il Gruppo LOGO adotta un approccio trasversale alla governance dei diritti umani, integrato nella struttura generale di governance della sostenibilità. Nel corso del 2022, il Gruppo non ha ricevuto alcuna segnalazione di non conformità alle leggi e ai regolamenti in materia ambientale, sociale e di governance, né sono stati rilevati episodi di corruzione.

L'adozione e applicazione del Codice Etico è imprescindibile per il raggiungimento dell'obiettivo primario di LOGO, che consiste nella creazione di valore di lungo periodo per gli azionisti, i dipendenti, i clienti e per la comunità nel suo insieme.



VALORE GENERATO E REDISTRIBUITO

L'esercizio 2022 si chiude con buoni risultati: l'utile di esercizio di LOGO è aumentato del 30% ed è pari ad € 2.531.491 (€ 1.776.031 nell'esercizio precedente), il valore della produzione ammonta ad euro 22.992.345 (Euro 20.598.907 nell'esercizio precedente), il patrimonio netto raggiunge Euro 13.779.237 (Euro 11.590.473 nell'esercizio precedente). Il primo anno completo di gestione di Graficart interamente a carico di LOGO ha permesso di migliorare in modo ingente i risultati d'esercizio. L'aumento dei ricavi (+9% rispetto al 2021), dovuto in parte a plusvalenze derivanti da vendita di cespiti, e una razionalizzazione dei costi hanno portato l'azienda a registrare un utile

d'esercizio di € 1.205.731, mentre nel 2021 il risultato d'esercizio consisteva in una perdita di € 389.660. Il 2022 è stato condizionato da forti turbolenze nei mercati delle materie prime e dell'energia ed ha visto un generale forte aumento dei costi dei fattori produttivi. L'attività economica è comunque rimasta vivace e, nonostante le difficoltà sul fronte dei prezzi e del reperimento dei materiali, gli ordinativi dei clienti sono rimasti stabili per la maggior parte dell'anno. L'ondata lunga dei sostegni statali e della liquidità immessa nel sistema ha consentito di mantenere una buona regolarità anche nella gestione degli incassi dei crediti commerciali.

	2021	2022
Patrimonio	13.213.980	15.610.878
Ricavi	31.328.002	34.814.503
Risorse Umane	8.530.895	8.375.517
Fornitori e Patner Strategici	18.661.954	19.904.904
Altri Costi della Produzione	2.575.986	3.096.755
Pagamenti ai Fornitori di Capitale di Terzi	135.479	155.086
Pagamenti alla P.A.	64.741	782.706

*Valori aggregati di LOGO srl e Graficart srl

CREAZIONE DI VALORE PER GLI STAKEHOLDER

Nel corso del 2022 le attività del gruppo LOGO nel campo della grafica e produzione di materiale stampato su supporto cartaceo, oltre a rappresentare un importante fattore di creazione di valore per il Gruppo stesso, hanno permesso di generare diversi benefici economici per gli stakeholder.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO DAL GRUPPO

Il Valore Economico generato rappresenta la ricchezza prodotta dal gruppo LOGO che, sotto varie forme, è distribuita ai diversi stakeholder. I dati sulla creazione e distribuzione del valore economico forniscono un'indicazione di base su come il Gruppo ha creato ricchezza per i propri stakeholder, al fine di dare evidenza dei benefici economici prodotti dalla gestione imprenditoriale e direttamente ripartiti tra le principali categorie di stakeholder con i quali il Gruppo intrattiene e persegue relazioni orientate al medio-lungo periodo: fornitori e partner strategici (costi operativi), risorse umane (remunerazione delle risorse umane: costi del personale), shareholder (remunerazione dei soci: distribuzione degli utili), finanziatori (remunerazione dei finanziatori: oneri finanziari), Pubblica Amministrazione (remunerazione della Pubblica Amministrazione: imposte e tasse).

Nel corso del 2022, del valore economico generato dal gruppo LOGO, pari a € 34,8 milioni, è stato distribuito circa il 95,5% (pari a € 33,2 milioni), così ripartito:

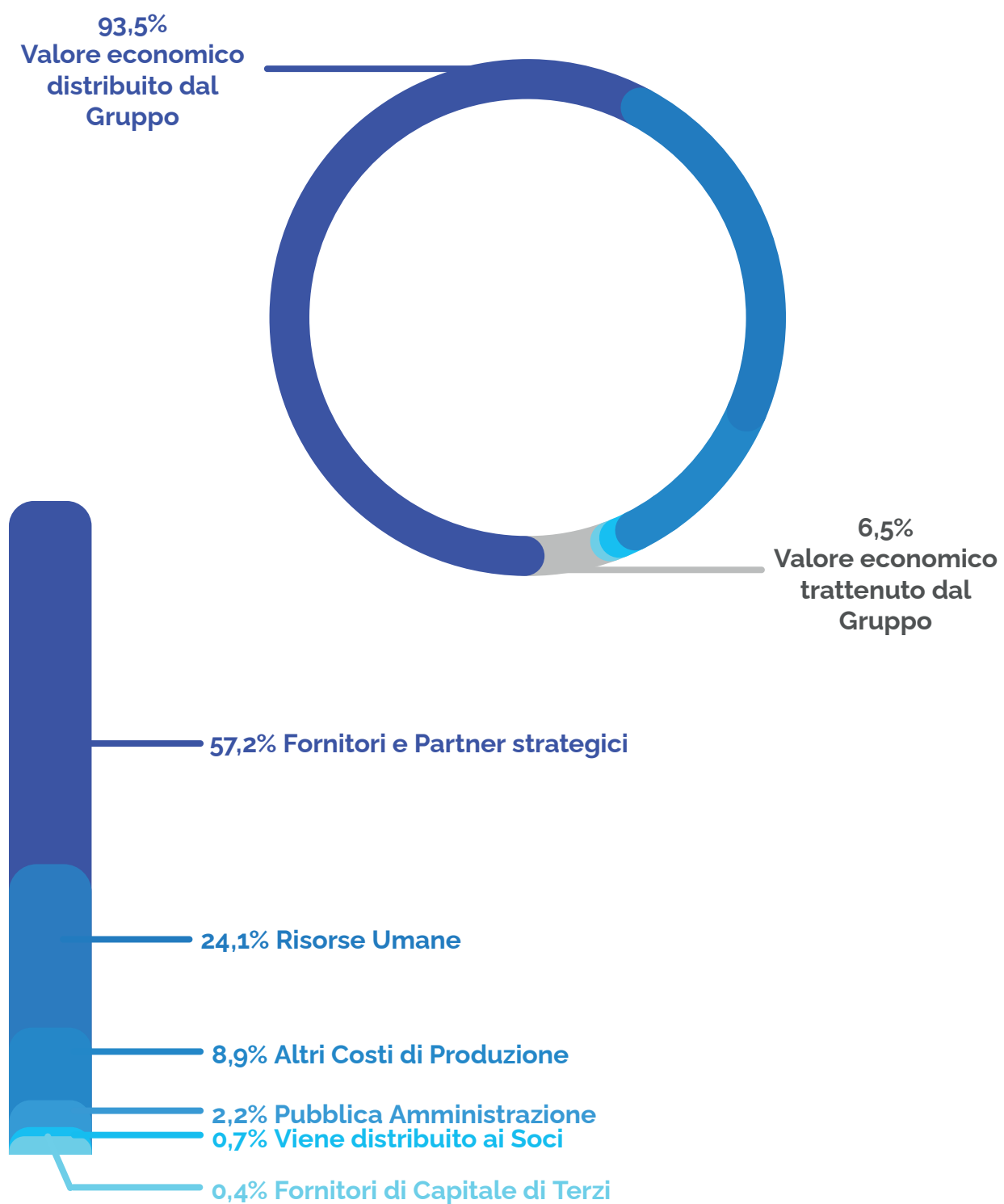
- costi operativi per i fornitori e partner strategici pari a € 19,9 milioni, dei quali

i costi per materie prime e materiali di consumo e costi per i servizi ne costituiscono la maggioranza;

- remunerazione delle risorse umane pari a € 8,4 milioni, rappresentata in larga parte dai salari e dagli stipendi del personale del Gruppo;
- remunerazione degli shareholders pari a € 0,2 milioni, attribuibili alla distribuzione dei dividendi ai soci;
- remunerazione della Pubblica Amministrazione, sotto forma di imposte, pari a € 0,78 milioni;
- remunerazione dei finanziatori pari a circa € 0,15 milioni, costituita principalmente da oneri finanziari;

La restante parte del valore trattenuto in azienda (€ 2,3 milioni) viene destinato all'incremento della solidità patrimoniale ed utilizzato per effettuare investimenti in capitale umano, macchinari ed immobili, al fine di assicurare la continuità aziendale nonché promuoverne la crescita.

VALORE GENERATO E REDISTRIBUITO





STRATEGIA INDUSTRIALE

Logo Srl storicamente ha iniziato il proprio business nel settore della **stampa digitale**, dove opera in qualità di azienda leader in Italia nel segmento "industry", nel quale comprendiamo non solo la stampa relativa ai prodotti industriali, della moda ed alla gestione della produzione, ma un pacchetto completo di servizi integrati inerenti al mondo della comunicazione.

Nel corso degli anni la società ha perseguito un processo di diversificazione, riuscendo a sviluppare una presenza importante nella produzione di **stampa offset**, nell'editoria, nella cartotecnica, potendo così proporre ai propri clienti un ventaglio ampio di soluzioni personalizzate, incrementando inoltre la propria redditività. Nella stampa offset la società, in controtendenza rispetto al mercato, è riuscita ad accrescere la propria quota di mercato avendo innalzato il proprio livello tecnologico e la propria efficienza. Anche nel settore editoriale la società ha trovato una posizione di rilievo nell'ambito del segmento in cui è specializzata: la stampa con tecnologia digitale.

Nel corso del 2022 alla società è stata riconosciuta tra i "leader della crescita" essendosi collocata tra le 500 società italiane che sono cresciute di più nel triennio 2019-2021, secondo le classifiche indipendenti stilate sia da Il Sole 24ore che dal quotidiano La Repubblica. Ai sensi dell'art. 2428 C.c. si segnala che l'attività principale viene svolta negli stabilimenti di LOGO SRL Bilancio al 31/12/2022 Relazione sulla Gestione 2 Borgoricco (PD), via Marco Polo n. 8,6,12, via dell'Industria 24,22, la gestione della contabilità è effettuata nella sede amministrativa di Santa Giustina (BL) via Casabellata n. 8. La società è attiva anche nello stabilimento di Rubiera (RE), in via Togliatti n. 5. A seguito dell'acquisizione delle quote della società Graficart Arti Grafiche Srl avvenuta nel

mezzo di dicembre 2021 si è consolidata la presenza nell'attività di cartotecnica. L'attività del gruppo è ora ripartita nelle seguenti divisioni:

- stampa digitale;
- stampa offset commerciale;
- stampa di prodotti editoriali;
- cartotecnica attraverso la società controllata Graficart Arti Grafiche Srl;
- vendita al dettaglio di prodotti per ufficio tramite gli otto negozi di Distribuzione Ufficio Srl e Smart Ufficio Srl (negozi che sono aumentati a 10 nei primi mesi del 2023).

In effetti la società rappresenta una situazione molto peculiare in quanto non si conosce, nel mercato italiano, una azienda simile, ovvero che sia presente in misura consistente ed equilibrata, in altrettante aree di mercato così diversificate.

Al di là delle complessità, ciò consente un vantaggio competitivo, per la presenza di competenze trasversali e la possibilità di dare ai propri clienti un unico interlocutore per esigenze diverse. Sotto il profilo giuridico Logo controlla direttamente e indirettamente le seguenti società che svolgono attività complementari e/o funzionali al core business del gruppo:

- **Distribuzione Ufficio** Srl, con sede in Borgoricco (PD) Via dell'Industria 24, di cui detiene una quota del 57,5% e che svolge attività di commercio al dettaglio e all'ingrosso di cancelleria ed articoli per ufficio con 5 punti vendita a Camposampiero, Campodarsego, Padova, Olmi (TV), Scorzè (VE);
- **SMART UFFICIO** Srl con sede a Borgoricco (PD) via Marco Polo 8, controllata indirettamente tramite la partecipata Distribuzione Ufficio Srl e

che gestisce tre negozi in provincia di Vicenza;

- **Graficart Arti Grafiche** Srl, con partecipazione totalitaria con sede a Resana (TV) Via Boscalto 27.

Il Gruppo LOGO fonda il proprio vantaggio competitivo anche sulla forte tradizione industriale che lo contraddistingue, attraverso il consolidamento delle proprie strutture produttive, il progressivo ampliamento delle competenze manifatturiere al suo interno e il maggior grado di controllo esercitato sulla rete di fornitori con cui collabora.

Nel corso degli ultimi anni, la strategia industriale del Gruppo si è indirizzata: grazie anche agli investimenti di oltre 20 milioni dal 2016

verso una forte integrazione verticale ed orizzontale della filiera

una progressiva internalizzazione di delicate fasi del processo produttivo e all'estensione della linea di prodotti offerti, nonché all'acquisizione di competenze considerate strategiche.

Tali scelte hanno di fatto reso molto evidenti i grandi benefici in termini di velocità di reazione rispetto ai rapidi cambiamenti di mercato e capacità di adattamento del modello di business considerando che la competitività si gioca sempre di più su questi fattori. Anche grazie agli investimenti effettuati nell'acquisto di Graficart, LOGO conta su un grado di autonomia sempre maggiore; il Gruppo, infatti, realizza al proprio interno quasi la totalità delle lavorazioni, negli ultimi anni, si è assistito al graduale processo di **internalizzazione** delle fasi di finitura e fustellatura; il controllo del prodotto finito è gestito internamente così come la logistica dei prodotti finiti. Sviluppo della domanda e andamento dei mercati in

cui opera la società. Nel corso del 2022 il mercato del settore di appartenenza ha visto un andamento dinamico, in linea con l'andamento economico generale. Soprattutto verso fine anno si è visto un leggero rallentamento nell'editoria, nella stampa commerciale e nella stampa digitale industry. Più regolare l'andamento nella cartotecnica. Logo ha lavorato a pieno regime e non ha riscontrato problemi dal lato della domanda. Un leggero rallentamento si è potuto notare negli ultimi mesi dell'anno e si prevede che si possa accentuare nei primi mesi del 2023. In alcuni segmenti si è determinato un calo di marginalità determinato dall'incremento dei prezzi dell'energia, dei trasporti, della carta ed in generale di tutti i fattori produttivi. Non sempre si sono riusciti a trasferire ai clienti i maggiori costi e comunque, non con la stessa velocità con cui hanno agito i nostri fornitori.

A seguito della necessità di aumentare la propria capacità produttiva, nonostante la scarsità di spazi disponibili nei pressi agli attuali stabilimenti ed alla carenza di manodopera, Logo ha deciso di investire nell'acquisto di nuovi macchinari più performanti, più efficienti e più sostenibili. Inoltre, con l'acquisizione di Graficart, la società ha potuto specializzare la produzione, trasferendo nel sito produttivo di quest'ultima società, tutta la produzione della cartotecnica. Oltre al risparmio, derivante dalla soppressione della duplicazione degli impianti, si è potuto contare sulla maggiore specializzazione, che si estrinseca in una manodopera più qualificata per le lavorazioni di cartotecnica ed in impianti più avanzati e performanti.

Logo, negli ultimi anni, è stata oggetto di una **crescita** molto sostenuta e, per effetto del suo **dinamismo**, non si è trovata con problemi di eccesso di capacità produttiva, se non per brevi periodi in tempo COVID. Il

STRATEGIA INDUSTRIALE E STRATEGIA FISCALE



problema è stato, in molto casi, il contrario, ovvero di poter soddisfare la domanda che talvolta arrivava a saturare la capacità dei propri impianti. Si vuole cogliere il periodo di maggiore tranquillità, che si prevede caratterizzerà il 2023, per **riorganizzare** i reparti produttivi, migliorare l'efficienza e la qualità dei processi, consolidare la **solidità** gestionale ed adattarla alla nuova dimensione raggiunta dopo una fase espansiva molto intensa. La società, che continua a rafforzare la solidità della propria posizione patrimoniale, è bene attrezzata per affrontare anche eventuali situazioni di flessione dei ricavi, potendo sia ridurre i costi fissi, sia contando sulla diversificazione che è stata effettuata negli ultimi anni.

Nel corso degli ultimi anni, la strategia industriale del Gruppo LOGO si è indirizzata - grazie anche agli investimenti di oltre 20 milioni dal 2016 - verso una forte integrazione verticale della filiera, una progressiva internalizzazione di delicate fasi del processo produttivo, nonché all'acquisizione di competenze considerate strategiche.

STRATEGIA FISCALE

Il Gruppo ritiene che la gestione responsabile d'impresa comporti l'adozione di comportamenti collaborativi che, nel mantenimento dell'equilibrio tra gli obiettivi d'impresa e le prospettive degli stakeholder, consentano di migliorare il processo di creazione di valore comune. Questo approccio si riflette anche nella strategia fiscale del Gruppo che si basa sulla prevenzione del rischio e sulla "tax certainty", entrambe perseguite attraverso un dialogo continuativo e un'interazione virtuosa di lungo periodo con le principali amministrazioni fiscali italiane. Tale strategia è volta a mitigare il rischio fiscale, a garantire il rispetto di norme e regolamenti in tutte le giurisdizioni dove il Gruppo è presente e a promuovere l'importanza del coinvolgimento della funzione fiscale in tutte le operazioni e in tutti i processi aziendali.





STRATEGIA SOSTENIBILE

STRATEGIA SOSTENIBILE

La Strategia di Sostenibilità del Gruppo rappresenta un piano per un lungo progetto di crescita e si fonda su quei valori, principi e priorità che da sempre caratterizzano il DNA di LOGO. La strategia di management responsabile di LOGO è basata sull'etica, la responsabilità sociale-ambientale-economica e la trasparenza. La nostra strategia è basata su di una struttura di governance che ci permetta di raggiungere il successo economico in modo corretto e responsabile, rispondendo agli interessi non solo dei nostri shareholder, ma anche di qualsiasi legittimo stakeholder. Crediamo fermamente che il business debba essere svolto in modo sostenibile: lo sviluppo economico deve essere fatto con una mentalità che risponda alle esigenze etiche, sociali ed ambientali della propria collettività di riferimento ma anche del mondo nel suo complesso. Creare valore sostenibile significa prestare attenzione a tematiche quanto mai intrinseche nel business. L'azienda deve perdurare nel tempo, crescere e contribuire in modo attivo al benessere del pianeta. Il nostro goal è "lasciare il mondo un posto migliore rispetto a come lo abbiamo trovato" (Baden-Powell). Il nostro obiettivo è rispondere nel miglior modo possibile alle sfide importanti che la società, l'ambiente e l'economia ci riserva, anche mediante l'impiego intelligente delle innovazioni tecnologiche.



PIANETA

Il pilastro per il Pianeta fissa obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale, tra cui i target di riduzione delle emissioni di gas serra (Scope 1, 2 e 3) approvati dalla Science-Based Targets initiative (SBTi) (in linea con la Business Ambition 1.5°C), l'utilizzo diffuso di materiali alternativi e a minor impatto sia per il prodotto finito che per il packaging, e un approccio sempre più orientato alla circolarità applicato sia ai materiali impiegati nella produzione che per altre finalità, come ad esempio la consegna dei prodotti ai clienti mediante l'utilizzo di contenitori riutilizzabili, mediante i quali si riesce a ridurre il proprio impatto ambientale anche nella fase logistica. La strategia si focalizza inoltre sulla tracciabilità delle materie prime e il continuo miglioramento degli standard sociali e ambientali lungo la filiera, grazie a una stretta collaborazione con i fornitori.



COMUNITÀ

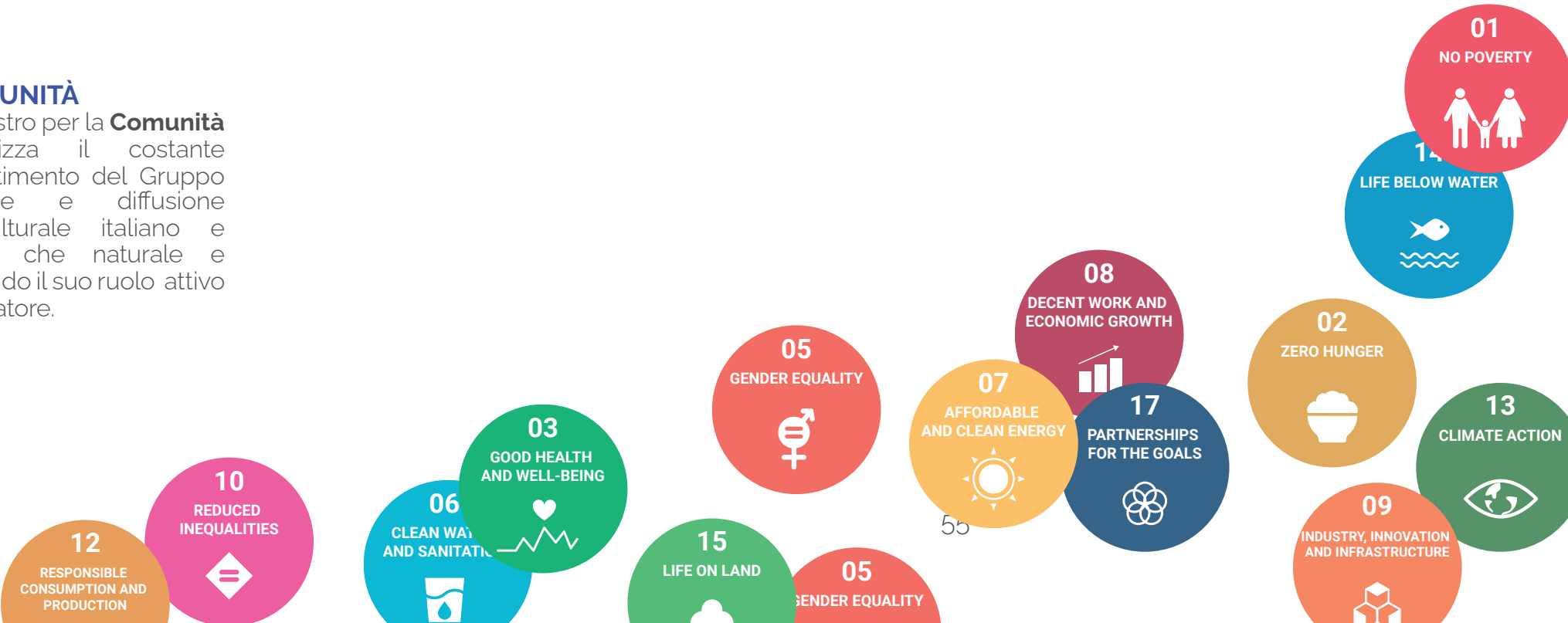
Il pilastro per la Comunità sintetizza il costante investimento del Gruppo nella preservazione e diffusione del patrimonio culturale italiano e internazionale, oltre che naturale e scientifico, sottolineando il suo ruolo attivo di divulgatore e educatore.



PERSONE

Il pilastro per le Persone prevede iniziative per favorire e valorizzare la diversità, l'equità e l'inclusione, promuovendo a ogni livello aziendale, e più in generale nel settore moda, una cultura inclusiva che si fondi sul rispetto della persona. Comprende inoltre l'investimento di lungo termine per la preservazione dell'artigianalità e lo sviluppo dei nuovi talenti, cercando un posizionamento come un punto di riferimento tra le nuove generazioni del territorio in cui l'azienda opera. Il rispetto e la tutela dei lavoratori del Gruppo e dei suoi partner commerciali è un ulteriore elemento chiave, parallelamente al crescente monitoraggio del livello di coinvolgimento dei propri dipendenti per migliorarne il benessere personale e professionale.

Il Gruppo Logo guarda a queste strategie come a un tassello di una più ampia responsabilità nei confronti della comunità in cui opera e, per questo motivo, la stretta collaborazione con i propri fornitori e altri partner, trasversale a tutte le sue aree strategiche, è un requisito essenziale per la concretizzazione dei suoi obiettivi più ambiziosi. Il panorama della sostenibilità è in rapida evoluzione, così come i rischi e le opportunità che ne derivano per l'azienda. Per questo motivo, la strategia rimarrà un piano in evoluzione, che continua a essere migliorato e aggiornato nel tempo per rispondere alle necessità e alle aspettative degli stakeholder del Gruppo e alle mutevoli condizioni di mercato in cui esso opera. I temi trattati in questo Report sono stati riesaminati e ritenuti rilevanti, avendo preso in considerazione gli impatti associati alle attività operative dell'organizzazione, grazie anche all'analisi di materialità che consente di definire le azioni prioritarie in relazione alla strategia, su cui il Gruppo si è focalizzato nel 2022.





VALUTAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI

Il Gruppo è sottoposto a una valutazione dei rischi per garantire che siano in atto misure di prevenzione e rilevamento dei rischi adeguate e proporzionate. La valutazione dei rischi consiste nell'individuare e analizzare i fattori che possono pregiudicare il corretto svolgimento delle attività aziendali e deve altresì estendersi all'analisi del processo che consente di determinare come questi rischi dovranno essere evitati o mitigati. Considerando che il contesto economico, normativo e operativo è in continua trasformazione, si rendono necessari meccanismi che consentano di identificare e fronteggiare i rischi connessi a queste evoluzioni. Per il Gruppo i fattori di rischio possono essere così suddivisi:

- fattori di rischio relativi ai **mercati nazionali ed internazionali** dell'industria grafica ma anche i mercati in cui operano i clienti, ovvero connessi alle condizioni generali dell'economia, oltre che la capacità di intercettare ed anticipare le esigenze dei clienti e dei consumatori finali;
- fattori di rischio specifici del Gruppo Logo connessi all'**importanza** di alcune figure chiave, all'attuazione della propria strategia, alla produzione interna, all'esternalizzazione di parte dell'attività produttiva, al rispetto di normative e regolamenti;
- fattori di rischio relativi alla **continuità** operativa aziendale connessi ad attacchi informatici, a catastrofi naturali, danneggiamento dei siti produttivi, instabilità geopolitica o a pandemie;
- fattori di **rischio finanziario** specifici del Gruppo Logo relativi alla fluttuazione dei tassi di cambio, alle fluttuazioni dei tassi d'interesse, al rischio di credito e al rischio di liquidità.

Per ulteriori informazioni su questi temi si rimanda al bilancio 2022, nello specifico alla Relazione sulla gestione, e alla nota "Fondi per rischi e oneri" per aggiornamenti su contenziosi, accertamenti e contestazioni con parti terze o autorità che hanno interessato Logo per il periodo in esame. L'integrazione della sostenibilità nel business model del Gruppo passa necessariamente attraverso l'analisi dei rischi legati a queste tematiche. L'analisi dei rischi legata ai temi ambientali è stata approfondita e trattata all'interno del sistema di gestione ISO 9001, ISO 14001:2015 e ISO 50001 in un'ottica di rischio-opportunità come previsto dalle norme di riferimento. Inoltre, a riconferma dell'adozione di un modello di business basato sulla Responsabilità Sociale d'Impresa, Logo ha ottenuto il rating ECOVADIS, con punteggio complessivo di 51/100, superando i requisiti minimi richiesti e migliorando notevolmente gli indicatori rispetto al certificato rilasciato nel 2019. L'azienda, in ottemperanza a quanto richiesto dal modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs 231/01, ha inoltre predisposto la mappatura dei rischi-reato che comprende sia temi ambientali, sociali che di governance.



AMBIENTALE

Il Gruppo si impegna a mitigare i propri rischi soprattutto in ottica di gestione materie prime, gestione rifiuti, emissioni in atmosfera. Graficart al fine di migliorare le proprie prestazioni e ottimizzare i propri processi è certificata ISO 14001:2015, mentre Logo ha ottenuto il rating ECOVADIS e si certificherà ISO 14001:2015 e ISO 50001 nel corso del 2023.

COMPORTAMENTO ETICO

Il Codice Etico adottato dal Gruppo prevede il rispetto dei diritti umani, il rifiuto di ogni forma di discriminazione, la valorizzazione delle persone e la promozione della dignità di tutti i lavoratori. L'aspetto legato alla lotta alla corruzione e un altro tema importante per l'azienda che nel corso degli ultimi anni ha implementato il proprio sistema di Whistleblowing.

COMPLIANCE ALLE NORMATIVE AMBIENTALI E DI SICUREZZA SUL LAVORO

Al fine di mitigare i propri rischi legati al mancato rispetto della compliance in ambito ambientale, si è ritenuto opportuno adottare il sistema ISO 14001:2015. Per prevenire la commissione di reati legati a temi sociali e di governance è in vigore il sistema organizzativo di gestione e controllo basato sul D.Lgs 231/01.

SODDISFAZIONE CLIENTI

L'obiettivo del Gruppo è garantire un prodotto e un servizio altamente qualitativi sia nelle caratteristiche intrinseche e fisiche, che nel rispetto dell'ambiente e delle persone. Al fine di ottimizzare i propri processi interni il Gruppo ha adottato un sistema di gestione ISO 9001:2015. Indicatori di Customer Satisfaction Tempo medio di

consegna/evasione dell'ordine: la società ha confermato le performance sui tempi di consegna che arrivano ai 2/3 giorni dall'ordine, che, per quantità importanti, sono risultati molto buoni per il settore. Il risultato va particolarmente apprezzato tenuto conto che la situazione economica ha condizionato negativamente i tempi ed i costi degli approvvigionamenti. Puntualità delle consegne: la percentuale di ordini evasi nei tempi è superiore al 90%. Indica il grado di competitività del sistema logistico Numero reclami del periodo: Si sono verificate delle non conformità in particolare per quanto riguarda i problemi dei trasporti che dipendono in buona parte dai sistemi di imballo e dai fornitori esterni. Le non conformità sono nell'ordine del 3%. Indica la qualità del prodotto rispetto alle esigenze della clientela. Per la nostra società il tasso di fidelizzazione dei clienti è molto alto e necessario per tenere gli alti standard qualitativi.

GESTIONE CATENA DI FORNITURA

La catena di fornitura e la gestione delle attività in outsourcing vengono gestite con particolare attenzione e scrupolosità. L'azienda si impegna a monitorare i propri fornitori strategici sugli aspetti di qualità. I fornitori che interagiscono con l'azienda sono inoltre tenuti a rispettare i principi contenuti nel Codice Etico ed assicurare il più assoluto rispetto delle Dichiarazioni ONU sui diritti dell'Uomo e le Convenzioni ILO. Nel 2023 il Gruppo intende mappare le emissioni di Co2 a livello scope 3, nonché estendere gli accordi di fornitura che sanciscono il rispetto dei principi suddetti, anche ai fornitori più piccoli.



VALUTAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI

PERSONALE

La gestione delle risorse umane avviene senza preclusione o discriminazione di genere, razza, nazionalità o religione, oltre che nel rispetto delle norme di legge, dei contratti di lavoro e del Codice Etico. L'obiettivo del Gruppo è quello di creare un clima di lavoro dinamico e produttivo nel rispetto delle esigenze di ciascuno. Tale obiettivo è perseguito anche mediante sondaggi ed analisi del clima aziendale, che forniscono chiare indicazioni sulle esigenze dei collaboratori.

Logo, sebbene non soggetta ad obblighi normativi o istituzionali, ha identificato e valutato la natura e l'entità dei rischi ambientali, sociali e di governance (ESG) relativi ai propri temi materiali. Parallelamente, data la complessità dell'ambiente in cui il Gruppo opera, una valutazione attenta dei rischi ESG è essenziale per garantire, non solo una crescita stabile di lungo periodo, ma la salvaguardia della reputazione aziendale.

L'attenzione degli stakeholder ai temi di sostenibilità, nonché l'evoluzione normativa nazionale e internazionale, hanno dato una forte spinta alle performance di sostenibilità del Gruppo Logo anche in un'ottica di presidio dei rischi ad essa associati. Per questo motivo, esso incorpora l'analisi di questi rischi nella sua strategia di business, attività essenziale e strettamente correlata all'aumento del livello di trasparenza e di accountability che richiedono gli stakeholder.

Alla fine del 2022, Logo ha avviato una prima valutazione dei principali rischi ESG precedentemente identificati, attività che non è ancora definitivamente conclusa. Questa analisi non ha rivelato alcun rischio

rilevante per l'organizzazione.

Nel corso del 2022, Logo ha svolto il primo risk assessment sui principali rischi ESG individuati sulla base di quattro categorie di rischi:

- Rischi strategici: relativi a quei rischi che possono influire negativamente sul processo decisionale e sul raggiungimento della mission e degli obiettivi strategici dell'organizzazione;
- Rischi operativi: relativi a quei rischi che potrebbero interrompere o danneggiare lo svolgimento dei processi operativi dell'azienda;
- Rischi finanziari: relativi a quei rischi che potrebbero avere un impatto diretto sulla performance finanziaria della Società;
- Rischi di compliance: relativi a quei rischi di non conformità con la normativa nazionale e internazionale - che potrebbero esporre il Gruppo a sanzioni legali - o con il Codice Etico e le procedure interne.

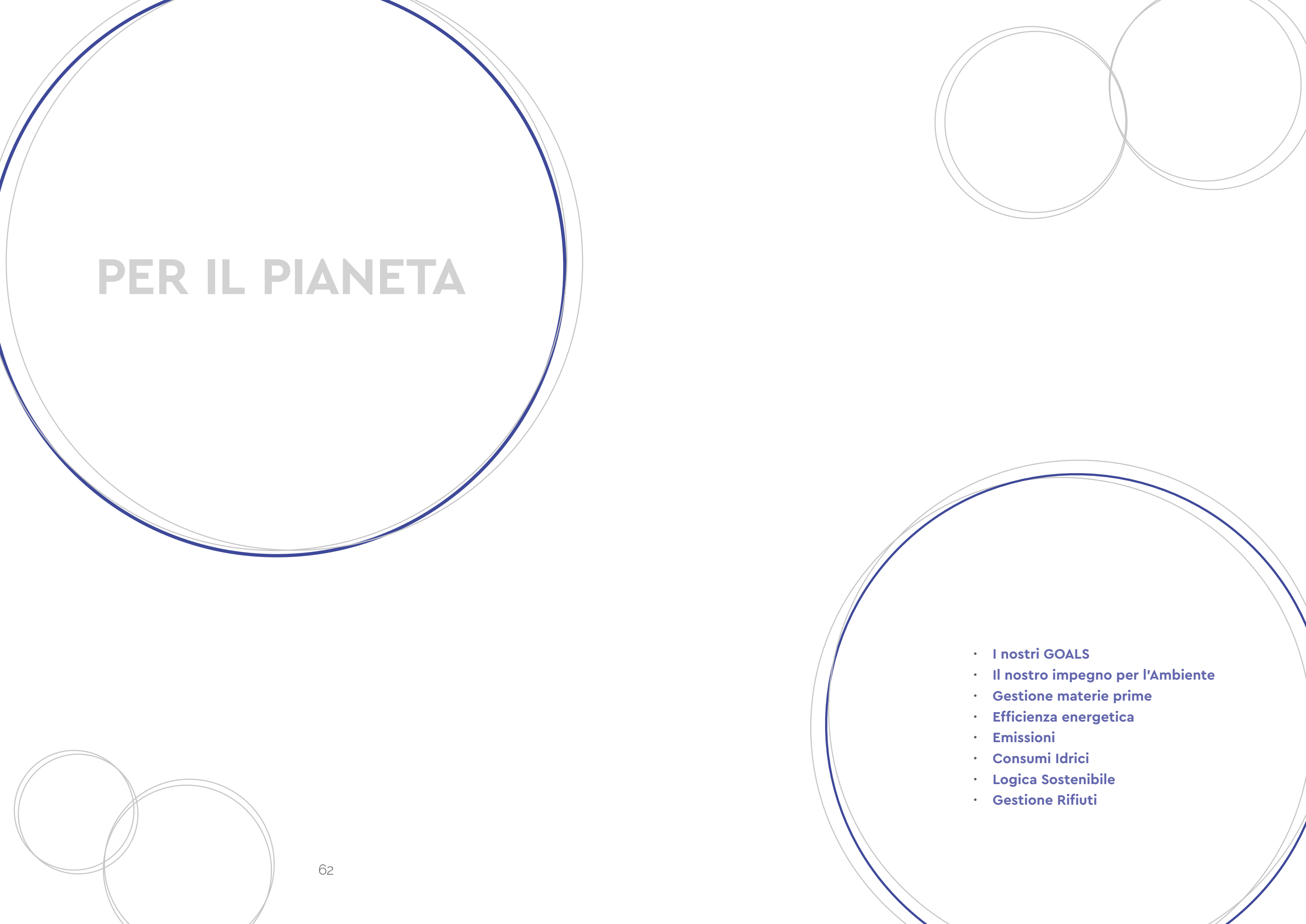




VALUTAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI

Rischio Connesso	Tipo di Rischio	Descrizione
08091307 PER IL PIANETA		
Cambiamento Climatico		
Pressioni degli stakeholder e degli investitori	Rischio strategico Rischio finanziario	Negli ultimi anni l'interesse degli investitori e degli stakeholder esterni sul cambiamento climatico è aumentato. In caso di insufficiente disclosure relativamente al proprio impatto e in assenza di azioni concrete volte a ridurre le emissioni di gas serra lungo la propria catena del valore, l'accesso al capitale finanziario del Gruppo potrebbe essere ridotto e la sua posizione rispetto ai concorrenti indebolita.
Cambiamento nelle scelte dei consumatori	Rischio strategico Rischio finanziario	L'industria della grafica è sempre più interessata alle tematiche di sostenibilità, ciò implica che le scelte dei clienti siano influenzate da questo tipo di aspetti. In particolare, i millennials sembrano privilegiare prodotti realizzati con materie prime a basso impatto ambientale. L'assenza di un approccio proattivo dell'azienda su tale tematica potrebbe portare a una perdita economica legata al cambiamento delle scelte dei consumatori finali, che impatano sulle attività dei clienti. La maggiore attenzione del consumatore finale influenza tutta la catena di fornitura, ivi compreso il Gruppo LOGO.
Non conformità a leggi e/o regolamenti emergenti	Rischio di compliance	L'Europa si sta muovendo per ottenere un'economia con zero emissioni nette di gas serra entro il 2050. Tale obiettivo potrebbe implicare l'introduzione di leggi e regolamenti relativi alle emissioni di gas serra sempre più stringenti. La mancata gestione delle tematiche climatiche da parte di LOGO potrebbe cogliere il Gruppo impreparato nel rispondere a potenziali leggi o regolamenti futuri.
Sostituzione di prodotti e servizi esistenti con opzioni a basse emissioni	Rischio strategico Rischio operativo	L'azienda è impegnata nel rinnovamento del parco macchine al fine di ridurre l'impatto ambientale, ma la produzione è comunque di tipo capital intensive e quindi di tipo energivoro. Inoltre, per quanto i fornitori di carta siano attenti a tale tematiche, la produzione di tale materiale risulterà altamente impattante sull'ambiente.
Scarsa disponibilità di materie prime	Rischio strategico Rischio finanziario Rischio operativo	La disponibilità di materie prime naturali può essere influenzata da potenziali variazioni delle condizioni e dei modelli climatici. Nel medio periodo, il Gruppo potrebbe incontrare difficoltà nella disponibilità di acquisto delle materie prime necessarie ad assicurare la continuità del business, ed essere costretto a far fronte ad un potenziale aumento dei costi.
Gestione dei Rifiuti		
Non conformità con normative ambientali locali	Rischio di compliance	Il mancato rispetto di leggi e regolamentazioni ambientali in materia di gestione dei rifiuti potrebbe comportare sanzioni pecuniarie per il Gruppo.
Reputazione aziendale	Rischio strategico	il mancato impegno nel corretto smaltimento dei rifiuti, oltre che causare danni ambientali, potrebbe danneggiare la reputazione del Gruppo nei confronti di tutti gli stakeholder.

080917 PER LE PERSONE		
Diritti Umani		
Non conformità a pratiche e standard sociali lungo la catena di fornitura e possibili violazioni dei diritti umani	Rischio strategico	La catena di fornitura del Gruppo LOGO è complessa e spesso si articola in più livelli di subfornitura. Eventuali casi di violazione dei diritti umani, includendo anche tematiche di salute e sicurezza, lungo la catena di fornitura del Gruppo appresentano un rilevante rischio reputazionale per il Gruppo.
Formazione		
Difficoltà nell'attrarre e trattenere dipendenti qualificati	Rischio strategico Rischio operativo	Il successo del Gruppo LOGO dipende dalla capacità di attrarre e trattenere persone qualificate nelle principali funzioni aziendali, sia nelle posizioni manageriali che in quelle più operative. Un elevato turnover in uscita potrebbe rappresentare un rischio di perdita di competitività per il Gruppo.
Salute e Sicurezza sul Lavoro		
Non conformità con legislazioni in materia di salute e sicurezza	Rischio di compliance	Il mancato rispetto di leggi e regolamentazioni in materia di gestione di salute e sicurezza sul lavoro potrebbe comportare sanzioni pecuniarie per il Gruppo LOGO. Inoltre, il verificarsi di incidenti sul posto di lavoro rappresenta un rischio reputazionale per il Gruppo.
Diversità ed Inclusione		
Verificarsi di episodi di discriminazione	Rischio strategico	La promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione sono elementi fondamentali per il Gruppo. Eventuali episodi di discriminazione, dentro e fuori il luogo di lavoro, potrebbero rappresentare un rischio reputazionale per il Gruppo.
Benessere dei Dipendenti		
Danneggiamento del clima interno e incapacità di trattenere il personale qualificato	Rischio strategico	Il rischio connesso ad una mancanza di attenzione al benessere dei dipendenti potrebbe danneggiare il clima interno, creare insoddisfazione, poco impegno e mancata aderenza ai valori e alla strategia aziendale. Inoltre potrebbe impedire la capacità dell'azienda di trattenere i talenti e i dipendenti qualificati.
080917 GESTIONE RESPONSABILE		
Attenzione al Cliente		
Reputazione aziendale	Rischio strategico	L'insoddisfazione dei clienti, causata da poca attenzione nei loro confronti o da un comportamento non conforme alla categoria di stakeholder, nonché della mancata consegna del prodotto richiesto o della mancata osservanza degli accordi assunti, può portare il raffreddamento della relazione e perdita conseguente del cliente stesso.
Rischi relativi alla salute e sicurezza dei prodotti	Rischio di compliance	Gli inchiostri, le carte ed altri materiali utilizzati potrebbero non essere stati prodotti nel rispetto delle normative in ambito di salute e sicurezza. Le materie pericolose potrebbero rappresentare un rischio di salute e sicurezza per i consumatori, e di non conformità con gli standard normativi per il Gruppo.
Performance Economica		
Operazioni di investimento eccessivamente sbilanciate verso il capitale di terzi	Rischio strategico Rischio finanziario	L'azienda crede sia importante mantenere un rapporto di indebitamento congruo ai mezzi propri e alla capacità di generare reddito dal core business. Un eccessivo utilizzo dei mezzi di terzi potrebbe compromettere la solidità finanziaria dell'impresa. Al contempo, una carenza di investimenti potrebbe danneggiare la capacità produttiva e la competitività dell'impresa.



PER IL PIANETA

- I nostri GOALS
- Il nostro impegno per l'Ambiente
- Gestione materie prime
- Efficienza energetica
- Emissioni
- Consumi Idrici
- Logica Sostenibile
- Gestione Rifiuti



I NOSTRI GOALS

Un ambiente pulito è essenziale per il benessere delle persone: salute del pianeta e salute delle persone sono strettamente interconnessi. I fattori ambientali, quali ad esempio l'aria, l'acqua, il suolo, il clima, hanno un impatto sul benessere degli esseri umani. Aver a cuore la salute delle persone ed essere sostenibili vuol dire, quindi, considerare di primaria importanza anche la tutela dell'ambiente e sentire la responsabilità verso le generazioni future. È per questo che il Gruppo si impegna a condurre le proprie attività in modo socialmente responsabile e in linea con le pratiche sostenibili, con le legislazioni nazionali ed internazionali e con le aspettative dei propri stakeholder.

L'azienda si è dotata di codici di condotta, regolamenti, analisi ambientali e altre analisi al fine di tracciare il proprio impatto ambientale e provvedere alla sua riduzione.

I NOSTRI GOALS

LOGO promuove un uso efficiente delle risorse, al fine di ridurre al minimo la sua carbon footprint.

Lavoriamo con una materia nobile e fortemente collegata alla natura: la carta. Per questo siamo consci di quanto sia importante affiancare alla crescita economica anche la tutela dell'ambiente e migliorare il capitale naturale. I problemi legati all'ambiente sono in particolare: uso delle risorse, emissioni atmosferiche, rumore, emissione di liquidi e produzione di rifiuti.

Per contrastare gli effetti negativi del cambiamento climatico, la comunità internazionale si è posta l'obiettivo di ridurre del 55%, entro il 2030, le emissioni di gas a effetto serra e di raggiungere

la neutralità climatica entro il 2050. Il conseguimento di tali obiettivi richiede l'attuazione di strategie di efficientamento energetico e la diffusione delle energie da fonti rinnovabili.

Questi temi hanno contraddistinto ed orientato l'azione dei governi negli ultimi anni, ma hanno subito una ulteriore accelerazione in seguito all'inasprimento del conflitto Russo-Ucraino.

Accelerare la transizione energetica ad abbandonare la dipendenza da energia elettrica prodotta attraverso combustibili fossili provenienti dalla Russia è diventato un obiettivo a brevissimo termine ed ha favorito ulteriori investimenti verso una produzione di energia elettrica derivante da fonti alternative e rinnovabili. LOGO parteciperà a queste sfide con una strategia di decarbonizzazione (prevedendo più leve e coinvolgendo l'intera catena del valore, dai fornitori al cliente) e un piano d'investimenti che garantirà l'efficienza energetica degli stabilimenti e l'utilizzo di energia elettrica proveniente in misura prevalente da fonti rinnovabili certificate.

I PROGETTI E GLI OBIETTIVI

Mappare le emissioni:

Sviluppare un modello di gestione della carbon footprint che consenta di raccogliere e calcolare i dati Scope 3 entro il 2025.

Sviluppare una strategia di decarbonizzazione:

Identificare, entro il 2026, le iniziative per ridurre le emissioni di CO₂ (tenendo conto dei contesti regolatorio, economico, tecnologico e di mercato) stimando l'impatto delle iniziative in relazione alle leve attivate.

Incrementare l'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate:

Raggiungere in tutte le società del Gruppo, entro il 2030, il 60% d'impiego di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate (sia autoprodotte che acquistate). Il Gruppo attua un sistema di gestione ambientale che consente di programmare, attuare e

sorvegliare le proprie attività ricercando un equilibrio tra esigenze economiche e ambientali, rispettando le disposizioni di legge e i regolamenti applicabili, offrendo la massima cooperazione alle Autorità pubbliche preposte alla verifica, alla sorveglianza e alla tutela dell'ambiente.



IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE



09

INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



Investimenti in:

- 6,7 milioni € in nuove macchine da stampa;
- efficientamento dei processi per la riduzione degli sprechi.

12

RESPONSIBLE
CONSUMPTION AND
PRODUCTION



- -15% di consumi elettrici rispetto al 2021
- -10% di consumi di gas naturale rispetto al 2021
- 93,4 % dei rifiuti prodotti sono destinati ad operazioni di recupero
- 98 % rifiuti prodotti non pericolosi

07

AFFORDABLE
AND CLEAN ENERGY



- 1229 GJ di energia prodotta da impianto fotovoltaico;
- 837 GJ energia prodotta da impianto fotovoltaico e autoconsumata;
- 391 GJ energia prodotta da fotovoltaico e rimessa in rete

13

CLIMATE ACTION



- 791 ton co2 risparmiate tramite produzione energia da fotovoltaico nel 2022
- 4411 ton carta certificata utilizzata

Come definito nel Codice Etico di Gruppo, LOGO si impegna a mettere in atto politiche volte ad aumentare la sostenibilità ambientale delle attività aziendali e a soddisfare tutti i requisiti legislativi e regolamentari in materia. A tutti è richiesto di rispettare le norme e le procedure aziendali in vigore e segnalare tempestivamente eventuali carenze o il mancato rispetto delle stesse. Nello svolgimento delle attività, il Gruppo:

- utilizza **tecnologie avanzate** per la salvaguardia ambientale, per l'efficienza energetica, per l'uso sostenibile delle risorse, per combattere i cambiamenti climatici e per preservare il patrimonio naturale e la biodiversità;
- negli stabilimenti produttivi promuove iniziative volte a **minimizzare** i consumi energetici, ridurre il consumo idrico e le emissioni di gas a effetto serra e le altre emissioni inquinanti in atmosfera;
- si impegna nella **riduzione** della produzione di rifiuti connessi allo svolgimento delle attività produttive con particolare attenzione anche al corretto smaltimento di prodotti cartacei e di inchiostri e solventi. Utilizza materiali che possono essere riciclati o smaltiti in accordo alle norme vigenti;
- promuove la salvaguardia ambientale tramite la **divulgazione** di informazioni e regolari corsi di formazione, tramite la nomina di figure responsabili della conformità in materia di gestione ambientale e attraverso attività di ispezione e verifica della conformità dei siti produttivi.

Tutti i siti produttivi del Gruppo risultano regolarmente autorizzati sotto il profilo ambientale e il rispetto di dette autorizzazioni è parte fondamentale delle responsabilità del Management di ciascun sito.

Ad evidenza dell'impegno verso la tutela ambientale e all'approccio al miglioramento continuo, si evidenzia che lo stabilimento di Resana ha un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001, mentre gli stabilimenti di Borgoricco stanno implementando le politiche idonee al superamento dell'audit ISO 50001 programmato per luglio 2023 ed ISO 14001 programmato a settembre. Tali certificazioni dimostrano come i siti produttivi abbiano un sistema di gestione adeguato a gestire e mitigare gli impatti ambientali delle proprie attività, e la ricerca di miglioramento in modo continuo, coerente, efficiente e soprattutto sostenibile.

L'azienda si è dotata di codici di condotta, regolamenti, analisi ambientali e altre analisi al fine di tracciare il proprio impatto ambientale e provvedere alla sua riduzione.



GESTIONE MATERIE PRIME

Nel corso degli anni le scelte dell'azienda si sono concentrate su investimenti tecnologici per ottimizzare i processi produttivi e ridurre il consumo di materie prime ed il consumo energetico.

Nel 2022 il gruppo ha investito in un macchinario di stampa a getto d'inchiostro, che permette di utilizzare vernici ad acqua con livelli VOC ampiamente al di sotto dei limiti normativi. Sono state acquistate, inoltre, due macchine da stampa offset che permettono di ridurre gli sprechi di materia prima ed energetici.

Nel corso del 2022 sono state effettuate delle operazioni di efficientamento mirate alla riduzione degli sprechi connessi ad avviamento della produzione, errori e altri sprechi connessi all'utilizzo di carta, inchiostro ed altri materiali impiegati.

INCHIOSTRI

Nella nostra produzione utilizziamo inchiostri che rispettano severe politiche interne relative ai loro ingredienti. Parte di essi sono a base acqua, sono inodori, non contengono sostanze SVHC (sostanze estremamente problematiche) e sono prive di olio minerale, idrocarburi aromatici (MOAH) e idrocarburi saturi (MOSH). Tutti gli inchiostri a pigmenti a base acqua CPP (colori di processo) sono elencati nel database Nordic Swan delle sostanze chimiche approvate per la stampa. Gli inchiostri utilizzati da varioPRINT iX-series, tecnologia che utilizza il getto d'inchiostro, acquistata da LOGO nel 2022, non contengono VOC e il livello di VOC del ColorGrip, il pretrattamento in linea della carta, è molto al di sotto delle soglie consentite. Grazie alla temperatura particolarmente bassa della tecnologia di asciugatura di varioPRINT iX, le particelle VOC del ColorGrip che penetrano nelle fibre della carta non sono rilasciate nell'aria. Di conseguenza, non è necessario

filtrare l'aria di scarico.

I composti organici volatili sono prodotti chimici creati dall'uomo, utilizzati e prodotti nella preparazione di vernici, prodotti farmaceutici e refrigeranti. Alcuni composti organici volatili possono avere effetti negativi sulla salute. I nostri fornitori assicurano che le emissioni VOC dei prodotti rimangano ben al di sotto dei livelli consentiti dalle linee guida governative.

CARTA

Il core business dell'azienda è la stampa su supporto cartaceo. La carta rappresenta quindi la materia prima principale, unitamente agli inchiostri.

Nel corso del 2022 è incrementato significativamente l'utilizzo di carta FSC: il 51% della carta impiegata è certificata FSC. Rispetto all'esercizio precedente, l'utilizzo di carta certificata è aumentato del 32%.



Abbiamo utilizzato carta pari al peso di
870 elefanti



Srotolando le nostre bobine abbiamo fatto
4 volte e mezzo il giro della luna



Impilando i fogli A3 stampati abbiamo raggiunto
45 volte l'altezza del Burj Khalifa di Dubai



Abbiamo utilizzato l'inchiostro di
133.000.000 di Biro



GESTIONE MATERIE PRIME

CERTIFICAZIONE FSC

LOGO S.r.l. ha da tempo attuato una politica di miglioramento dei propri standard di qualità e di attenzione all'ambiente ed alla riduzione degli impatti ambientali. Per questo abbiamo deciso di fornire un'ampia scelta di articoli, sviluppati a partire da materie prime riciclate, a basso impatto ambientale o provenienti da foreste gestite secondo i principi di sostenibilità fissati dalle norme del Forest Stewardship Council®.

Che cos'è FSC

FSC® è un sistema di certificazione che consente al consumatore finale di riconoscere i prodotti fabbricati con materie prime che vengono da **foreste gestite in modo corretto**, dal punto di vista ambientale e sociale.

Una foresta FSC® è una foresta in cui il taglio è controllato e non pregiudica la salute globale della foresta. FSC® è stata fondata da un gruppo di associazioni ambientaliste, tra cui Greenpeace, rappresentanze di popoli indigeni, organizzazioni per la cooperazione allo sviluppo, produttori forestali, lavoratori, industrie del legno, scienziati e tecnici forestali per creare un'alternativa alla distruzione delle foreste. Comprare quindi da un'azienda certificata FSC® significa comprare un prodotto in legno che non va a contribuire alla distruzione delle foreste. Ciò non significa che un prodotto FSC sia più costoso, ma semplicemente che l'acquisto premia un'azienda che utilizza per il proprio business un prodotto della natura che però rispetta e cerca di tutelare. Un'ampia gamma di foreste in tutto il mondo è certificata FSC®: dalle piantagioni di pini in Scandinavia, alle foreste di abeti e larici alpini in Italia, ai boschi di querce e faggi nei Paesi dell'Est, alle foreste tropicali in Brasile, in Indonesia, in Messico,

ecc. A febbraio 2017 la superficie forestale certificata FSC® si è estesa a oltre 194 milioni di ettari inoltre 81 paesi, mentre il numero complessivo delle certificazioni COC è salito a oltre 31.817 unità in oltre 114 paesi. Per quanto riguarda l'Italia, a dicembre 2016, la superficie forestale certificata FSC® si attesta, sul valore complessivo di circa 43.000 ha. Le aziende certificate FSC per la Chain-of-Custody (COC) in Italia sono 2.068. Sul mercato sono disponibili migliaia linee di prodotti contrassegnati con il marchio FSC®, tra cui mobili e arredi per interni e per esterni, utensili da cucina, carta da cucina e da stampa, fazzolettini in carta, rivestimenti e pavimentazioni, cornici e moltissimi altri, compresi alcuni prodotti forestali non legnosi (gomma, noci, ecc.).

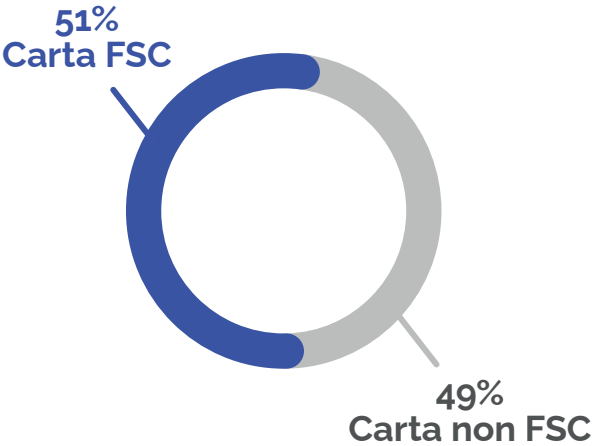


Che cos'è la catena di custodia (COC)

La Catena di Custodia (in inglese Chain Of Custody, in sigla COC) è la certificazione della rintracciabilità della materia prima legno certificata all'interno del processo di trasformazione, e mantenere inequivocabile la provenienza da foreste certificate. La rintracciabilità è la capacità di ricostruire la storia e di seguire l'utilizzo di un prodotto mediante identificazioni documentate, relativamente ai flussi materiali e agli operatori di filiera.

"Rintracciabilità" (COC) e organizzazioni interessate

Tutte le aziende coinvolte nei vari passaggi "dalla foresta al consumatore", devono essere certificate FSC®. Se anche solo una delle aziende coinvolte non ha ottenuto la certificazione FSC® la "catena" viene interrotta e non sarà possibile applicare il marchio FSC® ai prodotti da rivendere al consumatore finale.



Tipologia Di Materiale	U.d.m.	2021	2022
Totale Carta	kg	7.774.426	5.677.953
Carta FSC	kg	1.663.061	4.410.639
Film per Plastificazione	m^2	791.580	716.804
Bancali in Legno	n.	21.842	18.525
Scatole di Cartone	n.	560.954	459.956
Film Termoretraibile	kg	1.122	786
Lastre in Alluminio	N	110.210	100.342
Inchiostri	kg	65.464	51.276
Solventi	l	40.922	23.077
Colle	kg	38.627	38.022

*Valori aggregati di LOGO srl e Graficart srl



EFFICIENZA ENERGETICA

Un impianto fotovoltaico produce energia elettrica direttamente dall'energia solare, sfruttando le proprietà fisiche del silicio. Attualmente esistono incentivi per l'installazione di impianti fotovoltaici che possono essere erogati da Regioni e Province. Riguardo invece alla rivendita dalle eccedenze tra i vari meccanismi di vendita sono attivi lo Scambio sul Posto e il Ritiro Dedicato, gestiti dal GSE, oppure possono essere stipulati dei contratti bilaterali di

vendita dell'energia. Per massimizzare la resa è comunque necessario scegliere la taglia dell'impianto in maniera tale da ottimizzare l'autoconsumo dell'energia prodotta dallo stesso. Sono presenti due impianti fotovoltaici sulle coperture degli stabilimenti per un totale di 500 kWp.

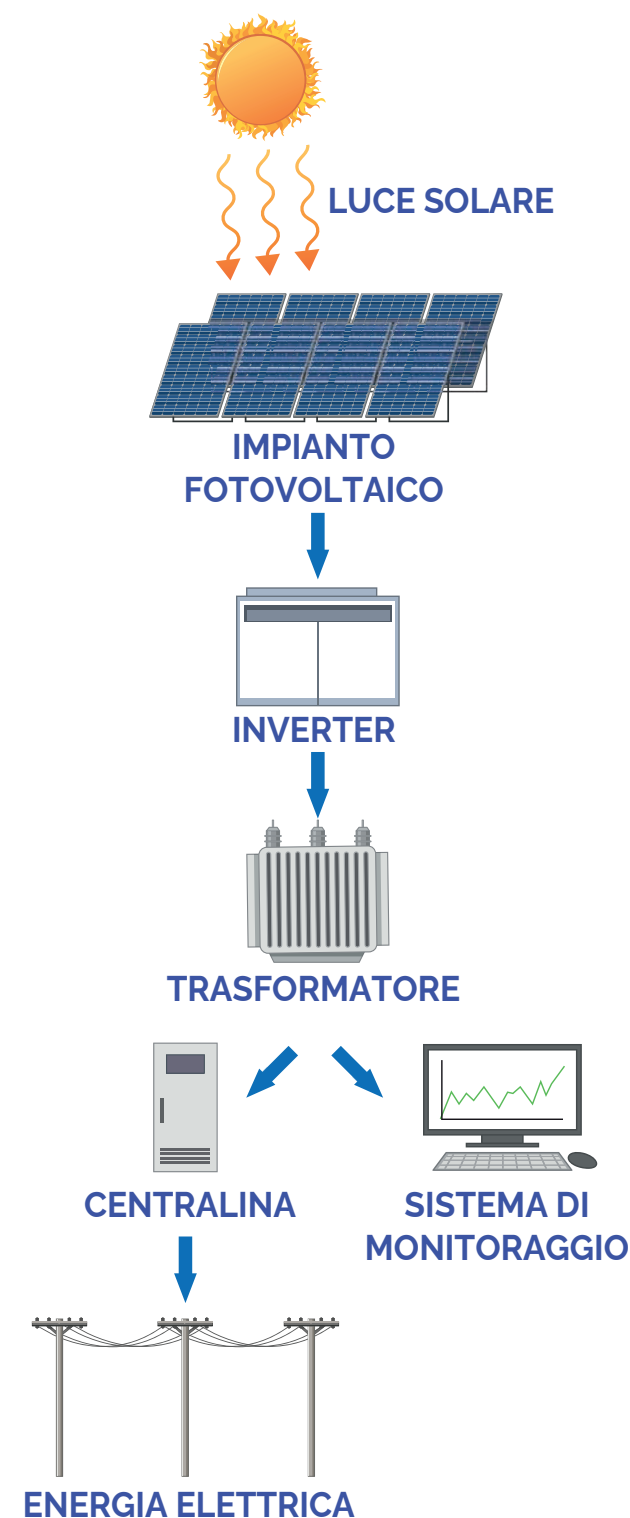
Di seguito sono riepilogati i principali vantaggi e svantaggi di questa tecnologia.

VANTAGGI

- Assenza di emissioni inquinanti;
- Risparmio di combustibili fossili;
- Estrema affidabilità, senza parti in movimento (vita utile superiore a 25 anni)
- Costi di manutenzione ridotti al minimo;
- Modularità del sistema (per aumentare la taglia basta aumentare il numero di moduli).

SVANTAGGI

- Variabilità e aleatorietà della fonte energetica (irraggiamento solare);
- Elevata superficie occupata rispetto alla potenza installata.



Il gruppo LOGO osserva un'attenzione generale alle risorse energetiche che si esplica in iniziative di riduzione dei consumi, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica di tutte le sue attività.

I consumi energetici degli stabilimenti produttivi del Gruppo derivano principalmente da consumi di energia elettrica e gas naturale, i quali vengono prevalentemente utilizzati per i processi produttivi e, in misura minore, per l'illuminazione e la climatizzazione degli uffici.

Nel 2022, gli stabilimenti del Gruppo hanno registrato consumi energetici pari a 13.193 GJ, in leggera flessione rispetto al consumo registrato nel 2021 (riduzione del 12,5%). Il minor consumo di energia è dovuto all'efficientamento del parco macchine, che si è sostanziato nella vendita di alcuni macchinari energivori e l'installazione, a parziale sostituzione, di macchinari più efficienti e maggiormente produttivi. Ne consegue che, sebbene la produzione per singola macchina sia aumentata, l'energia richiesta è inferiore rispetto alle esigenze di un parco macchine più numeroso. Inoltre, gli aumenti esorbitati del costo dell'energia hanno portato l'azienda ad assumere una posizione prudente e ridurre quanto possibile i consumi.

Per quanto riguarda l'energia elettrica, a testimonianza della costante attenzione all'ambiente e alla riduzione delle emissioni in atmosfera, si evidenzia che il Gruppo ha incrementato la portata dell'impianto fotovoltaico negli ultimi anni, raggiungendo una produzione di 1229 GJ nel 2022, il 68% della quale è stato auto consumato, mentre la restante parte è stata reimmessa in rete.



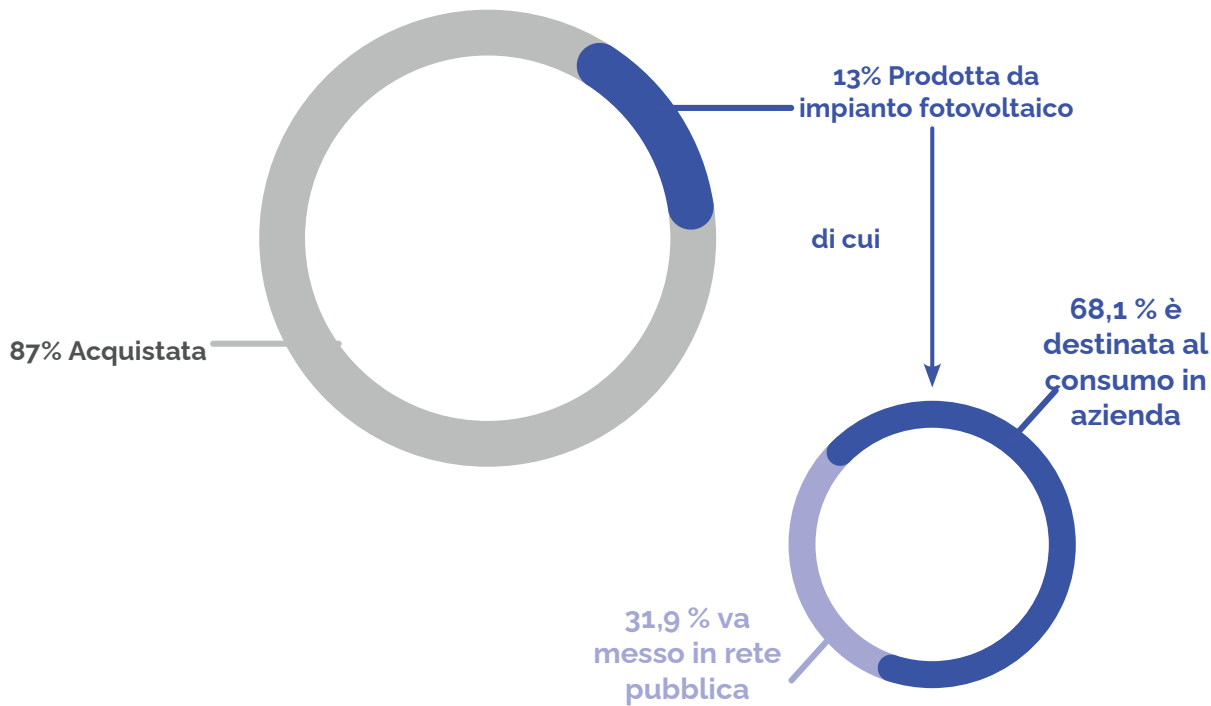
EFFICIENZA ENERGETICA

Una parte dei consumi energetici è inoltre garantita dall'impianto fotovoltaico. L'impianto fotovoltaico della potenza di 500 Kwp è situato sul tetto dell'azienda e copre una superficie di circa 6.000 m2.

Ad oggi, i pannelli fotovoltaici sono installati solo nella sede di Borgoricco. Essi permettono di coprire il 20% del fabbisogno energetico dello stabilimento. Nel 2023 è in progetto l'installazione di un impianto anche negli stabilimenti di Resana.

Tipologia	U.d.m.	2021	2022
Consumi di energia elettrica	GJ	10.900	9.478
Energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico	GJ	1.266	1.229
Autoconsumata	GJ	993	837
Rimessa in rete	GJ	274	392
Consumi di gas	GJ	4.105	3.716

*Valori aggregati di LOGO srl e Graficart srl





EMISSIONI

LOGO promuove un utilizzo efficiente delle risorse energetiche e naturali, al fine di ridurre le emissioni COeq. Questo viene realizzato mediante investimenti mirati alla **sostenibilità** e all'**efficienza** dei processi produttivi, adozione volontaria di **sistemi** di gestione **certificati**, **formazione** e sensibilizzazione delle persone verso comportamenti virtuosi e rispettosi dell'ambiente. Di seguito sono presentate le emissioni dirette e le emissioni indirette di CO2 del Gruppo per l'anno 2022.

Le emissioni dirette (SCOPE 1) sono emissioni GHG dirette provenienti da asset di proprietà dell'azienda o che l'azienda controlla operativamente. Le emissioni indirette (SCOPE 2) includono le emissioni indirette provenienti dalla generazione di energia elettrica acquistata o acquisita, vapore, calore o raffreddamento, che l'organizzazione consuma.

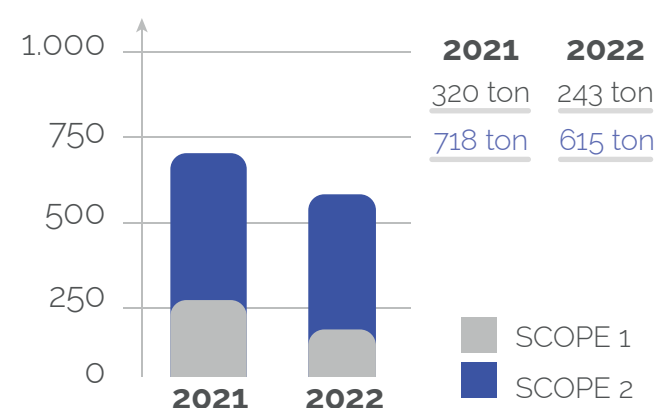
Nello **SCOPE 1** sono state associate quindi le emissioni legate alla combustione di gas naturale della sede e i consumi della flotta aziendale¹. Ai fini di calcolo sono stati utilizzati i GHG Conversion Factors for Company Reporting - UK Government 2023. In particolare, il totale del consumo di gas naturale è stato moltiplicato per il fattore di conversione pari a 2,04 kg di CO2eq per ogni m3 di materiale. L'impatto della flotta aziendale (5 autocarri e 3 automezzi) è stato calcolato moltiplicando i km percorsi su base annua da ogni furgone ed ogni automobile per il fattore di conversione 0,69 KgCO2 / km, ciò significa che le automobili alimentate a diesel (3) producono 0,69 kg di CO2eq per ogni km percorso. Gli autocarri alimentati a metano (2) producono 0,2 kg di CO2 eq per ogni km percorso.

La riduzione delle emissioni di scope 1, rispetto all'anno precedente, sono dovute sia ad una riduzione dell'utilizzo

di gas naturale, ma anche alla riduzione dei consumi della flotta aziendale e alla vendita di parte dei mezzi (da 13 nel 2021 a 8 nel 2022).

Nel calcolo delle emissioni **SCOPE 2** sono state invece riportate le emissioni derivanti dall'approvvigionamento di energia elettrica calcolate secondo la metodologia location-based. Nell'approccio Location-based le emissioni di Scope 2 vengono calcolate utilizzando il fattore medio di emissione associato al mix energetico nazionale (fattori di emissione ISPRA 2022). In particolare, al fine del calcolo dei consumi di CO2 è stata considerato solo l'ammontare dell'energia acquistata (enel): dal consumo totale viene sottratto la quantità di energia prodotta dall'impianto fotovoltaico. Il valore ottenuto è stato dunque moltiplicato per il rapporto 268,30 gCO2/KWh indicato nel rapporto ISPRA. La minor incidenza delle emissioni di scope 2 è dovuta all'efficientamento del parco macchine, che ha permesso di ridurre i consumi di energia elettrica. Inoltre, come è stato già detto nel paragrafo precedente, gli aumenti esorbitati del costo dell'energia hanno portato l'azienda ad assumere una posizione prudente e ridurre quanto possibile i consumi.

EMISSIONI SCOPE 1 + SCOPE 2





EMISSIONI



4.500

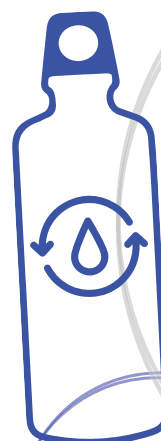
barattoli di alluminio risparmiati

8,98 ton
CO₂ evitata

Grazie ai fusti dei colori riutilizzabili e l'impianto di veicolazione che li collega direttamente ai macchinari.

È stata utilizzata la formula di conversione che fa corrispondere ad un 1 kg di alluminio di seconda produzione (nettamente meno inquinante di quello di prima produzione estratto dalle miniere) un equivalente di 7,98 kg CO₂.

Grazie ai distributori di acqua filtrata posizionati a copertura di tutte le aree frequentate dall'azienda, è possibile evitare di immettere in atmosfera 2,4 ton di CO₂eq. Il dato deriva dalla stima di quante bottiglie da 0,5 L dovrebbe consumare una persona per il corretto apporto di acqua quotidiano. Il rapporto applicato è 1,2 kg di CO₂eq per 1 kg di plastica.



40.000*

bottigliette di plastica risparmiate in un anno

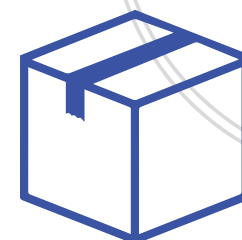
2,4 ton
CO₂ evitata

Ogni kWh di produzione da parte dell'impianto fotovoltaico evita l'emissione di 0,53kg di CO₂eq che verrebbe altrimenti prodotta dai tradizionali combustibili fossili.



180 ton

CO₂eq evitata nel 2022

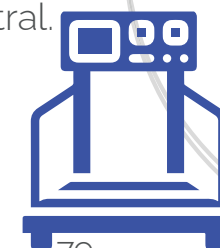


6.300

scatole risparmiate nel 2022

Da diversi anni LOGO utilizza, per i clienti con cui ha un rapporto di fornitura continuativo, contenitori per il trasporto riutilizzabili. Questo ha permesso di evitare, negli ultimi 5 anni, l'utilizzo di oltre 30.000 imballaggi di cartone, che corrispondono a 2 ton di CO₂eq (1 kg di cartone produce l'emissione di 0,34 kg di CO₂eq)

Nel 2022 sono stati investiti **5,9 milioni €** in 2 macchinari da stampa HEIDELBERG, che sono state prodotte in regime certificato carbon neutral.



520 ton

di CO₂ evitata



CONSUMI IDRICI

I prelievi idrici rappresentano un aspetto poco rilevante per l'attività svolta dal gruppo LOGO, in quanto non impiegati nel processo produttivo. L'utilizzo di risorse idriche è principalmente riconducibile al lavaggio delle macchine da stampa, all'irrigazione delle aree verdi e ad usi civili (servizi igienici).

L'azienda non presenta scarichi di tipo produttivo; lo scarico di acque reflue domestiche è destinato in fognatura.

	U.d.m.	2021	2022
Consumi idrici	lt	2.944.000	2.653.000



LOGISTICA SOSTENIBILE

Le **relazioni** con i fornitori, compresi i rapporti di natura finanziaria e di consulenza, sono sottoposte ai principi contenuti nel **Codice Etico** e sono oggetto di costante ed attento monitoraggio da parte dell'azienda.

Gruppo LOGO si avvale di fornitori che operino in conformità alla normativa vigente ed alle regole previste nel Codice Etico e nel Codice di Condotta del fornitore, la cui conoscenza ed osservanza costituiscono un espresso obbligo contrattuale da parte dei fornitori. La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su procedure formalizzate e su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo dei prodotti e dei servizi offerti.

A partire dal 2021 è stata avviata una politica di selezione dei fornitori che pone rilevanza agli aspetti ambientali e sociali. Vengono pertanto considerati e privilegiati nella scelta i partner che implementano pratiche ESG.

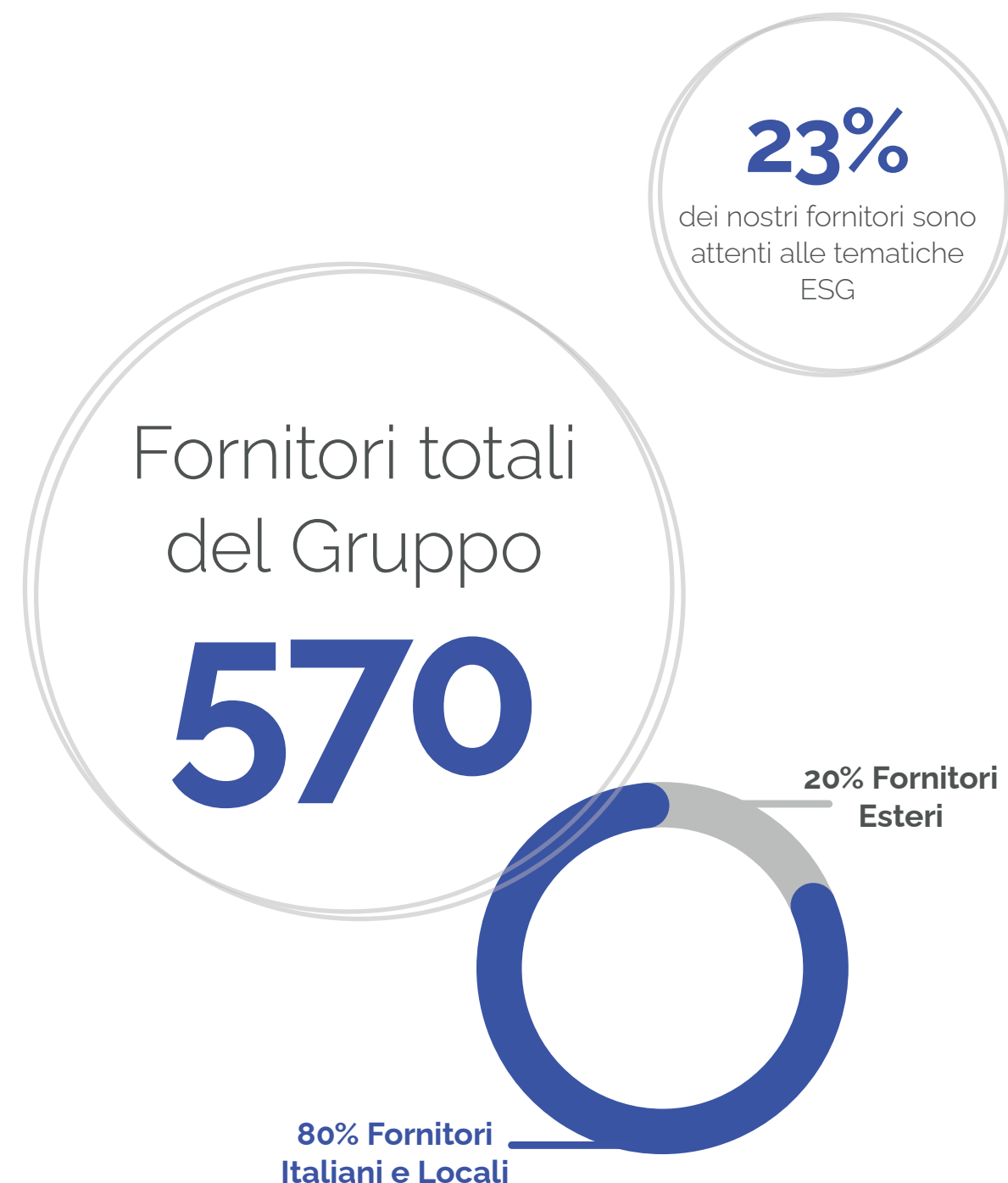
Ad ogni nuovo fornitore viene sottoposto un questionario conoscitivo che permette di valutare il sistema di qualità, del controllo della sicurezza interna, la rintracciabilità dei prodotti, la pulizia nonché le certificazioni ottenute dall'interlocutore, con particolare attenzione a quelle ambientali. Inoltre, ai fornitori viene richiesto di firmare il codice etico del Gruppo, al fine della condivisione dei valori e dei principi con la filiera a monte.

È in corso l'applicazione del sistema di valutazione anche dei soggetti con cui il Gruppo ha già rapporti di fornitura in essere. In particolare, nel 2022 sono stati **valutati 80 nuovi fornitori** (22% sul totale e 100% dei nuovi partner selezionati) in merito a tematiche ambientali, sociali ed economiche.

Dalle valutazioni è emerso che il 23% dei fornitori del Gruppo presta attenzione alle tematiche ESG. Questo dato si pone come un punto di partenza nella strategia di fornitura di LOGO. Nel perseguire l'obiettivo di mappatura delle emissioni di CO₂ lungo la filiera, l'ufficio acquisti si occuperà contestualmente di continuare le valutazioni e prediligere i fornitori virtuosi.

I fornitori strategici di LOGO per macchinari e per la materia prima più utilizzata, la carta, sono esempi mondiali delle best practice in ambito ESG. Si può dunque affermare che il lavoro di identificazione di nuovi partner e sensibilizzazione di quelli attuali, mediante workshop e formazione ad hoc, coinvolge entità minori.

L'azienda, rispetto alla consuetudine del settore tipografico, ha scelto da tempo di internalizzare quante più lavorazioni di finitura (post-stampa) possibili nella creazione del prodotto finito, limitando l'outsourcing e quindi i trasporti collegati. Solo il 5% delle lavorazioni vengono esternalizzate, soprattutto per servizi speciali di legatoria, stampa a caldo, serigrafia, per i quali ci si appoggia a partner locali con distanza massima di 60 Km dalla sede aziendale.





GESTIONE RIFIUTI

L'importanza attribuita dal gruppo LOGO alla tutela dell'ambiente trova attuazione anche nell'impegno adottato a favore della riduzione della produzione di rifiuti connessi allo svolgimento delle proprie attività, all'adozione di un approccio circolare, quando possibile, volto al recupero e riutilizzo e al corretto smaltimento dei prodotti cartacei, inchiostri e solventi in particolare presso i propri siti produttivi.

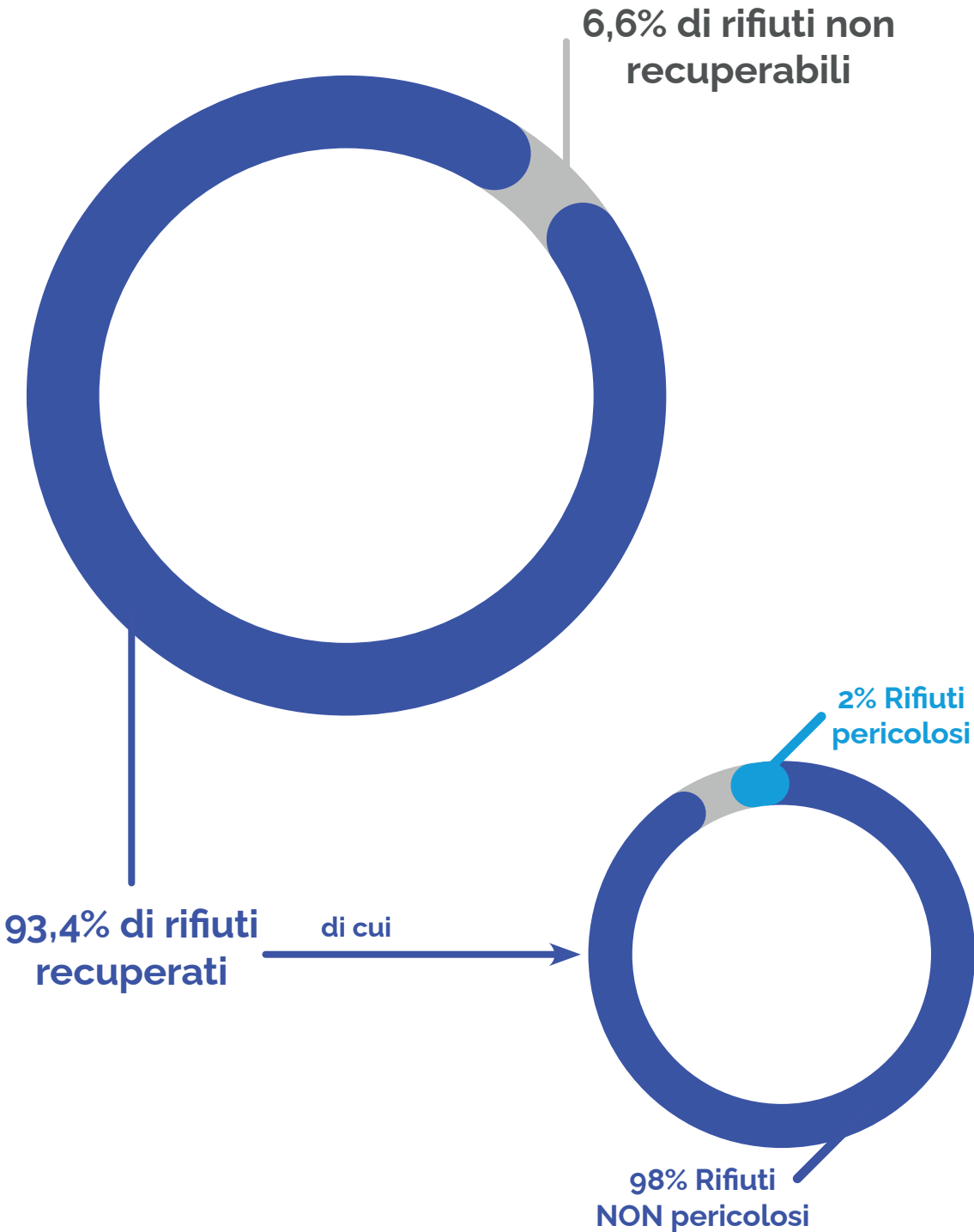
Tutti i rifiuti sono trattati in conformità con le normative nazionali vigenti e la gestione dei rifiuti è gestita in base a specifiche procedure interne.

I rifiuti prodotti sono riconducibili principalmente a carta e cartone, rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro e

imballaggi metallici. I rifiuti pericolosi nel 2022 sono rappresentati in peso per il 1,9% del totale, i rifiuti non pericolosi costituiscono pertanto quasi interamente i rifiuti totali prodotti. Il 92,5% dei rifiuti totali prodotti è invece destinato a operazioni di recupero. L'azienda dispone di un impianto centralizzato che provvede al recupero di tutti gli sfridi di carta e cartoncino che si generano durante le fasi di produzione. Tale materiale viene conferito ad un centro per il recupero della carta. Inoltre, le lastre in alluminio utilizzate nella stampa con tecnologia offset sono interamente riciclate e vengono destinate al recupero per intero.

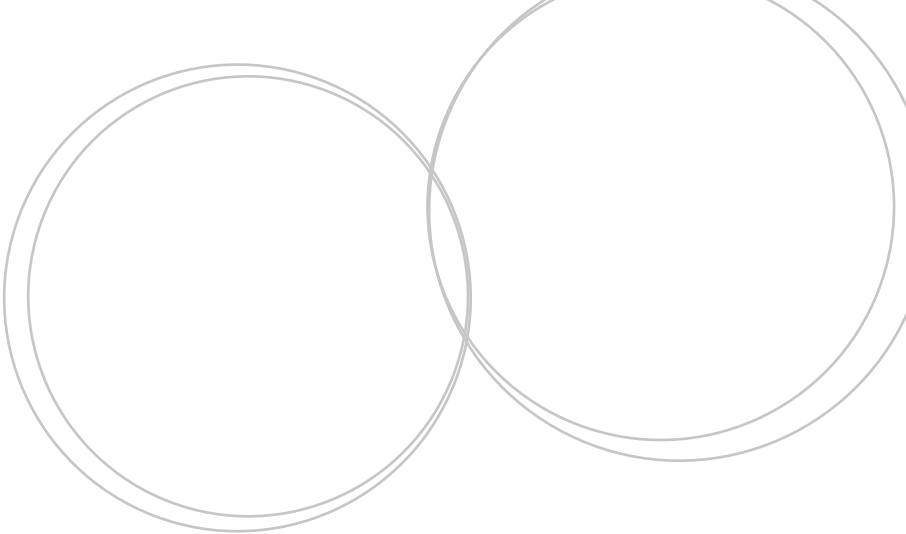
Tipologia	U.d.m.	2021	2022
Totale Rifiuti NON Pericolosi a operazioni di Smaltimento	ton	137	121
Totale Rifiuti NON Pericolosi a operazione di Recupero	ton	2.519	2.406
Totale Rifiuti Pericolosi a operazioni di Smaltimento	ton	40	50
Totale Rifiuti Pericolosi a operazione di Recupero	ton	0	0

*Valori aggregati di LOGO srl e Graficart srl



A large circle with a dark blue outline and a lighter blue inner circle, centered on the left side of the page.

PER LE PERSONE

- 
- Two overlapping circles with dark blue outlines, located in the top right corner.
- **Per le Persone**
 - **Salute e Sicurezza**
 - **Formazione**



PER LE PERSONE

Il gruppo LOGO opera nel settore tradizionale della grafica e stampa, applicando a tutti i rapporti di lavoro il contratto collettivo di riferimento per questo settore. In forza della crescita importante avvenuta negli ultimi dieci anni, è divenuto fondamentale disporre di risorse sempre più qualificate, capaci di esprimere una professionalità e un valore aggiunto che permettano di affrontare e vincere le sfide imposte dal mercato. Per questo motivo LOGO nel corso del 2022 ha posto particolare attenzione al tema delle persone, impegnandosi in una politica di gestione delle risorse umane che pone il benessere delle persone e lo sviluppo delle loro competenze al centro.

Il Gruppo è alla continua ricerca di politiche e pratiche che migliorino le condizioni delle proprie persone, così da porsi come un'azienda di eccellenza in cui le persone ambiscono a lavorare, che offre un'esperienza unica ai dipendenti, potenziando ulteriormente il loro legame con il Gruppo. L'Employee Value Proposition di LOGO mira, infatti, sia a trattenere le risorse chiave, i loro successori ed i talenti interni sia ad essere competitivi nell'attrarre i talenti dall'esterno.

In LOGO ogni persona è importante e fa parte di una comunità dove ognuno contribuisce al successo del Gruppo. Crediamo fermamente che per poter esprimere il meglio del loro potenziale, le persone debbano sentirsi a proprio agio nell'essere se stessi, parlare liberamente e condividere le loro opinioni e idee senza alcun timore. Per questo, tutti i manager sono chiamati a condividere gli obiettivi del Gruppo con i loro team e di dare empowerment alle persone piuttosto che

compiti e di incoraggiare le persone a esprimere le proprie opinioni.

Nella convinzione, dunque, che i risultati del Gruppo siano strettamente collegati alla capacità delle persone di attivare le proprie energie per il raggiungimento degli obiettivi, il gruppo LOGO, lavora continuamente per migliorare le politiche di sviluppo e la valorizzazione delle risorse umane. Le azioni di Sviluppo e Formazione mirano a incentivare la crescita personale e professionale, così come la progressione di carriera, nel rispetto delle attitudini e delle preferenze delle persone, creando un ambiente che permetta a ciascuno di esprimere i propri talenti. La **valorizzazione delle risorse umane** è, dunque, un elemento prioritario in tutti i ruoli aziendali. Il processo di selezione è volto a reperire le risorse più qualificate e rispondenti ai profili richiesti dalle diverse funzioni aziendali, nel rispetto delle pari opportunità e considerando i benchmark di mercato ed i parametri di equità interna.

Per raggiungere tali obiettivi il Gruppo LOGO adotta una politica nei confronti del Personale atta a:

- **attrarre, trattenere e favorire la crescita di persone** di talento, anche tramite collaborazioni con Università e Scuole, con un processo strutturato di selezione delle risorse, onboarding e sviluppo;
- sviluppare costantemente un **ambiente di lavoro positivo**, divertente, inclusivo, flessibile, stimolante, coinvolgente e gratificante;
- favorire lo **sviluppo delle competenze** di dipendenti e collaboratori sia attraverso l'erogazione di corsi di formazione, percorsi di

coaching e mentoring e iniziative di sensibilizzazione, sia attraverso la formazione on the job;

- **trattenere e motivare** le risorse, con una particolare attenzione a quelle altamente qualificate e quelle con maggiore potenziale di crescita, non solo tramite l'adozione di sistemi retributivi competitivi che incentivino il merito, ma anche attraverso opportunità di carriera anche a livello internazionale e iniziative atte a favorire un senso di inclusione e appartenenza al Gruppo;
- **garantire il benessere**, la salute e la sicurezza del Personale;
- **assicurare l'inclusione, l'equità sociale**, le pari opportunità e il rispetto della Persona, che sono valori fondanti di LOGO, che si impegna costantemente a contrastare ogni forma di discriminazione e/o di ostacolo all'espressione di ogni persona del Gruppo;

- esprimere il meglio del **potenziale** di ogni persona e celebrare i successi, individuali e di squadra.

Nel 2022 il numero totale dei dipendenti del Gruppo era pari a **207**, in leggera diminuzione rispetto al 2021. Questa decremento è frutto della riorganizzazione e dell'efficientamento dell'azienda Graficart, che ha ad oggi trovato un equilibrio con 73 addetti totali. il Gruppo predilige il lavoro a tempo indeterminato, infatti il 97% dei contratti in essere sono di questa tipologia. Inoltre, è possibile notare che il 9% del personale dipendente è assunto con riduzione di orario. In particolare, il 61% sono donne, che ricercano maggiore flessibilità per conciliare la maternità con la carriera professionale.

Dipendenti per tipo di contratto			TOT
Indeterminato	118	82	200
Determinato	4	3	7
Totale	122	85	207

*Valori aggregati di LOGO srl e Graficart srl

Dipendenti per tipologia contrattuale			TOT
Tempo Pieno	115	74	189
Part Time	7	11	18
Totale	122	85	207

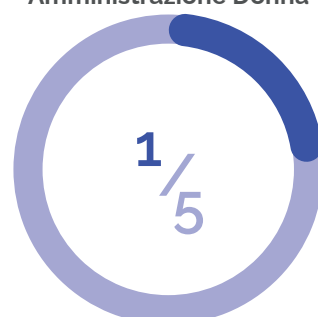
*Valori aggregati di LOGO srl e Graficart srl



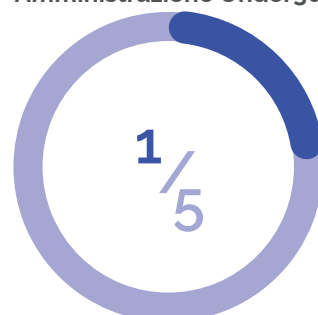
PER LE PERSONE

La società è impegnata a valorizzare le persone indipendentemente dal genere e molti ruoli di responsabilità sono ricoperti da donne, compresa una presenza attiva nel Consiglio di Amministrazione, che rappresenta il 20% dei componenti. Inoltre, l'azienda opera con attenzione ai giovani lavoratori. Il 20% del Consiglio di Amministrazione è composto da under 30.

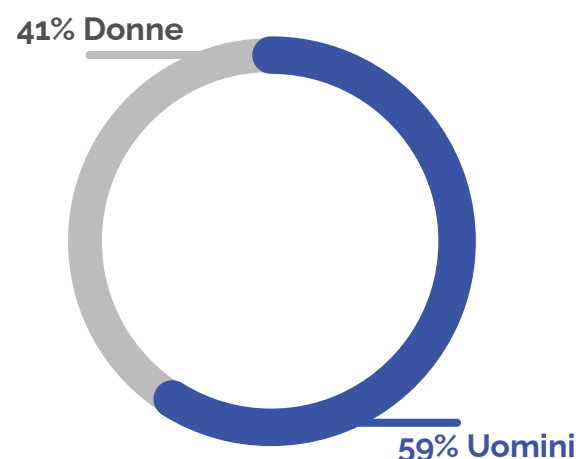
Consiglio di Amministrazione Donna



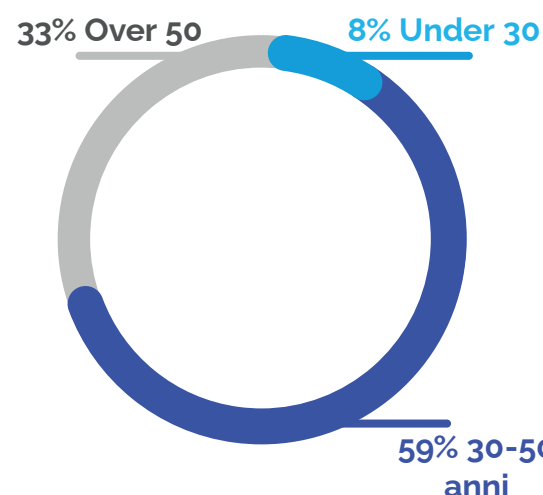
Consiglio di Amministrazione Under 30



L'attenzione alle pari opportunità e allo sviluppo dei giovani lavoratori si riflette nella popolazione aziendale globalmente intesa; infatti, il 41% dei collaboratori è costituito da donne mentre il restante 59% è rappresentato da uomini.



Si rileva inoltre che il 40% dei dipendenti è formato dalle generazioni Millennial e Z (nati dopo il 1980).



Come richiamato nel Codice Etico, il Gruppo è impegnato a garantire che nell'ambiente di lavoro non trovi spazio alcuna di discriminazione basata su età, genere, orientamento sessuale, etnia, lingua,

nazionalità, opinioni politiche e sindacali, convinzioni religiose o altre caratteristiche personali. Pertanto, tutte le strutture del Gruppo sono impegnate a: adottare criteri basati su merito, competenza e professionalità; selezionare, assumere, formare, retribuire e gestire i dipendenti senza alcuna discriminazione; assicurare l'integrazione del personale proveniente da paesi stranieri. Al fine di garantire tale principio, il Gruppo ha inserito nel proprio sistema di competenze manageriali il concetto di inclusione, rispetto per la diversità e per l'ascolto, nell'idea che ogni contributo vada valorizzato al massimo.

Nel corso dell'esercizio è stata condotta un'indagine sul clima aziendale, che ha dato esiti molto positivi. La soddisfazione del rapporto tra colleghi è molto elevata, infatti l'87,6% dei rispondenti è molto soddisfatto/soddisfatto del rapporto esistente con i suoi colleghi. A confermare la presenza di soddisfazione del rapporto tra colleghi, il 76,7% dei rispondenti ritiene che nel proprio reparto si lavori in squadra. Più di metà dei rispondenti è soddisfatto del proprio rapporto con i superiori (il 64,7% dei rispondenti è decisamente soddisfatto/soddisfatto). In merito ai rapporti con i colleghi e con i superiori, il 64,3% dei rispondenti crede esista un clima di fiducia e rispetto reciproco. La motivazione e il coinvolgimento nel lavoro sono presenti, infatti il 68,6% degli intervistati si considera decisamente motivato e coinvolto/motivato e coinvolto. Il 65% degli intervistati ritiene che i luoghi di lavoro siano adeguati.

L'azienda si impegna a promuovere l'importanza di uno stile di vita salutare e sano mediante il proprio magazine e grazie alla collaborazione con centri sportivi, quali palestre e piscine.

Nel corso del 2022 si è registrato un tasso di turnover in entrata del 9 % mentre il turnover in uscita vede un tasso del 12%. Nella valutazione dei tassi è importante considerare due particolarità che influiscono nella determinazione di tali numeri. Innanzitutto, la nuova gestione, iniziata a gennaio 2022 in Graficart, si è concentrata primariamente nella riduzione dei costi per riportare la società in equilibrio. Questo ha comportato il raggiungimento di un accordo con alcuni dipendenti per l'uscita dall'impresa. Si sono registrati dei casi di dimissioni volontarie da parte di individui che non condividevano i nuovi metodi di lavoro e non si vedevano allineati ai valori del nuovo management.

Secondariamente, ma non meno trascurabile, il mercato del lavoro ha subito un profondo cambiamento come effetto della pandemia covid-19 a partire dal 2020. Le persone sono più inclini al cambiamento e allo spostamento. Si sta quindi assistendo ad un mercato del lavoro liquido e molto mobile. In LOGO si sono registrati dei casi (2) di dimissioni volontarie da parte di lavoratori dipendenti, che sono però poi stati riassunti a distanza di meno di un anno sulla base di una loro applicazione volontaria.



SALUTE E SICUREZZA

Il gruppo LOGO riconosce la prevenzione in materia di salute e sicurezza dei lavoratori come un'importante priorità e responsabilità. La Direzione è impegnata nella pratica di una politica di promozione di iniziative finalizzate a prevenire infortuni e malattie sul lavoro, minimizzando i rischi e le cause che possano mettere a repentaglio la sicurezza e la salute del proprio personale e degli altri lavoratori, mettendo a disposizione adeguate risorse tecniche, economiche, umane e professionali.

Come richiamato dal Codice Etico, il Gruppo si impegna a diffondere e consolidare la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi anche tramite attività formative, promuovendo comportamenti responsabili ed operando per preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza di quanti prestano attività lavorativa per il Gruppo. Le attività si svolgono nel rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, perseguendo il miglioramento delle condizioni di sicurezza e salute sul lavoro.

Il Gruppo, in particolare all'interno dei propri siti di produzione, indipendentemente dalla natura e dalla finalità delle attività svolte, attua le misure di prevenzione previste dalle normative locali vigenti, perseguendo il miglioramento delle condizioni di sicurezza e salute sul lavoro. A tal fine vengono inoltre realizzati gli interventi di natura tecnica ed organizzativa, concernenti:

- l'introduzione di un **sistema integrato** di gestione dei rischi e della sicurezza;
- una **continua analisi** dei rischi e delle criticità dei processi e delle

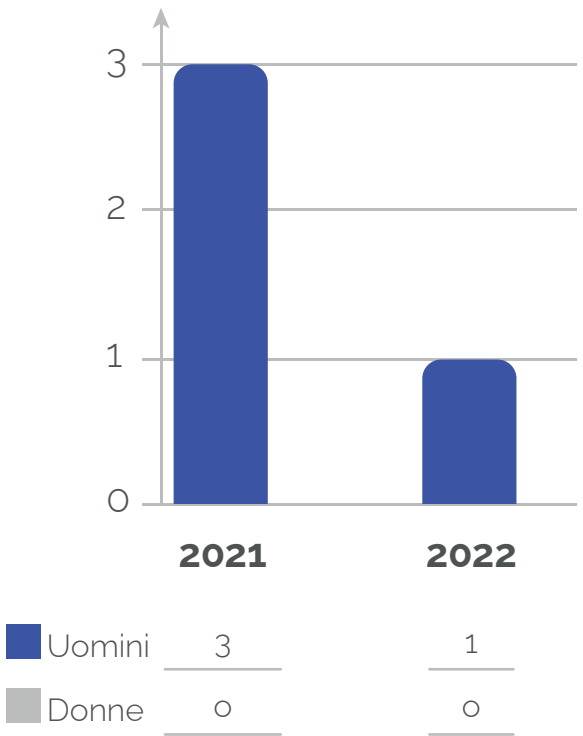
- risorse da proteggere;
- la **continua manutenzione** e l'adozione delle **migliori tecnologie** idonee a prevenire l'insorgere di rischi attinenti alla sicurezza e/o alla salute dei lavoratori;
- il **controllo e l'aggiornamento** delle metodologie di lavoro;
- l'apporto di interventi formativi e di comunicazione;
- l'adozione di **adeguate misure** di emergenza e idonei protocolli di sorveglianza sanitaria.
- Tutti i dipendenti, in particolare i responsabili delle diverse funzioni aziendali, sono costantemente sollecitati a porre la **massima attenzione** nello svolgimento della propria attività, osservando strettamente tutte le misure di sicurezza e di prevenzione stabilite, per evitare ogni possibile rischio per sé e per i propri collaboratori e colleghi.

In quest'ottica, il Gruppo attua un'attenta responsabilizzazione del Management tramite la definizione e la formalizzazione di ruoli e responsabilità in materia di salute e sicurezza sul lavoro e ciascun sito produttivo ha autonomia di spesa nel provvedere alla tutela della salute e sicurezza dei propri lavoratori. Il controllo e il monitoraggio di quanto attuato da ciascun sito produttivo avviene anche per mezzo di ispezioni e verifiche, sia svolte internamente sia da parte di società esterne.

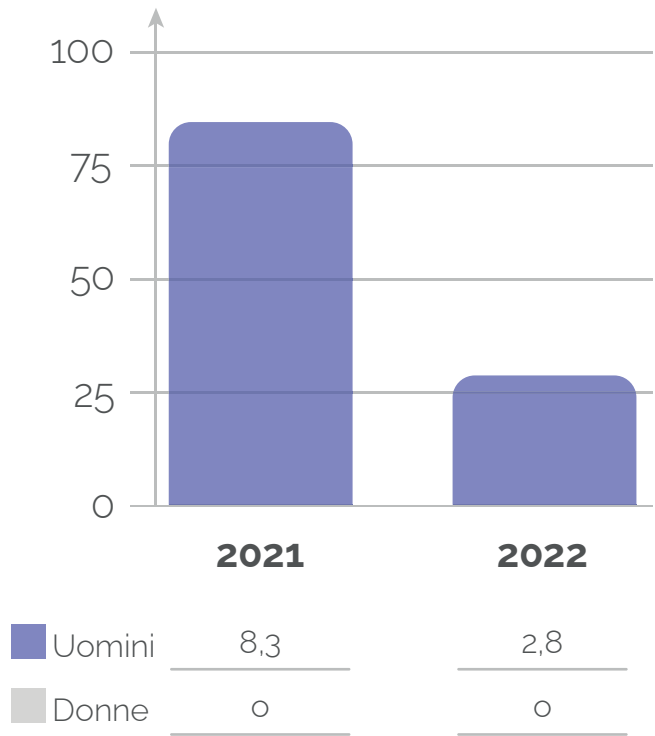
Nel corso del 2022 sono stati erogati regolarmente i corsi obbligatori generali e specifici riguardanti la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, che hanno coinvolto 117 addetti.

Dall'analisi per l'anno 2022 del registro infortuni è emerso che in tale periodo il tasso di infortuni è inferiore all'1,4%. In particolare, le persone infortunate sono n°2: una registra infortunio lieve ed una ha subito l'infortunio nel tragitto in macchina verso il luogo di lavoro. Nel corso dell'esercizio non si sono verificate addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti.

Numero infortuni



Indice frequenza degli infortuni



*Nel calcolo del tasso di infortuni vengono considerati quelli verificatisi nel luogo di lavoro (1).



FORMAZIONE

Il Gruppo considera lo sviluppo delle persone un processo fondamentale per la loro valorizzazione e per il successo del **business**. Lo scopo dello sviluppo comprende non soltanto le competenze critiche del loro ruolo attuale, ma anche e soprattutto quelle dei possibili ruoli futuri e dell'evoluzione del business in termini di innovazione. Gli strumenti a servizio dello sviluppo comprendono il **training on the job**, la **formazione** online ed in presenza, individuale e di gruppo, il **coaching**; il **mentoring** e la **job rotation**.

Nel corso del 2022 l'azienda ha investito 496 ore di formazione ed ha coinvolto 154 addetti. Gli ambiti della formazione sono stati i seguenti:

- formazione obbligatoria generale e specifica;
- formazione RLS;
- formazione primo soccorso;
- formazione preposti;
- formazione volontaria carrellisti;
- formazione volontaria colorbox;
- formazione volontaria utilizzo del pacchetto microsoft: focus excel;
- formazione analisi di bilancio;
- formazione tesoreria;
- gestione della filiera responsabile;
- tematiche ESG collegate alla certificazione 14001;
- Gestionale contabilità.

I corsi di formazione ulteriori a quella obbligatoria sono stati finalizzati ad incrementare le conoscenze degli individui, al fine di accrescerne la professionalità e competenza.

Alle ore indicate si deve aggiungere il training on the job e formazione di n°4 apprendisti, ai quali è stata erogata formazione come da accordo contrattuale.

154

ADDETTI

496

ORE



PER LA COLLETTIVITÀ

- **Per la Collettività**
- **Collaborazione con l'asilo Girotondo**



PER LA COLLETTIVITÀ

08

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



- 207 collaboratori
- Più di 150.000 commesse gestite all'anno
- 2.500 clienti serviti all'anno

04

QUALITY EDUCATION



- Collaborazione con Università degli Studi di Verona, Istituto Superiore San Marco di Mestre, Istituto Superiore Carlo Rosselli di Castelfranco

03

GOOD HEALTH AND WELL-BEING



- N. infortuni diminuiti del 67% rispetto al 2021
- Indice di gravità degli infortuni 0,028
- Utilizzo di inchiostri vegetali nei propri prodotti

11

SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



- Divulgazione temi di sostenibilità mediante la distribuzione di 3.000 copie del calendario istituzionale

La vicinanza e l'interazione con le comunità locali sono importanti per il Gruppo LOGO. Il Gruppo concretizza questo obiettivo applicando un modello di sviluppo orientato al dialogo attraverso numerose occasioni di confronto e di formazione.

L'azienda incentiva i rapporti con il territorio mediante diverse azioni congiunte.

In primo luogo, sono state attivate delle convenzioni aziendali con attività economiche nella zona di Borgoricco, Camposampiero e dintorni.

Questo contribuisce allo sviluppo delle piccole realtà della comunità locale e inoltre permette di fornire delle condizioni favorevoli ai dipendenti, migliorandone il benessere.

Nel 2022 LOGO ha partecipato attivamente ad un progetto di tesi di uno studente dell'Università degli Studi di Verona. Il tesista, laureando in Management e Strategia d'Impresa, ha sviluppato un progetto di formazione supportato da logiche di gamification. In particolare, la tesi è stata intitolata: "Efficacia della GAMIFICATION nell'EMPLOYER BRANDING: il caso LOGO srl".

Nel corso dell'esercizio è stata avviata una collaborazione con l'Istituto Salesiano San Marco, istituto leader nella comunicazione e grafica. In particolare, Logo è diventata partner dell'istituto tecnico di formazione superiore "crossmedia communication". Questo permette all'azienda di sviluppare sinergie con gli enti formativi ed inoltre collaborare allo sviluppo della collettività offrendo la possibilità agli studenti di svolgere tirocini formativi in azienda.



COLLABORAZIONE CON L'ASILO GIROTONDO

L'azienda, ha sviluppato un progetto in collaborazione con l'Asilo "Girotondo" di Salzano (VE) con il triplice obiettivo di:

- trasmettere ai bambini l'importanza di ragionare sul tema della sostenibilità intesa come tutela ambientale e sociale;
- sensibilizzare gli stakeholder di Logo su questi temi mediante la produzione ed omaggio del calendario istituzionale;
- sviluppare un legame con la collettività locale.

Per il primo calendario del gruppo Logo, abbiamo cercato di sensibilizzare l'audience all'importanza di garantire il benessere delle generazioni future. Viviamo in un mondo che pone lo sviluppo al centro di ogni cosa ed è proprio per questo che il tema di sostenibilità sociale, ambientale ed economica è quanto mai stringente ed urgente. Riguarda tutti noi, dall'azienda al singolo cittadino. Il rapporto Brundtland, nel 1987, definisce lo sviluppo sostenibile come «quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri».



Chi miglior narratore per raccontare lo sviluppo sostenibile, se non i bambini? La mente dei fanciulli è un luogo meraviglioso, la loro trasparenza e semplicità nell'affrontare temi così importanti sono, o dovrebbero essere, fonte di ispirazione. Le soluzioni che essi forniscono a problemi complessi, possono essere illuminanti per un adulto che ha imparato, negli anni, a rendere ogni cosa più difficile di quello che è.

Per dar loro voce, abbiamo deciso di dedicare il calendario istituzionale di Graficart 2023 alle generazioni future, grazie alla collaborazione con l'**Asilo "Girotondo" di Salzano (VE)**.

La maestra di riferimento ci racconta come è stato elaborato l'argomento: *"i bambini sono abituati a condividere le loro idee su temi di sostenibilità, perché ci lavoriamo all'interno dei percorsi di educazione civica, ma non è mai stato affrontato l'argomento dal punto di vista prettamente sociale. Per cui abbiamo posto una domanda-spunto: cosa ci piacerebbe accadesse e cosa potremmo fare per rendere il nostro mondo una "casa bella e ospitale" per tutti, per chi ci vive ora e per quelli che verranno?"*

Le risposte ottenute sono state ricondotte a dodici categorie:

- 1. Civiltà e cultura:** "vorrei ci fosse la pace" e "possiamo portare tutte le armi che fanno male all'ecocentro"
- 2. Tutela del patrimonio artistico e naturale:** "io credo che possiamo fare belli tutti i giardini e le città, con fiori, case colorate e gli alberi dell'autunno"
- 3. Equa distribuzione delle ricchezze:** "Deve esserci cibo per tutti, tipo pasta, mele e biscotti"
- 4. Ambiente sostenibile:** "Tutti dobbiamo stare attenti a non sporcare l'acqua e l'aria altrimenti ci avveleniamo"
- 5. Viabilità sostenibile:** "io vorrei tante stradine per andare in bici e a piedi dove le macchine non possono andare"
- 6. Spazio vivibile:** "A me piace se ci sono tanti parchi con gli scivoli e le cose divertenti";
- 7. Tempo per stare in famiglia:** "io vorrei che mamma e papà venissero a casa dal lavoro";
- 8. Istruzione attenta ai bisogni formativi e agli stili di apprendimento:** "Mi piace la scuola se si va fuori e quando facciamo motoria";
- 9. Tutela di tutti gli esseri viventi:** "Anche gli animali, come il panda... devono essere protetti, perché non devono finire";
- 10. Cure e vaccinazioni per le malattie:** "Non ci devono più essere virus come il covid";

11. Educazione ambientale generalizzata: "Tutti devono mettere le immondizie nel bidone giusto;

12. Scienza e conoscenza accessibili: "Vorrei una astronave che ci porta in altri pianeti per trovare amici e scoprire altri cibi".

Mentre cerchiamo di insegnare ai nostri figli tutto sulla vita, i nostri figli ci insegnano che la vita è tutto.
(Angela Schwindt)

Ed è proprio con gli occhi di un bambino che dovremmo imparare ad affrontare certi temi e problemi, dando importanza a ciò che davvero conta e trovando la forza ed il coraggio di porre in essere quelle soluzioni, che seppur semplici, sappiamo così bene complicare

"Un bambino può insegnare sempre tre cose ad un adulto:

- 1. A essere contento senza motivo.*
- 2. A essere sempre occupato con qualche cosa.*
- 3. A pretendere con ogni sua forza quello che desidera."*

(Paulo Coelho)





NOTA METODOLOGICA

Il **Report di Sostenibilità** del Gruppo LOGO è stato redatto in conformità agli standard «**GRI Sustainability Reporting Standards**», pubblicati nel 2016 dalla Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione GRI referenced.

In appendice al documento è presente l'indice GRI con il dettaglio dei contenuti rendicontati in **conformità al GRI standard**. Si tratta della prima edizione del bilancio di sostenibilità che verrà aggiornata con cadenza annuale. Nella redazione del bilancio vengono dichiarate e garantite la **tracciabilità** e la **correttezza** dei dati utilizzati.



INDICE GRI

GENERAL DISCLOSURES

GRI STANDARD	PAGINA	INFORMAZIONE
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
102-1	10	Nome dell'organizzazione
102-2	10-11, 18-19	Principali marchi, prodotti e/o servizi
102-3	06	Sede Principale
102-4	12-13	Aree geografiche di operatività
102-5	06, 24-15	Assetto proprietario e forma legale
102-6	19	Mercati serviti
102-7	46-47, 88-89	Dimensione dell'Organizzazione
102-8	88-89	Informazione sui dipendenti e gli altri lavoratori
102-9	83?	Catena di fornitura dell'Organizzazione
102-10	18, 24-25	Cambiamenti significativi dell'Organizzazione e della sua catena di fornitura
102-11	56-61	Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi
102-12	50? , 94?	Iniziative esterne
102-13	L'azienda non aderisce d associazioni	Partecipazioni ad associazioni
STRATEGIA E ANALISI		
102-14	06	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale
102-15	16	Principali impatti, rischi ed opportunità
ETICA E INTEGRITÀ		
102-16	16-17	Valori, principi, standard e norme di comportamento
GOVERNANCE		
102-18	24-28	Struttura di governo
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
102-40	36-37	Elenco degli Stakeholder
102-41	88	Accordi di contrattazione collettiva
102-42	36-37	Identificazione e selezione degli Stakeholder
102-43	37-38	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder
102-44	38-41	Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli Stakeholder

PRATICHE DI REPORTING

102-45	06	Entità incluse nel Bilancio Consolidato
102-46	38-41	Definizione dei contenuti del report e del perimetro dei topic materiali
102-47	40-41	Elenco dei topic materiali
102-48	Non sussistono revisioni delle informazioni in quanto questo è il primo Report del Gruppo LOGO	Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report
102-49	Non sussistono revisioni delle informazioni in quanto questo è il primo Report del Gruppo LOGO	Cambiamenti significativi in termini di topic materiali e loro perimetro
102-50	06	Periodo di rendicontazione
102-51	06	Data di pubblicazione del report più recente
102-52	07	Periodicità di rendicontazione
102-53	108	Contatti per informazioni sul report
102-54	103	Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta
102-55	104-107	Indice dei contenuti GRI
102-56	Il Report non è soggetto ad assurance esterna	Attestazione esterna

TOPIC SPECIFIC - STANDARDS PERFORMANCE ECONOMICA

103-1 /102-2 /203-3	31, 45-54	Modalità di gestione
103-1	46-48	Valore economico direttamente generato e distribuito

ANTICORRUZIONE

103-1 /102-2 /202-3	31-32	Modalità di gestione
105-3	31	Incidenti di corruzione confermati e relative azioni intraprese



INDICE GRI

AMBIENTE

GRI STANDARD	PAGINA	INFORMAZIONE
MATERIALI		
103-1 /102-2 /202-3	45, 69-71	Modalità di gestione
301-1	69-71	Materiali utilizzati per peso o volume
ENERGIA		
103-1 /102-2 /202-3	72-74	Modalità di gestione
302-1*	72-75	Energia consumata all'interno dell'organizzazione
302-4	74-74	Riduzione dei consumi energetici
ACQUA		
103-1 /102-2 /202-3	80-81	Modalità di gestione
303-1	80-81	Acqua prelevata per fonte
EMISSIONI		
103-1 /102-2 /202-3	76-79	Modalità di gestione
305-1	76	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
305-2	76	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
COMPILANCE AMBIENTALE		
103-1 / 102-2 /102-3	28	Modalità di gestione
307-1	Nel 2021 non ci sono state non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Non conformità a leggi e regolamenti in materia ambientale
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
103-1 /102-2 /202-3	82-83	Modalità di gestione
308-2	82-83	Impatti ambientali negativi attuali e potenziali significativi nella catena di fornitura e azioni intraprese

SOCIALE

GRI STANDARD	PAGINA	INFORMAZIONE
OCCUPAZIONE		
103-1 /102-2 /202-3	88-91	Modalità di gestione
401	90-91	Numeri totali e tassi di nuove assunzioni e di turnover del personale per età, genere e area geografica
401-2	88-89	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
103-1 /102-2 /202-3	92-93	Modalità di gestione
403-9	93	Infortuni sul lavoro
EDUCAZIONE E FORMAZIONE		
103-1 /102-2 /202-3	94	Modalità di gestione
404-1	94	Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per genere e categoria
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
103-1 /102-2 /202-3	90-93	Modalità di gestione
405-1	88-89	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti
VALUTAZIONE DEI FORNITORI SU PRATICHE SOCIALI		
103-1 /102-2 /202-3	82	Modalità di gestione
401	82	Percentuale di nuovi fornitori valutati in base alla relativa implementazione di pratiche sociali
SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE		
103-1 /102-2 /202-3	28, 37	Modalità di gestione



T (+39) 0499336370
info@gruppologo.it
gruppologo.it

MORE
THAN
PRINT

Sede Principale:

Via Marco Polo, 8
35010 - Borgoricco (PD)

Sede Rubiera

Via Palmiro Togliatti, 5
42048 - Rubiera (RE)

Sede Amministrativa

Via Casabellata, 8
32035 - Santa Giustina (BL)

Sede Resana

Via Boscalto, 27
31023 - Resana (TV)