

LOGO SPA ha deciso di formalizzare nel presente documento i propri valori e l'impegno assunto nei confronti dei clienti, dell'ambiente, dei lavoratori, del risparmio energetico e in generale di tutte le parti interessate.

L'obiettivo strategico è potenziare la propria posizione nel mercato di riferimento, per la qualità dei prodotti e dei servizi forniti, proponendo soluzioni rispettose dell'ambiente e del lavoro, nell'ottica dell'ottimizzazione e riduzione dei consumi.

L'azienda ritiene che tale posizione possa essere raggiunta solo attraverso una gestione etica orientata al cliente interno ed esterno, quindi alla comprensione del contesto di riferimento, valutando rischi e opportunità, adottando tecnologie e sistemi operativi volti alla riduzione degli impatti ambientali connessi alle attività aziendali ed adottando procedure di lavoro finalizzate alla riduzione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori.

**Questi gli obiettivi fondamentali:**

1. Conquistare e mantenere la fiducia dei clienti sulla **qualità** dei prodotti e servizi forniti;
2. Ottenere il livello di qualità richiesto al **minor costo possibile**, in modo da rendere disponibili i prodotti a prezzi competitivi;
3. Salvaguardare la **salute e sicurezza** dei propri lavoratori, con l'impegno nel cercare di eliminare i pericoli e ridurre i rischi, e fornire così condizioni di lavoro sicure e salubri, per la prevenzione di lesioni e malattie correlate al lavoro;
4. Operare nel rispetto della **dignità delle persone** senza attuare mai alcuna forma di discriminazione;
5. Assumere una **Life Cycle Perspective** nell'identificazione, valutazione e gestione dei propri aspetti ambientali e promuovere l'utilizzo responsabile e consapevole delle risorse naturali, utilizzando tecnologie efficienti e innovative per ridurre l'impatto ambientale oltre che i consumi energetici, per una produzione eco-sostenibile.
6. Garantire la **sicurezza alimentare** degli imballaggi primari destinati al contatto con gli alimenti;
7. Rispettare in tutte le singole attività la legislazione vigente e in generale i propri **obblighi di conformità**.

L'azienda ha quindi deciso di impegnarsi a:

- a) Implementare e mantenere attivo un **sistema di gestione per la qualità, l'ambiente e l'energia**, in accordo con le prescrizioni delle norme internazionali UNI EN ISO 14001:2015 (per tutte le unità produttive), UNI EN ISO 22000:2018 (unità produttive di Resana) e UNI EN ISO 50001:2018 (unità produttive di Borgoricco);
- b) Implementare e mantenere attive procedure specifiche per la gestione della **salute e sicurezza** sul lavoro, della **sicurezza alimentare** e degli **aspetti ambientali** e del **risparmio energetico**;
- c) Emettere un proprio **codice etico** e favorirne la divulgazione tra i soggetti destinatari;
- d) Creare al proprio interno un **impegno collettivo** attraverso la consultazione, la formazione e la partecipazione di tutto il personale;
- e) Definire, rinnovare e rendere noti alle funzioni interessate chiari **obiettivi** misurabili per il miglioramento continuo;
- f) Garantire la **disponibilità di informazioni** e le **risorse necessarie** per raggiungere gli obiettivi e i traguardi prefissati;
- g) Consolidare e migliorare il rapporto di **collaborazione e comunicazione con i propri clienti e fornitori** promuovendo la prevenzione dell'inquinamento, il risparmio energetico e l'utilizzo di fonti rinnovabili;
- h) Capire e soddisfare le esigenze e le aspettative di **tutte le parti** che hanno interesse affinché Logo spa abbia successo.

Resana (TV), 01 GENNAIO 2024

La Direzione

Alessandro Osto

