

MORE  
THAN  
PRINT

magazine  
**LOGO**  
MORE THAN PRINT

n. 1, dicembre 2020

Ciao a tutti!

Con questa newsletter, abbiamo pensato di creare un giornale Logo. Crediamo che il nostro valore più importante siano le persone che lavorano con noi, e pertanto riteniamo fondamentale aggiornarvi con gli eventi e accadimenti che avvengono in riferimento alla nostra azienda.

Lanciamo, in questa breve prefazione, un appello per chiunque volesse partecipare, con un'articolo, una vignetta, un disegno, un commento, un'idea, etc.

Se avete il desiderio di dare sfogo alla vostra creatività, non esitate a contattarci al seguente indirizzo email: [maria.girardel@gruppologo.it](mailto:maria.girardel@gruppologo.it)

Cogliamo l'occasione per augurarvi un Natale sereno e felice, con l'augurio di un nuovo anno che possa essere decisamente migliore di questo 2020!

Grazie e buona lettura!

## GRUPPO LOGO

**Logo è nata nel 1998**, dall'installazione di una piccola macchina da stampa, è diventata ad oggi una realtà importante nel settore della grafica e stampa nel nord est italiano.

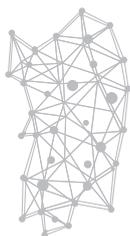
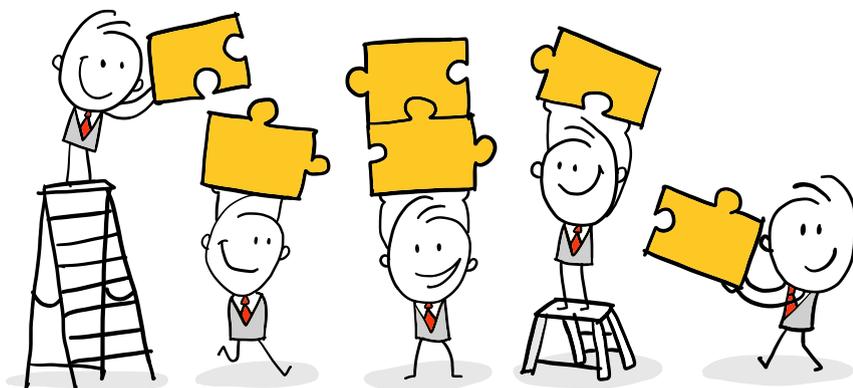
Grazie ad un recente rinnovamento nella compagine sociale, l'azienda ha preso nuovo slancio ed entusiasmo, intraprendendo una virtuosa strada di crescita.

Il gruppo, formato precedentemente da ben 8 società, ha visto un'importante semplificazione con le fusioni effettuate nel 2019.

Logo e Logo Press sono diventate un'unica importante realtà, Italgraf a Rubiera (RE) è stata acquisita al 100% ed è in corso il processo di fusione in Logo.

Lo stabilimento di Bergamo è stato chiuso e trasferito a Borgoriccio.

Ad oggi il gruppo Logo è così composto:



**LOGO**  
MORE THAN PRINT

Borgoriccio (PD),  
Santa Giustina Bellunese (BL)  
Rimini (RN)

 **distribuzione  
ufficio** srl  
Camposampiero (PD)

 **papergraf**  
International s.r.l.  
Borgoriccio (PD)

 **ITALGRAF**  
SINCE 1981 - HIGH PRINT & NEW MEDIA  
Rubiera (RE)

 **CDC**  
arti grafiche  
Città di castello (PG)

### **SOCI:**

Giuseppe Girardel, 49.6%  
Gabriele Fridegotto, 19.08%  
Alessandro Osto, 12.4%  
Marika Simionato, 12.4%  
Nicola Prevedello, 3.02%  
Roberto Bellò, 1.81%  
Stefano Papini, 1.21%  
Ornella Fantinato, 0.48%

### **Consiglio di amministrazione:**

Gabriele Fridegotto  
Maria Girardel  
Nicola Prevedello  
Alessandro Osto

## RISULTATI

In questa sezione innanzitutto ricordiamo il risultato dell'anno scorso: il fatturato consolidato del gruppo ha raggiunto i **25 milioni di euro**.

Vogliamo ringraziare tutti per la collaborazione e l'impegno dimostrato non solo il precedente anno, ma anche e specialmente durante la fase di lockdown.

L'azienda ha effettuato scelte strategiche di riorganizzazione, quali la riduzione dei costi, la decisione controcorrente di non chiudere e fermare la produzione, che sono risultate vincenti, permettendoci, ad oggi, di raggiungere risultati importanti e soddisfacenti, che altrimenti sarebbero stati compromessi.

Il secondo trimestre (aprile-giugno) ha registrato un fortissimo calo nel fatturato dovuto all'impatto sull'econo-

mia della crisi sanitaria. Il fatturato del mese di settembre è in linea con quello del precedente anno, ma dobbiamo lavorare ancora per recuperare la depressione dei precedenti mesi.

Notizia rinfancate è che i fatturati di ottobre e novembre hanno superato le nostre aspettative, permettendo di guardare al futuro con maggiore serenità.

L'azienda, guidata da un consiglio di amministrazione effervescente e dinamico, continua a vagliare e cercare nuove opportunità di crescita.

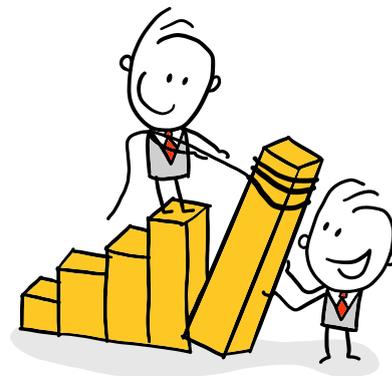
Questi elementi, uniti alla capacità di adattamento ed evoluzione, crediamo ci porteranno a registrare performance soddisfacenti, nonostante il panorama di recessione economica che ci circonda.

Nonostante l'anno difficile, possiamo portarvi belle notizie. Logo ha ottenuto i seguenti riconoscimenti, grazie alla collaborazione di tutti:

### 57° AZIENDA NEL SETTORE DELLA GRAFICA IN ITALIA

### LEADER DELLA CRESCITA

tra le prime 450° imprese su 4 milioni in Italia per la crescita nel triennio 2016-2019 (classifica ufficiale del Sole24Ore e Statistica)



## INVESTIMENTI

L'azienda crede, come ha sempre fatto, nell'importanza di reinvestire con continuità gli utili di esercizio nell'attività stessa, per crescere dimensionalmente e potenziare la produttività.

Fin dal 2016 Logo si avvale della legge Calenda ovvero Industry 4.0 grazie alla quale ha potuto fare ingenti investimenti in tecnologia e macchinari idonei a supportare la crescita a cui abbiamo assistito in questi anni.

Grazie al significativo utilizzo del capitale proprio Logo non è eccessivamente esposta a debiti finanziari verso le banche, ma riesce a mantenere un equilibrio tra mezzi propri (utili prodotti e riserve) e mezzi di terzi (prestiti).

Questo equilibrio permette di conservare una stabilità importante per la sostenibilità e durata nel tempo dell'attività d'impresa, considerato anche il periodo di tensione economica che stiamo attraversando.

# PRODUZIONE



IL 2020 è l'anno che ha visto la produzione impegnata su diversi fronti.

È partito un gruppo di lavoro composto dai responsabili della produzione digitale e offset sostenuti attivamente dalla direzione. Lo scopo è di sviluppare le sinergie tra lo stabilimento digitale e quello offset. L'impegno messo da tutto il team sta por-

tando i suoi frutti migliorando la situazione operativa generale.

Le azioni intraprese riguardano una riorganizzazione del reparto sia nelle mansioni che nelle postazioni di lavoro, la redazione di uno standard di conoscenze idoneo a trasmettere e creare conoscenza, formazione degli operatori nonché **l'aggiornamento e sviluppo di Kronos, il nostro sistema per gestire la produzione.**

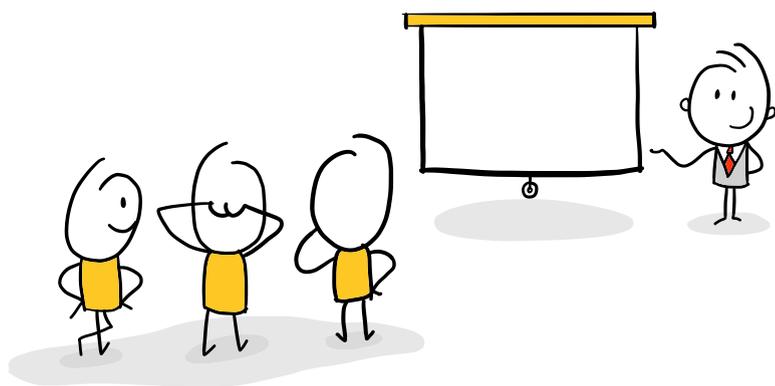
Queste modifiche permettono di avere un flusso più fluido dei lavori ed un'identificazione più efficiente. In più consentono una diminuzione delle problematiche riguardo i lavori e ne aumentano la qualità.

Il reparto digitale si è visto protagonista, in questo 2020, di

un importante sforzo finalizzato all'assorbimento di Digitalprint di Bergamo che, sebbene con fatica e non poche difficoltà, è avvenuto in modo soddisfacente.

È stata completata inoltre l'installazione della nuova linea di Brossura Horizon e terminata l'integrazione dell'unità operativa di Bergamo, con l'installazione di tre nuove stampanti digitali.

Sull'altro fronte il reparto offset è stato protagonista di investimenti in nuovi macchinari e figure a supporto della produzione. È stata acquistata una nuova stampante Heidelberg 10 colori XL, è stata installata una Komori 8 colori, e in questi giorni sta terminando l'installazione delle lampade a Led sulla già presente Heidelberg 5 colori.



# FORMAZIONE

Continua l'attività di formazione dei membri di Logo. Il 24 settembre i nostri commerciali hanno partecipato ad una giornata dedicata a LinkedIn, una piattaforma social network professionale dedicata al mondo del lavoro.

Se siete iscritti in LinkedIn, vi ricordiamo di indicare che lavorate in Logo e di seguire la pagina!

Il 21 dicembre si terrà una giornata di formazione sulla corretta gestione di telefonate ed email.

# PERSONE

In ogni edizione vorremmo presentare delle persone che lavorano nella nostra società, in modo da permettere a tutti, anche ai nuovi arrivati, di conoscere il nostro team vincente.

**Il nostro organico si compone di circa 150 figure, numero sempre in crescita.** Sappiamo inoltre che avendo delle sedi dislocate, non per tutti è facile sapere chi sono gli addetti ai lavori.

# Amministrazione

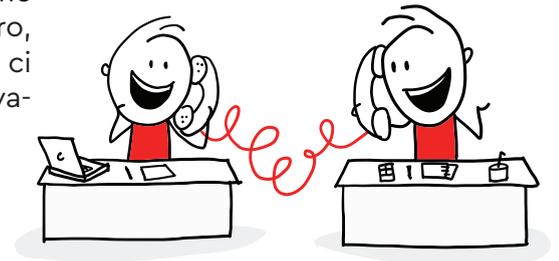
Che siamo un'azienda peculiare, non è una novità. Uno degli elementi caratteristici anomali che ci contraddistinguono è proprio la nostra funzione amministrativa, che si trova a Santa Giustina Bellunese, ovvero 80 km circa dalla sede centrale di Borgorico.

Questa scelta deriva da una motivazione storica.

Dopo i cambiamenti riorganizzativi recenti si è deciso di mantenere a S. Giustina l'attività di amministrazione, per il valore delle persone coinvolte in questa funzione.

Le ragazze dell'amministrazione infatti svolgono un'ottimo lavoro, nonostante la distanza: se non ci fossero, avremmo dovuto trovare il modo di inventarle!

Ma chi sono queste ragazze che spesso ci capita di sentire via mail o per telefono? Abbiamo chiesto direttamente a loro di raccontarsi!



**Monica**

Ciao a tutti, per chi ancora non mi conoscesse, sono Monica e faccio parte dell'ufficio amministrativo del Gruppo Logo dal 2007: seguo e coordino i 5 punti vendita della Distribuzione Ufficio ed inoltre gestisco tutta la parte amministrativa della Papergraf International.



**Cristel**

Mi presento, sono Cristel ed ho 28 anni. Collaboro con il gruppo Logo da luglio 2018. In azienda mi occupo dell'amministrazione di Logo Srl, in particolare seguo la gestione dipendenti e l'aspetto contabile relativo alle vendite.



**Barbara**

Sono Barbara ed ho 31 anni. Ho iniziato la mia esperienza con il gruppo Logo nel maggio del 2015. Mi occupo principalmente della ditta Distribuzione Ufficio srl e seguo la parte amministrativa relativa alle vendite e ai clienti.



**Arianna**

Ciao, sono Arianna e dal 2018 lavoro nell'ufficio amministrazione del gruppo Logo. Seguo il ciclo passivo della ditta Logo srl, in particolare quello che riguarda gli acquisti. Inoltre mi occupo di tutto l'aspetto amministrativo della ditta Arti Grafiche CDC.



**Marina**

Ciao a tutti, sono Marina, faccio parte del gruppo Logo dal 2009 e fino alla mia maternità del 2019 ho sempre seguito l'amministrazione di Logo srl. Dal mio rientro mi occupo di risolvere problematiche varie, come l'acquisizione di nuove ditte, le fusioni societarie e le modifiche al ns. gestionale.



**Sabrina**

Ciao, sono Sabrina e sono entrata a far parte dell'ufficio amministrativo del Gruppo Logo a maggio del 2019. Seguo la parte passiva della ditta Distribuzione Ufficio Srl, nello specifico tutto quello che riguarda gli acquisti.

# PAPERGRAF INTERNATIONAL

L'ultima arrivata all'interno del gruppo è **PAPERGRAF INTERNATIONAL**.

L'azienda Papergraf nasce a Piazzola sul Brenta (PD) alla fine dell'Ottocento come tipografia Boaro, costruita dal nobile Paolo Camerini al fine di integrare a monte il servizio per altre sue realtà produttive (Filanda, Fornace, ed altro ancora).

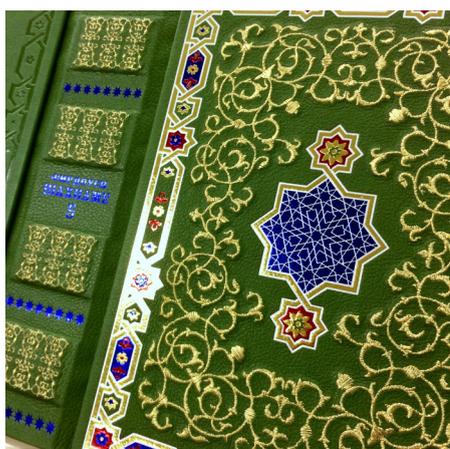
Il più antico documento rinvenuto negli archivi aziendali è uno stampato risalente al 1897. Nei periodi bellici l'azienda restò in funzionamento, contribuendo all'economia del territorio.

Negli anni '60 l'azienda fu acquisita da Leopoldo Franch, che mise le basi per la trasformazione dell'attività da artigianato ad industria.

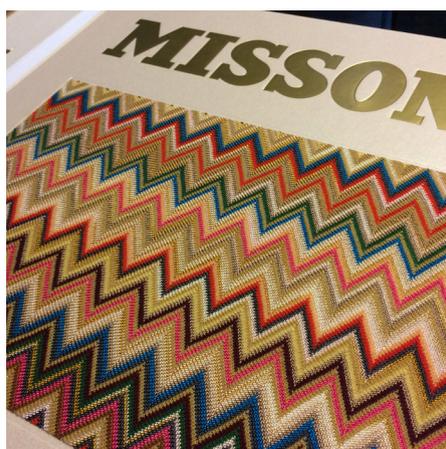
Il marchio Papergraf è entrato nel gruppo Logo all'inizio del 2020.

Questa realtà produttiva è specializzata nella creazione di libri ed opere di grande pregio e di alta qualità.

Le lavorazioni raffinate e curate nel minimo dettaglio sono destinate non solo al mercato interno italiano, ma anche a quello internazionale, da cui il nome.



*Copertina in vera pelle, con ricamo in filo dorato e 5 passaggi a registro di stampa a caldo e a secco*



*Copertina bodoniana con sfondamento a secco e incastonatura di tessuto Missoni original*



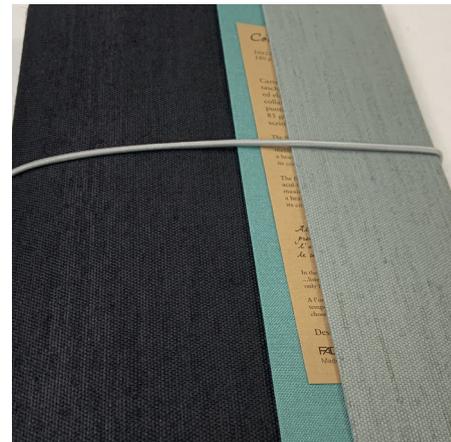
*Stampa a caldo e a secco*



*Tondatura manuale dorso*



*Copertina in pelle con stampa a secco*



*Copertina con tasche ed elastico di chiusura*

# LOGO PER L'AMBIENTE

Sappiamo che la crescita economica per essere sostenibile deve avvenire nel rispetto delle persone (comprese le future generazioni) e dell'ambiente.

Ci ispiriamo, specialmente in questo caso, al motto di Baden-Powell: "Cercate di lasciare questo mondo un po' migliore di come l'avete trovato".

Già da qualche anno nella sede di Borgoricco abbiamo installato i pannelli solari, che sono stati potenziati incrementandone la quantità in Agosto, arrivando ad una potenza di 400 kW.

Permettendo così che il **20% del nostro fabbisogno energetico sia auto-prodotto da fonti rinnovabili ed ecosostenibili.**



# SALUTE

Riteniamo molto importante inserire questa sezione al fine di promuovere una cultura di benessere, fisico e mentale. Viviamo sempre più in un mondo frenetico, non abbiamo più tempo di prenderci cura di noi e non ne conosciamo nemmeno più l'importanza. In questa fase troverete in ogni edizione argomenti diversi, oggi iniziamo dalle basi parlando di prevenzione.

I 3 pilastri per una buona prevenzione primaria:

## 1. Alimentazione sana

Ciò che mangiamo incide sulla nostra salute! Una dieta corretta rappresenta un validissimo strumento di prevenzione per molte malattie. Secondo l'OMS sono circa 4 milioni le vite che si potrebbero salvare ogni anno nel mondo grazie ad una corretta proporzione dei tipi di alimenti e la qualità del cibo che mangiamo. Nella Regione Europa dell'OMS, la cattiva alimentazione è risultata associata al 22,4% di tutte le morti e quasi la metà dei decessi per cause cardiovascolari. Una dieta sana ed equilibrata è in grado di ridurre di oltre il 30% il rischio di avere un tumore.

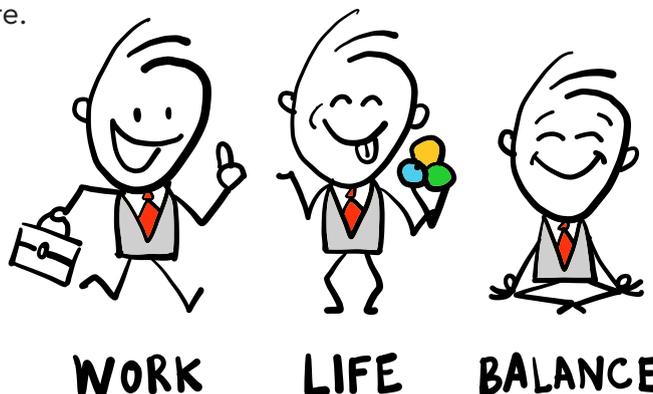
## 2. Attività fisica

Una regolare attività fisica è utile a prevenire o ridurre la probabilità di sviluppare molteplici patologie e aumenta l'aspettativa di vita rispetto a quella di chi conduce una vita sedentaria. Fare movimento permette non solo di mantenere il controllo sul peso corporeo, ma anche di rinforzare il sistema immunitario, contrastando così la crescita di cellule tumorali.

Bastano 30 minuti al giorno di attività fisica per mantenersi in salute.

## 3. Lotta al fumo

Il fumo è il principale responsabile di numerose patologie oncologiche, respiratorie e cardiovascolari. Se nessuno fumasse il cancro ai polmoni sarebbe quasi inesistente, sarebbe ridotta l'incidenza del cancro della bocca e della vescica e il numero di decessi causati da tumore si ridurrebbe di un terzo. Smettere di fumare non è facile ma è necessario per prendersi cura di sé e della propria salute... E per chi non fuma, attenzione ai danni del fumo passivo.





[gruppologo.it](http://gruppologo.it)