

MORE
THAN
PRINT

**BUSINNES PARTNER
CODICE DI CONDOTTA**

CONTENUTI

- 1 **SULLA PAGINA GIUSTA**
- 2 **PER LE PERSONE**
- 3 **PER LE PERSONE – COLLETTIVITÀ**
- 4 **PER IL PIANETA**
- 5 **GESTIONE RESPONSABILE**

1. SULLA PAGINA GIUSTA

L'identità di LOGO è ispirata a valori semplici e fondanti, che da sempre ci guidano e ci caratterizzano.

Sognamo un mondo in cui ogni pagina stampata possa raccontare una storia, guidare ed ispirare le persone in una crescita e miglioramento continuo, tutelando l'ambiente e le persone coinvolte in tutto il processo creativo.

Per perseguire questa visione, forniamo servizi di stampa integrati ed innovativi mettendo al centro il punto di vista del cliente per aiutarlo a semplificare il suo processo organizzativo. Adottiamo un approccio industriale efficiente con un team preparato, affiatato e motivato. Dal 1998 investiamo in tecnologia di stampa di ultima generazione ed in servizi a valore aggiunto, perché siamo più di una semplice tipografia.

Nel pieno rispetto dei nostri principi aziendali, vogliamo condividere con le nostre persone e i nostri partner commerciali i valori che guidano le nostre azioni e decisioni, all'interno e all'esterno della nostra organizzazione.

ENTERPRISE

Ci piace uscire dalla nostra comfort zone, abbiamo il coraggio di prendere decisioni e ci assumiamo il rischio in modo responsabile.

FIDUCIA

Crediamo nelle persone e lavoriamo insieme verso un futuro comune.

ECCELLENZA

Crediamo nella qualità, nell'efficienza, nella sicurezza e nel rigore in ogni cosa che facciamo. I prodotti devono rispondere a standard qualitativi di eccellenza omogenei ed essere conformi alle normative vigenti a livello nazionale ed Europeo.

PASSIONE E DEDIZIONE

Mettiamo il cuore in tutto ciò che facciamo.

La materia prima che utilizziamo è sottoposta a certificazioni di sicurezza e salubrità da enti terzi.

RISPETTO, VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E PRINCIPIO DEL MERITO

Riconosciamo e premiamo il talento e l'impegno, valorizzando ogni persona e promuovendo il principio del merito.

SICUREZZA DELL'AMBIENTE DI LAVORO E SALUTE DEI LAVORATORI

Proteggiamo il benessere dei nostri lavoratori, creando un ambiente di lavoro sicuro e sano per tutti.

SOLIDITÀ

Crediamo che per poter essere sostenibile e perdurare nel tempo, l'azienda debba essere solida e patrimonializzata. Utilizziamo la leva finanziaria in modo responsabile ed adeguato alle risorse proprie.

AFFIDABILITÀ

Integrità, correttezza, responsabilità, orientamento ai clienti, etica e moralità dell'azienda. Siamo affidabili sotto molteplici punti di vista: dalla qualità del prodotto alla rapidità di consegna alle procedure di produzione dello stesso.

INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Siamo trasparenti per il rispetto delle persone e del pianeta. Tuteliamo l'indipendenza e il giudizio di ognuno, senza alcuna discriminazione. Ci impegniamo a rispettare leggi, normative vigenti, CCNL, Statuto, regolamenti interni, modello 231/2001 e Codice Etico.

SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità corporate, sociale ed ambientale fa parte del nostro modello di business.

CORRETTEZZA E RESPONSABILITÀ

Adottiamo una condotta di correttezza e responsabilità, nel rispetto sostanziale e formale della legittimità. Ci impegniamo ad evitare situazioni in cui si possa manifestare conflitti d'interesse di ogni tipo.

CONCORRENZA

Crediamo che operare in un contesto di concorrenza sia un valore da tutelare e rispettare.

Gentile Partner,

come LOGO, crediamo che solo collaborando con chi, come voi, ci aiuta ogni giorno a produrre valore, possiamo promuovere un cambiamento positivo nel pianeta e nella società.

Il Codice di Condotta è un primo passo in questa direzione: un documento in cui sono raccolti i principi fondamentali di comportamento che, come azienda con marchi e sedi in tutto il mondo, chiediamo ai nostri partner di leggere, comprendere e rispettare. In futuro, vi chiederemo di partecipare a una serie di audit e sondaggi che ci consentiranno di valutare le vostre performance nelle aree evidenziate dal Codice di Condotta e di collaborare ai programmi e alle azioni correttive che si renderanno necessarie per migliorarci. Ogni revisione futura di questo documento vi sarà comunicata tempestivamente.

INVITO ALL'IMPEGNO

Vi chiediamo gentilmente di:

1. *Leggere con attenzione il Codice di Condotta;*
2. *Aggiungere eventuali note;*
3. *Sottoscrivere il vostro impegno a rispettare questi standard e principi;*
4. *Verificare che anche i vostri partner commerciali aderiscano al presente Codice di Condotta e che facciano lo stesso con i propri partner;*
5. *Collaborare e fornire tutto il supporto necessario per gli audit e le indagini che organizzeremo, e collaborare ai piani di azione correttiva in tempi ragionevoli;*
6. *Inviare una copia firmata di questo documento al vostro referente aziendale, entro la scadenza comunicata.*

2. PER LE PERSONE

Ci impegniamo per:

2.1 REGOLARI CONDIZIONI DI IMPIEGO

- Tutti i vostri collaboratori devono avere un contratto scritto che rispetti le leggi e le pratiche del Paese in cui operano, e hanno il diritto di ricevere informazioni scritte e comprensibili sulle loro condizioni di impiego in relazione ai compensi, prima di iniziare il rapporto di lavoro.
- Tutti i collaboratori devono percepire un compenso che rispetti o superi il salario minimo legale nazionale o il salario minimo stabilito dai contratti collettivi di lavoro dei rispettivi Paesi. In ogni caso, il compenso deve sempre essere sufficiente a soddisfare le esigenze di base e a fornire un certo reddito discrezionale. Sono consentite solo le detrazioni dal salario previste dalla legge e si richiede di non effettuare trattenute a fini disciplinari.
- Tutti i collaboratori devono godere dei benefici previsti dalla legge o dal contratto, tra cui ferie, congedi per malattia e maternità, e indennità di licenziamento previste dalla legge. Siete tenuti a non imporre periodi di prova di durata eccessiva o a non affidarvi a subappaltatori o lavoratori temporanei non sufficientemente tutelati. Gli apprendisti devono essere retribuiti in modo congruo al lavoro svolto e sufficiente a soddisfare le esigenze di base e la dignità personale.
- A meno che non si verifichino circostanze eccezionali legate all'attività aziendale, i vostri collaboratori non dovranno lavorare per più di 60 ore alla settimana (compresi gli straordinari) o più del requisito legale previsto a livello nazionale, se inferiore. Gli straordinari devono essere volontari e a tutti i collaboratori devono essere garantite almeno 24 ore consecutive di riposo ogni sette giorni.

2.2 DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

- Tutti i vostri collaboratori devono essere trattati con dignità e rispetto. Nessuno deve essere sottoposto a molestie fisiche, verbali, sessuali o psicologiche, intimidazioni, violenze o abusi.
- L'assunzione, la retribuzione, la formazione, la promozione, il licenziamento e il pensionamento non devono essere basati su fattori discriminatori quali razza, ceto, nazionalità, religione, età, disabilità, sesso, stato civile, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica. I lavoratori immigrati, stranieri o provenienti dall'interno del Paese, devono essere trattati in modo paritario rispetto ai dipendenti del luogo.
- Tutti i vostri collaboratori hanno il diritto di formare o aderire a organizzazioni sindacali che li rappresentino e di contrattare collettivamente, indipendentemente dalla loro posizione o dal loro status. Dovete rispettare le attività dei sindacati e le loro funzioni organizzative e, se la legge limita un diritto di libera associazione, dovete facilitare lo sviluppo di modalità alternative. I rappresentanti dei lavoratori non devono essere discriminati e devono avere accesso alle loro funzioni di rappresentanza sul posto di lavoro.
- Dovete promuovere iniziative di inclusione dei soggetti più vulnerabili, anche al di sopra dei requisiti previsti dalla legge.
- Dovete promuovere un contesto aperto di ascolto, benessere, sviluppo e

coinvolgimento delle persone, finalizzato al miglioramento continuo, anche attraverso strumenti/azioni formali o certificate.

2.3 SALUTE E SICUREZZA

- Tutti i collaboratori devono essere tutelati dal datore di lavoro dai rischi presenti sul luogo di impiego.
- Le valutazioni dei fattori di rischio devono essere condotte da ogni partner per identificare tutti i potenziali pericoli, compresi i rischi chimici e fisici.
- Dovranno essere adottate misure appropriate per ridurre tali rischi, tra cui una progettazione adeguata, controlli ingegneristici e amministrativi, manutenzione preventiva, formazione e procedure di lavoro sicure.
- Il personale che manovra i macchinari deve essere fornito di un'adeguata progettazione delle attrezzature, di formazione, di manutenzione preventiva e di dispositivi di protezione individuale.
- Tutti i vostri collaboratori devono ricevere una formazione regolare in materia di salute e sicurezza, e tale formazione deve essere registrata.
- Tutti i vostri collaboratori devono avere accesso a servizi igienici puliti e acqua potabile. Se opportuno, devono essere fornite strutture sanitarie per la conservazione degli alimenti.
- In ogni sito, la responsabilità della salute e della sicurezza deve essere assegnata a un rappresentante senior della direzione.

2.4 DIVIETO DI LAVORO MINORILE

- Non è consentito assumere (o far lavorare) persone di età inferiore ai 15 anni, o al di sotto dell'età minima di uscita dalla scuola o di occupazione vigente a livello nazionale, a seconda di quale sia l'età più elevata tra le due.
- Dovete implementare politiche e procedure adeguate a verificare l'età dei vostri collaboratori e prevenire il lavoro minorile.
- I lavori fisicamente impegnativi e pericolosi sono severamente vietati ai minori di 18 anni.

2.5 DIVIETO DI LAVORO FORZATO E DI SCHIAVITÀ MODERNA

- Non dovete ricorrere al lavoro forzato in nessuna forma; ciò include, a titolo esemplificativo, il lavoro in catene, il lavoro in prigione, il lavoro vincolato e altre forme di lavoro forzato o di schiavitù moderna.
- Tutti i collaboratori devono avere libero accesso ai propri documenti d'identità.
- A nessuno dei vostri collaboratori sarà richiesto di effettuare depositi monetari o altre forme di compenso per la ricerca di un impiego, né di pagare, anche parzialmente, commissioni di reclutamento al proprio datore di lavoro, alle agenzie di collocamento o a qualsiasi altro intermediario.
- Dopo un ragionevole preavviso i collaboratori sono liberi di concludere il proprio rapporto con il datore di lavoro.

Questi criteri si applicano a tutti i collaboratori, compresi i lavoratori immigrati (sia dall'estero che dall'interno del Paese), i lavoratori temporanei, i lavoratori interinali,

i lavoratori regionali, i lavoratori a tempo indeterminato e i lavoratori residenti nel territorio. È vostra responsabilità assicurarvi che i datori di lavoro intermediari o le agenzie di collocamento comprendano e rispettino i principi delineati nel presente Codice di Condotta.

PER LE PERSONE

3. COLLETTIVITÀ

Ci impegniamo per:

3.1 COMUNITÀ

- Nella conduzione quotidiana del vostro business, dovete agire per creare valore per i vostri stakeholder, compresi fornitori, clienti, dipendenti, azionisti e in generale le comunità in cui operate.
- Come partner commerciali, vi chiediamo di aderire alla nostra visione di promuovere lo sviluppo sociale ed economico attraverso progetti e attività, tra cui il sostegno a iniziative e organizzazioni locali, la promozione dell'istruzione e dello sviluppo delle competenze e l'investimento in infrastrutture e servizi a beneficio della comunità in generale.

3.2 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER IN MATERIA DI ESG

- Un'evoluzione verso il raggiungimento degli obiettivi ambientali, sociali e di governance può riuscire solo attraverso un effettivo coinvolgimento di tutti i nostri stakeholder. Siete dunque tenuti a intraprendere un percorso di coinvolgimento degli stakeholder, includendo tutti i soggetti chiave nel vostro percorso ESG.



4. PER IL PIANETA

Ci impegniamo per:

4.1 APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

- Dovete integrare in misura sempre maggiore i principi della sostenibilità nei processi decisionali, nelle pratiche aziendali e nello sviluppo di prodotti e servizi.
- Siete incoraggiati a valutare un approvvigionamento responsabile di risorse naturali o alternative al combustibile fossile.
- Dovete impegnarvi a collaborare per ridurre la quantità di imballaggi associati ai nostri prodotti, garantendo che il packaging utilizzato sia riciclabile e realizzato con materiali sostenibili.
- Siete tenuti a collaborare per fornire le certificazioni e/o i documenti tecnici richiesti per attestare le caratteristiche di eco-sostenibilità dei prodotti.
- Siete invitati a promuovere un atteggiamento collaborativo rivolto alla ricerca di nuove soluzioni ecosostenibili che possano essere integrate nel nostro business, in una logica di miglioramento continuo e di co-sviluppo.

4.2 SOSTENIBILITÀ OPERATIVA

- Siete tenuti a ridurre, minimizzare ed evitare l'inquinamento e altri effetti ambientali negativi dovuti alle vostre attività, strutture e servizi durante l'intero ciclo di vita del prodotto. Ciò include, ma non solo, l'approvvigionamento delle materie prime, la produzione, il trasporto, l'uso, lo smaltimento e il riciclaggio.
- Siete incoraggiati a monitorare le vostre emissioni di CO2 e definire un piano d'azione per ridurle, fornendoci i dati in merito alle vostre emissioni di Scope 1 e Scope 2, al fine di contribuire ai nostri obiettivi di Carbon Neutrality.
- Siete incoraggiati a ridurre ulteriormente la nostra impronta ambientale; dovrete altresì prendere in considerazione la possibilità di utilizzare energia proveniente da fonti rinnovabili o sottoscrivere contratti per la fornitura di energia verde, quando possibile.

4.3 FINE VITA ED ECONOMIA CIRCOLARE

- Siete tenuti a rispettare tutte le leggi e le normative pertinenti relative alla gestione e allo smaltimento dei rifiuti. Ciò include la garanzia che i rifiuti pericolosi siano trattati e smaltiti correttamente in conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili.
- Siete tenuti ad attuare programmi di riduzione dei rifiuti e di smaltire correttamente i materiali di scarto, nonché di valutare opzioni di gestione sostenibile dei rifiuti, come il compostaggio e l'utilizzo di imballaggi biodegradabili e materiali eco-compatibili.
- Siete tenuti a impegnarvi a minimizzare gli sprechi riducendo, riutilizzando e riciclando i materiali quando è possibile.

5. GESTIONE RESPONSABILE

Ci impegniamo per:

5.1 INTEGRITÀ AZIENDALE E CONFORMITÀ LEGALE

- Siete tenuti a gestire il vostro business sulla base di principi di sincerità, lealtà e trasparenza. Questi principi saranno adeguatamente implementati e supervisionati.
- Siete tenuti a rispettare le leggi nazionali e le altre leggi applicabili, con particolare riferimento alle norme antitrust, anticorruzione e anticoncorrenziali. Nel caso in cui il medesimo tema sia normato sia dalle disposizioni di legge che da questo documento, dovrete applicare la disposizione che offre la maggiore tutela.
- Siete tenuti a condannare ogni forma di corruzione o frode che coinvolga funzionari governativi o parti commerciali. Non sono tollerati nemmeno regali, favori o forme di intrattenimento per influenzare le decisioni aziendali.
- Dovete assumere un approccio proattivo riguardo all'identificazione, al monitoraggio e alla comprensione delle leggi, dei regolamenti e dei requisiti specifici dei clienti, nonché un approccio proattivo per informare e formare i vostri collaboratori sulle azioni che sono o potrebbero essere considerate non conformi.

5.2 RISERVATEZZA, SICUREZZA INFORMATICA E PRIVACY

- I nostri segreti industriali, le informazioni personali e confidenziali devono essere rispettate costantemente, adottando tutte le misure necessarie per tutelarle.
- Dovete implementare una strategia e un piano di cybersecurity per garantire la protezione dei dati e la continuità aziendale.
- Siete tenuti a rispettare le leggi e i regolamenti vigenti in materia di privacy e protezione dei dati.

Spazio per le note

NOME DELLA SOCIETÀ

.....

CONTATTI DI UN REFERENTE AZIENDALE

Nome e Cognome.....

Email.....

Telefono.....

TIMBRO E FIRMA

*Per presa conoscenza e impegno da parte
di un legale rappresentante della società*

.....